



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA COMPLEMENTARIO

2023

VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

SUMARIO

1	ENTREVISTA AL PRESIDENTE	4
---	--------------------------------	---

2	DESCUBRE VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN	16
---	--	----

2.1	Principales magnitudes	18
2.2	2023: Grandes logros	19
2.3	Particularidades del sector	20
2.4	Cultura empresarial	21
2.5	Buen Gobierno	31

3	APUESTA POR LA EXCELENCIA	32
---	---------------------------------	----

3.1	Altos estándares de calidad	34
3.2	La innovación, en nuestro ADN	36

4	NUESTRO EQUIPO	40
---	----------------------	----

4.1	Política de Recursos Humanos	42
4.2	Perfil de la plantilla	44
4.3	Un entorno de trabajo seguro y saludable	59
4.4	Conciliación	62
4.5	Impulso de las carreras	65
4.6	Un entorno diverso e igualitario	71

5	LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE PRIORITARIO	76
---	--	----

5.1	Declaración y Política Ambiental	78
5.2	Movilidad sostenible	81
5.3	Cuidando los recursos naturales	85
5.4	Reduciendo nuestra huella	86
5.5	Compras sostenibles	89
5.6	Economía circular	91

6	VOCACIÓN SOCIAL	94
---	-----------------------	----

3.1	Altos estándares de calidad	96
3.2	La innovación, en nuestro ADN	99

7	ACERCA DEL INFORME	102
---	--------------------------	-----

4.1	Política de Recursos Humanos	104
-----	------------------------------	-----

VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

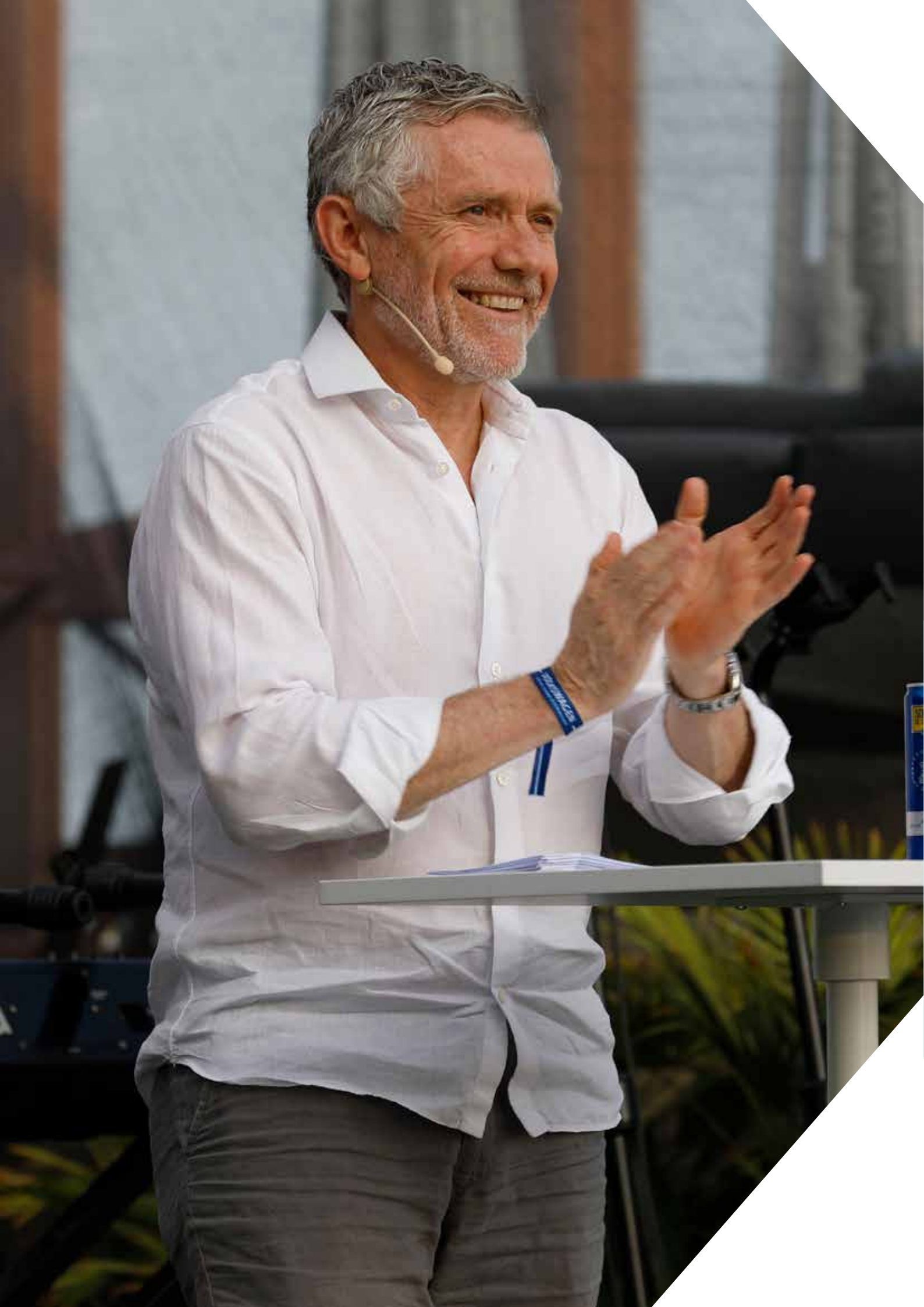
LA MEJOR VERSIÓN
NOSOTROS MISMOS



1

ENTREVISTA AL PRESIDENTE

Francisco José Pérez Botello, Presidente de Volkswagen Group España Distribución



“Me gusta definir a nuestra compañía como una organización ambidiestra, capaz de explotar el negocio tradicional al tiempo que exploramos nuevos modelos de negocio”.

¿Qué balance global hace del ejercicio 2023 para Volkswagen Group España Distribución?

Este año ha estado marcado, sin duda, por la puesta en marcha del Modelo de Agencia no Genuina. Un proyecto estratégico para nuestra compañía con el que queremos impulsar la transformación del sector de la distribución, y que ha dado sus primeros pasos para flotas y vehículos eléctricos de la mano de nuestra red comercial. El Modelo de Agencia supone un innegable cambio cultural, pero también trae consigo extraordinarias oportunidades de crecimiento para el equipo y la compañía.

“El Modelo de Agencia supone un innegable cambio cultural, pero también trae consigo extraordinarias oportunidades de crecimiento para el equipo y la compañía”

Han sido meses de aprendizaje continuo en los que el equipo ha vuelto a demostrar su formidable capacidad de adaptación y su espíritu emprendedor para dar respuesta a los nuevos retos que plantea la transformación del sector de la distribución, marcada por la digitalización, la omnicanalidad, las nuevas exigencias de los clientes y la llegada de nuevos competidores.

¿Qué papel desempeña la innovación en la Compañía?

Me gusta definir a nuestra compañía como una organización ambidiestra, capaz de explotar el negocio tradicional al tiempo que exploramos nuevos modelos de negocio. Esto se debe, precisamente, a que la innovación es una pieza clave de nuestro ADN corporativo y la fomentamos día a día a través de diversas iniciativas.

“La innovación es una pieza clave de nuestro ADN corporativo y la fomentamos día a día a través de diversas iniciativas”.

Nuestro programa de intraemprendimiento Garage360, al que en la edición 2023 se ha sumado Volkswagen Financial Services, es el mejor catalizador de nuestra faceta innovadora, ya que a través de esta iniciativa los empleados idean y desarrollan soluciones disruptivas para hacer frente a los nuevos retos que plantea el sector, en constante transformación.

En el programa Garage360, al que en la edición 2023 se ha sumado Volkswagen Financial Services, los empleados idean y desarrollan soluciones disruptivas para hacer frente a los nuevos retos que plantea el sector.



En 2023 Volkswagen Group España Distribución ha inaugurado sus oficinas de la Zona Franca ¿Qué mensaje de transformación cultural se quiere lanzar desde la compañía?

Nuestra nueva sede es el fiel reflejo de nuestra cultura corporativa, en la que la flexibilidad, la innovación, el trabajo en equipo, la confianza y la colaboración son aspectos clave.

A la hora de diseñar la nueva oficina primamos los espacios abiertos y versátiles con el objetivo de fomentar la colaboración e integración entre los equipos. Nuestro modelo de trabajo híbrido nos ha permitido, además, hacer un uso más eficiente del espacio e incorporar la filosofía ‘Hot Desk’, de manera que no tenemos puestos de trabajo asignados.

Como no podía ser de otra manera, la sostenibilidad y el bienestar de los empleados tienen una importancia crucial, no solo en el diseño del espacio, sino en el uso que hacemos de las instalaciones.

Con estas nuevas oficinas hemos querido, en definitiva, reforzar la importancia de compartir espacios para seguir afianzando una cultura que favorezca el emprendimiento y nos permita seguir impulsando nuestro proceso de transformación.

¿En qué consiste la estrategia NEW AUTO?

Con la estrategia NEW AUTO, el Grupo Volkswagen se está afianzando en las nuevas competencias que requiere la profunda transformación de la industria de la automoción. Además del desarrollo de software y la conducción autónoma, el Grupo Volkswagen está poniendo el foco en otras áreas como la tecnología y el reciclaje de baterías, la infraestructura de carga y los servicios de movilidad. Todo ello, con el objetivo de ser un impulsor relevante de dicha transformación.

A medida que pasamos de ser un fabricante de automóviles a un grupo de movilidad, estamos restableciendo nuestras prioridades con NEW AUTO y posicionándonos para el futuro. En este sentido, mantenemos firmemente nuestro objetivo de ser un proveedor líder mundial de movilidad sostenible y hacer que el Grupo sea más eficiente, innovador, orientado al cliente y sostenible, así como enfocado sistemáticamente hacia un crecimiento rentable.

Con este fin, nuestro CEO mundial, Dr. Oliver Blume, ha establecido diez ámbitos de actuación sobre los que ya estamos trabajando y obteniendo resultados, bajo el principio general “value over volume”.

¿Qué supone el haber recibido por noveno año consecutivo la certificación Top Employer?

Supone un importante reconocimiento a nuestra cultura corporativa con la que aspiramos a la excelencia como empleador. Asimismo, el certi-

ficado de Top Employer pone en valor la estrategia que venimos desarrollando desde años, mediante la que impulsamos aspectos fundamentales como la conciliación, los planes de desarrollo de carrera, la diversidad, la formación o los beneficios sociales, entre otros. La firma del nuevo Convenio Colectivo es reflejo de todo ello.

¿Cuál es el enfoque de la gestión de recursos humanos de la compañía que ayude a generar un entorno de trabajo y fomente el desarrollo profesional y humano?

Nuestra cultura corporativa se basa en dos valores fundamentales: confianza y responsabilidad, y alrededor de estos pilares venimos desarrollando desde hace años nuestra estrategia de gestión de personas. En este sentido, no solo ponemos el foco en aspectos tremendamente relevantes para el desarrollo del talento como la formación o los planes de carrera, sino que también hacemos hincapié en otros aspectos igualmente relevantes como el bienestar emocional, la conciliación, la sostenibilidad o la diversidad, que tienen un impacto mayor en el desarrollo personal de los empleados.

“Queremos impulsar un tipo de liderazgo basado en el acompañamiento y el desarrollo como alternativa a un modelo más jerárquico”.

Esta doble vertiente en nuestra estrategia de gestión de personas muestra el compromiso de la compañía con la transformación cultural, en la que los managers, como palancas del cambio, jugamos un papel fundamental. Queremos impulsar un tipo de liderazgo basado en el acompañamiento y el desarrollo como alternativa a un modelo más jerárquico. En definitiva, crecer haciendo crecer personal y profesionalmente a nuestros equipos.

¿Cómo ha avanzado Volkswagen Group España Distribución en su apuesta por la movilidad sostenible durante 2023?

Las marcas de Volkswagen Group España Distribución cerraron 2023 con unas ventas de más de 10.000 vehículos eléctricos puros e híbridos enchufables, cifras que avalan nuestra apuesta por una movilidad libre de emisiones para la que contamos con una amplia oferta de vehículos eléctricos.

De hecho, actualmente disponemos de una oferta formada por 18 vehículos eléctricos puros y una veintena de híbridos enchufables de todas nuestras marcas, y la ofensiva de electrificación se intensificará en 2024 y en los años siguientes.

¿Qué destacaría sobre el III Convenio Colectivo estatal de la compañía?

Entre las principales novedades de este convenio destaca el incremento salarial consolidado del IPC general anual. De esta forma se garantiza el mantenimiento del poder adquisitivo de la plantilla ante posibles fluctuaciones de la inflación. El acuerdo alcanzado establece también el compromiso de garantizar la estabilidad laboral, con el mantenimiento de los puestos de trabajo fijos siempre que la situación económica de la compañía lo permita.



En lo que respecta al ámbito social, el nuevo convenio recoge una nueva ayuda anual por hijo con discapacidad de 2.500 euros, e incrementa la ayuda familiar por hijos entre los 3 y los 16 años hasta los 250 euros brutos anuales. En este sentido, también hemos acordado la creación de una comisión para analizar/estudiar ayudas de formación para los hijos de los empleados, más allá de la enseñanza obligatoria.

“El nuevo convenio recoge una nueva ayuda anual por hijo con discapacidad de 2.500 euros, e incrementa la ayuda familiar por hijos entre los 3 y los 16 años hasta los 250 euros brutos anuales”.

Todas estas medidas se suman a los acuerdos ya vigentes en el anterior convenio como son el Acuerdo de teletrabajo, el Plan de igualdad o el Acuerdo de Desconexión Digital, entre otros.

¿Cuáles son los principales retos para 2024?

Sin duda, 2024 va a ser un año apasionante con la incorporación de la marca Ducati a Volkswagen Group España Distribución. Me ilusiona tremendamente tener la oportunidad de poner en marcha junto al equipo un proyecto de esta envergadura, que nos va a permitir desarrollar al máximo nuestra faceta innovadora y poner en valor la cultura de emprendimiento en la que venimos trabajando desde hace años.

La incorporación de Ducati en 2024 es un proyecto que nos brinda nuevas oportunidades como equipo y enriquece nuestra compañía.

Por otro lado, en 2024 seguiremos avanzando en la transformación del modelo de distribución, optimizándolo para dar respuesta a las nuevas necesidades de nuestros clientes y situarnos una vez más como referente para todo el sector. Y lo haremos, ratificando nuestro compromiso, de la mano de nuestra red de concesionarios.

“Me ilusiona tremendamente tener la oportunidad de prepararnos para poner en marcha junto al equipo la incorporación de la marca Ducati en 2024, que nos va a permitir desarrollar al máximo nuestra faceta innovadora y poner en valor la cultura de emprendimiento”.

2 DESCUBRE VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN



2.1 Principales magnitudes

Volkswagen Group España Distribución es un **distribuidor de vehículos líder** en España. Una posición que consolidó en 2023, un año marcado por la inestabilidad geopolítica y por la inflación, si bien se fueron resolviendo los problemas en la cadena de suministro: El pasado año, la compañía alcanzó unas ventas de 136.866 unidades, de las que 124.807 unidades correspondieron a turismos y 12.059 unidades a vehículos comerciales.

La empresa, que inició su actividad en enero de 1993, comercializa vehículos, piezas, recambios y servicios de las marcas **Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales** en la Península y Baleares. Asimismo, desde enero de 2024 comercializará la marca de motocicletas **Ducati** en España y Portugal (salvo Islas Canarias).

En 2023, el **resultado del ejercicio** ha sido de **45,8 millones de euros** (43,2 millones de euros en 2022) antes de impuestos. El incremento es debido principalmente a la eficiencia en los costes comerciales y al incremento en el volumen de negocio. Los **impuestos sobre beneficios** pagados por **Volkswagen Group España Distribución** a SEAT como representante del grupo fiscal han ascendido a **13,6 millones de euros** en el ejercicio 2023 (20,4 millones de euros en 2022). Tanto en 2022 como en 2023 no ha recibido ninguna subvención.

2.2 Principales hitos de 2023

Los principales logros de Volkswagen Group España Distribución en 2023 son:

- Recibe por noveno año consecutivo la certificación Top Employer.
- Celebra la 9ª edición de los Excellence Awards, con los que premia la excelencia de su red comercial.
- Dirección y Comité de Empresa firman el III Convenio Colectivo de Volkswagen Group España Distribución.
- El grupo asumirá la comercialización de la marca de motocicletas Ducati en España y Portugal -a excepción de las Islas Canarias- desde el 1 de enero de 2024.
- Siete de cada diez talleres independientes ya trabajan con PRO Service, el distribuidor de Recambios Originales y productos HORUM del Grupo Volkswagen, y el 93% está satisfecho o muy satisfecho.
- Firma del contrato de agencia no genuina con el 100% de su red comercial.
- Reducción de casi un 11,17% las emisiones de CO2 de sus operaciones logísticas.



2.3 Particularidades del sector

El **sector del automóvil** atraviesa uno de los **momentos más complejos** de su centenaria **historia**, viviendo una profunda transformación definida por factores como la **sostenibilidad** y la **digitalización**.

En el caso de España, donde la cadena de valor de la automoción representa en torno al 10% del PIB y el 9% del empleo, la problemática actual se recoge en unas cifras de matriculaciones inferiores a lo que le correspondería al país por población, renta per cápita y tasa de motorización.

Desde la caída de 2020 como consecuencia del impacto del coronavirus, el mercado automovilístico español no ha superado el millón de matriculaciones en ningún ejercicio, si bien en 2023 se produjo cierta recuperación a medida que se fue superando el impacto de la crisis de suministro de semiconductores.

Este panorama de bajos niveles de matriculación se enmarca además en un contexto de incertidumbre para el consumidor, con una **oferta creciente de vehículos de tecnologías sostenibles** –principalmente automóviles eléctricos e híbridos enchufables-, y en un contexto económico marcado por las fuertes subidas de precios y de los tipos de interés.

Volkswagen Group España Distribución, ante esta situación, quiere ser miembro activo en la transformación del sector hacia un ecosistema de movilidad sostenible desde un punto de vista social y medioambiental, en el marco del objetivo del Grupo Volkswagen de **ser una empresa neutra en emisiones de CO2 en 2050**.

“Queremos liderar la movilidad como sinónimo de libertad, la libertad de ir a donde quieras, cuando quieras y con quien quieras, y hacerlo de un modo que sea social y medioambientalmente sostenible, para preservar esa libertad en las generaciones futuras”.

2.4 Cultura empresarial

MISIÓN

Volkswagen Group España Distribución quiere liderar la movilidad como sinónimo de libertad, la libertad de ir a donde quieras, cuando quieras y con quien quieras y hacerlo de un modo que sea social y medioambientalmente sostenible para no privar de esa libertad a las generaciones futuras.

Es por eso que en la era de la transformación digital y el cambio disruptivo que se plantea en el sector del automóvil, su objetivo es incorporar al mejor talento joven capaz de hacer frente con ilusión, versatilidad, responsabilidad y conocimiento, a todos los retos de movilidad a los que se enfrenta la compañía en los próximos años.

Responsabilidad Social Corporativa

Volkswagen Group España Distribución viene demostrando que su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa es parte intrínseca de su modelo de gestión, trabajando y analizando de qué manera sus productos y actuaciones pueden generar impactos positivos en la sociedad y en nuestro entorno.

El Comité Ejecutivo de Volkswagen Group España Distribución actualizó en diciembre de 2023 la Declaración de la Misión Medioambiental de la compañía.

Para el Grupo Volkswagen, la sostenibilidad significa perseguir objetivos económicos, sociales y ecológicos simultáneamente y con la misma energía. Su objetivo es crear valores duraderos, ofrecer buenas condiciones de trabajo y conservar los recursos y el medio ambiente.

Las iniciativas de RSC de la Compañía llevadas a cabo en 2023 son:

EL PROGRAMA TALENTIA

TALENTIA es el programa de Responsabilidad Social Corporativa que quiere contribuir a la reducción del desempleo juvenil ofreciendo empleo cualificado a estudiantes de Formación Profesional Dual en la red de concesionarios y Servicios Oficiales de las marcas de Volkswagen Group España Distribución de toda España. Por el programa, que en 2023 ha lanzado su sexta promoción, han pasado más de 600 alumnos, y tres de cada cuatro han conseguido un empleo acorde con la formación recibida.

En su proceso de crecimiento, TALENTIA ha creado tres grados de FP Dual exclusivos para VGED encaminados a cubrir los puestos de trabajo con más demanda y con alto valor añadido. Estos grados combinan la formación en los institutos, la formación a cargo de los concesionarios y la formación impartida por nuestros expertos formadores orientada a actualizar a los alumnos en la última tecnología y tendencias de mercado.

La iniciativa está ya presente en todas las comunidades autónomas y cuenta con la colaboración de 70 centros educativos de FP. Se han incorporado a Talentia Porsche Ibérica y PRO Service.

TALENTIA
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN



A través del programa Talentia, Volkswagen Group España Distribución colabora con las Administraciones Públicas en el diseño curricular de diferentes cursos de Formación Profesional Dual que genera más de 160.000 puestos de trabajo en España.

Asimismo, gracias al programa Talentia, Volkswagen Group España Distribución se ha adherido a la Alianza por la Formación Profesional, impulsada por el Ministerio de Educación y FP y respaldada por más de cincuenta grandes empresas, organismos e instituciones, con el fin de modernizar la FP en España.

“CONSTRUCTOR DE FUTURO” DE ALDEAS INFANTILES SOS ESPAÑA

En el marco de la estrategia de RSC de Volkswagen Group España Distribución de impulsar acciones para contribuir a la lucha contra el desempleo juvenil, la Compañía ha continuado en 2023 como Constructor de Futuro de SOS Aldeas Infantiles España, en virtud del acuerdo firmado entre ambas entidades.

PROYECTO “UNA OCASIÓN PARA AYUDAR”

El acuerdo de Das WeltAuto y Aldeas Infantiles SOS implicó la cesión de siete vehículos destinados a cumplir las necesidades de movilidad de alrededor de 300 niños y niñas en situación de vulnerabilidad en seis de las aldeas que la organización tiene en España.

En 2023, Das WeltAuto ha renovado nuevamente los siete vehículos cedidos. Dos de los automóviles cubren necesidades de movilidad de Aldeas en la Comunidad de Madrid, y los restantes se emplean en Cataluña, Galicia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón.

BECAS FUNDACIÓN PREVENT

Volkswagen Group España Distribución ha colaborado con la Fundación Prevent entregando becas a estudiantes universitarios, emprendedores y deportistas con discapacidad con el objetivo de que puedan continuar con sus carreras, tanto a nivel académico como deportivo.

BENEFY&FUNDACIÓN ALARES

Volkswagen Group España Distribución cuenta con BENEFY, un programa de servicios para los empleados y sus familias. Su alianza con la Fundación Alares se focaliza en la inclusión socio laboral de las personas con discapacidad. Todos los servicios son gestionados a través de Alares Social, un Centro Especial de Empleo compuesto, en su mayoría, por personas con discapacidad.

ROSA SOLIDARIA DE SANT JORDI

La Compañía tiene un acuerdo de colaboración con Soñar Despierto, una fundación que colabora con los centros de acogida donde viven menores que están tutelados por el Estado.

La acción consistió en la compra de 470 rosas de gominola, por parte de Volkswagen Group España Distribución, por un donativo de 1.750€ con motivo de Sant Jordi.

JORNADA DE VOLUNTARIADO EN COLABORACIÓN CON ALDEAS INFANTILES

Volkswagen Group España Distribución, dentro del programa Talent School, llevó a cabo una jornada de trabajo junto a Aldeas Infantiles, partner en materia de RSC, en su aldea de Moncada Reixach. La sesión consistió en la propuesta de varios retos a los que se enfrentan en la aldea, y la plantilla de la Compañía propuso ideas para dar respuesta a los mismos. Durante su visita a la aldea, el equipo de Volkswagen Group España Distribución pudo conocer las grandes áreas de trabajo de la ONG: prevención, protección y jóvenes.

BANCO DE ALIMENTOS

El Departamento de Controlling, perteneciente a la división de Finanzas, colaboró con el Banco de Alimentos durante una semana. Los empleados de la división de Finanzas prestaron ayuda en las labores logísticas de la institución en su almacén, ubicado en la zona Franca.

DONACIONES POR TERREMOTOS

Volkswagen Group España Distribución reaccionó ante grandes catástrofes que se produjeron en el año 2023, como los terremotos que asolaron Turquía, Siria y Marruecos. En concreto, se realizaron dos donaciones para ayuda humanitaria destinadas a Aldeas Infantiles, con aportaciones tanto de la Compañía como de los empleados a título individual por un importe total de 6.000 euros.

ACCIONES MEDIOAMBIENTALES

El equipo de Posventa llevó a cabo una actividad de Team Building en la Riera de Santa Susana (Barcelona), consistente en la retirada de una planta invasora y una recogida de residuos.

Además, con el objetivo de reducir la huella de carbono, la división de Posventa llevó a cabo la plantación de más de 300 árboles de nueve especies distintas, una vez conseguido el récord de caminar 20.000 kilómetros entre todo el equipo.

STEM TEAM

En el marco de la estrategia de potenciar la igualdad, en 2023 nació STEM TEAM, un equipo formado por 25 mujeres con carreras STEM que trabajan en la compañía. Su objetivo es promover las vocaciones en carreras científicas y técnicas entre jóvenes y niñas.

En 2023, este equipo participó en diversos foros STEM como ponentes e impartieron charlas en centros de estudios.

ACCIONES DE LAS MARCAS

Durante el año 2023 se han mantenido y desarrollado otras iniciativas por parte de las marcas que pertenecen a Volkswagen Group España Distribución, como son:

VOLKSWAGEN

El propósito de Volkswagen es preparar la movilidad del futuro y hacerla accesible para las próximas generaciones. Su estrategia se basa en las siguientes acciones:

► **ACCELERATE**, la marca define su hoja de ruta para los próximos años y los grandes retos del futuro – digitalización, nuevos modelos de negocio y conducción autónoma-, al mismo tiempo que avanza con paso firme en el camino hacia la electrificación.

De esta forma, y con el fin de reducir el impacto medioambiental, Volkswagen ha puesto el foco en el desarrollo de modelos más ecológicos y una producción más respetuosa con el medio ambiente. Su compromiso por una movilidad más sostenible se traduce en la optimización de los motores de combustión y una apuesta decidida por la movilidad eléctrica con el objetivo de que, en el año 2030, el volumen de ventas en Europa llegue al 70% de vehículos 100% eléctricos.

El desarrollo de la Familia ID, que tuvo su primer representante en el año 2020, con el lanzamiento del ID.3, el primer modelo del mundo con un balance de emisiones CO2 neutral en todo su ciclo de vida. El ID.3 fue el primero de una nueva familia de vehículos 100% eléctricos, a la que se han sumado el ID.4 -primer SUV global para la marca-, el ID.5 -un SUV coupé-, el ID.7 -una berlina del segmento premium-, y el ID. Buzz -la reinterpretación eléctrica de uno de los modelos más legendarios de la historia del automóvil, el Bulli.

► **THINK BLUE. FACTORY**, este programa, que se aplica en todas las fábricas de la marca, tiene su mejor representación en España en Volkswagen Navarra, en donde se producen el Polo, el T-Cross y el Taigo. La estrategia Think Blue. Factory., tiene como objetivo reducir el impacto medioambiental en la producción un 45% de media en el periodo entre 2010 y 2025, y por cada coche fabricado, el consumo de energía y agua, la generación de residuos no recuperables y las emisiones de disolventes y CO2. Entre 2010 y 2023, Volkswagen Navarra ha alcanzado el objetivo del 36,2 % de reducción de impacto ambiental.

ŠKODA

Durante 2023, la solidaridad sigue abriéndose paso a través del proyecto:

► **Bicis Para La Vida by Škoda**, la iniciativa, impulsada por la Fundación Alberto Contador con el apoyo de Škoda y de la Fundación Seur, apuesta por dar una segunda vida a bicicletas sin uso destinándolas a colectivos menos favorecidos, o en riesgo de exclusión, y comunidades aisladas en países del Tercer Mundo o en vías de desarrollo.

De esta forma, se llevaron a cabo en 2023 una serie de acciones relacionadas con esta iniciativa:

- Durante la celebración de la Škoda Titan Desert de Marruecos tuvo lugar la entrega de una veintena de bicicletas recogidas en la última campaña de “Bicis para la vida by Škoda”. La entrega se llevó a cabo en la escuela Arrojam situada en el poblado de Merzan, con la presencia del director general de Škoda España, Fidel Jiménez de Parga, y del CEO de las Titan World Series, Jesús García. La donación de estas bicicletas arrancó unas semanas antes con una campaña mediante la cual cualquier persona puede donar una bicicleta, llevándola a cualquier centro Seur.

En diciembre de 2022, Alberto Contador visitó la geografía del Alto Atlas Marroquí para llevar a cabo una donación de 35 bicicletas a niños pertenecientes a colectivos desfavorecidos en tres enclaves del Valle de Tessaut.

Durante la décimo tercera etapa de la Vuelta Ciclista a España, también se llevó a cabo una recogida de bicicletas usadas para La fundación, con objeto de destinarlas a necesidades de desplazamiento de niños y jóvenes sin recursos. Esta iniciativa contó también con la presencia del propio Alberto Contador.

AUDI

Las iniciativas que ha llevado a cabo AUDI en 2023 son:

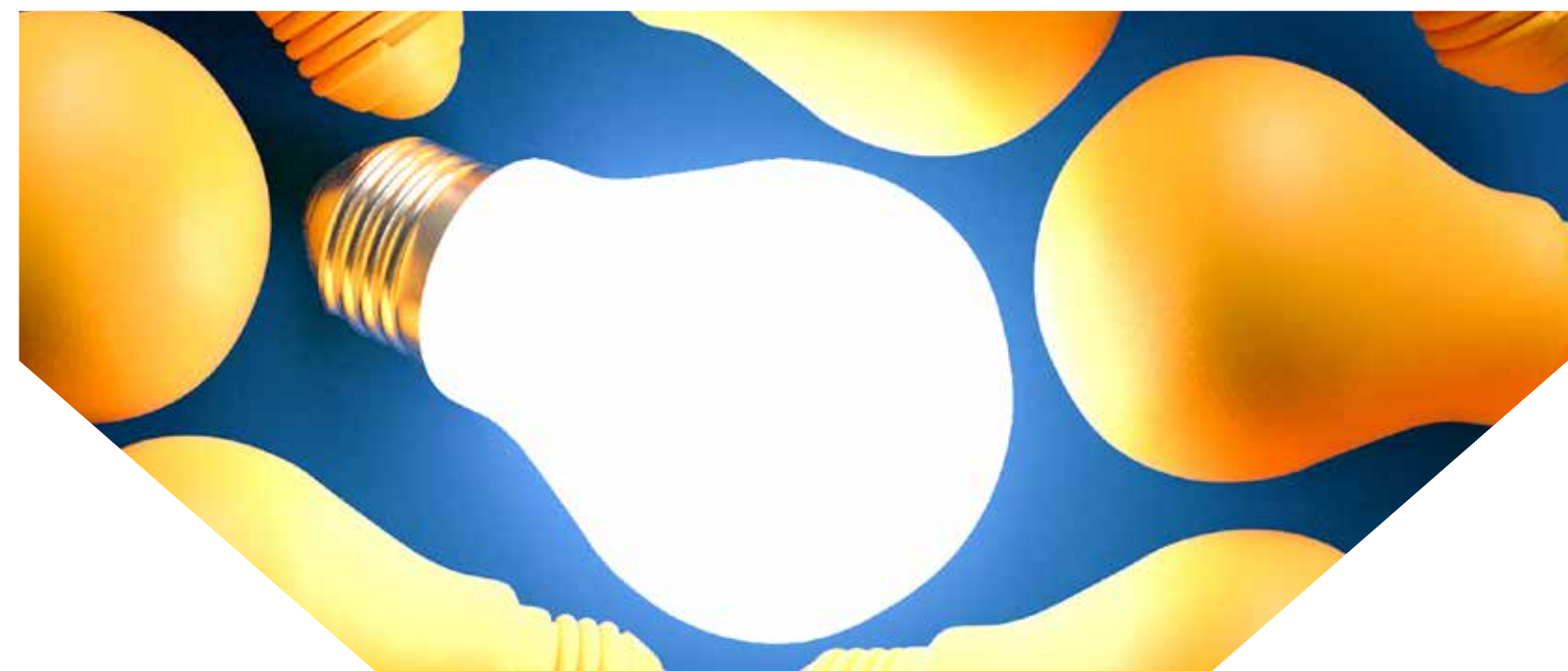
▶ **Audi Innovative Thinking**, es el programa de Audi España que identifica y conecta a una selección de las personas más innovadoras de

España con el objetivo de fomentar e impulsar proyectos en el ámbito de la innovación social que contribuyan al futuro de la sociedad. Se dirige al colectivo de innovadores consolidados y talento emergente, así como a jóvenes entre los 12 y los 18 años a través de la iniciativa social y educativa, Audi Creativity Challenge.

▶ **Audi Creativity Challenge** es una competición digital de ideas creativas por equipos dirigida a estudiantes de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado medio. Su objetivo es potenciar el valor de las ideas creativas y fomentar actitudes innovadoras y emprendedoras entre los más jóvenes.

En cada edición, la competición lanza un reto social con el objetivo de hacer reflexionar a los participantes y poner en valor su creatividad. Tras las fases de clasificación, se seleccionan los 10 proyectos más innovadores, que disputan la final que se celebra en Madrid en junio. El premio para el equipo ganador consiste en un exclusivo curso de creatividad e innovación disruptiva en Silicon Valley durante el mes de julio para desarrollar su proyecto en profundidad.

En sus ocho primeras ediciones, el proyecto ha sido un éxito, con una participación total de alrededor de 4.100 equipos, 12.300 challengers y 3.850 drivers.



De esta competición, han surgido también los siguientes proyectos:

- +VALOR, ganador de la quinta edición, que promueve una app gamificada para reforzar la educación en valores entre estudiantes que cursan la etapa de secundaria.
- PALABRAS MAYORES, proyecto seleccionado en la sexta edición, que pretende dar voz a las historias y las experiencias de las personas mayores. A través de un código QR (reQRdo), el usuario accede a un contenido audiovisual donde el/la protagonista transmite los conocimientos adquiridos a través de sus vivencias personales o profesionales.
- UTAI, proyecto ganador de la séptima edición. Una iniciativa medioambiental que pretende reducir la huella de carbono de las ciudades gracias a las cualidades purificantes del musgo.
- SOCIAL TAKE-OFF, iniciativa que se proclamó ganadora de la octava edición del Audi Creativity Challenge. Se trata de una plataforma que facilita herramientas de realidad mixta a los estudiantes para que desarrollen las habilidades sociales y emocionales necesarias para prevenir el acoso escolar.

En 2020 también se creó **Audicrea Academy**, una plataforma que reúne una serie de conferencias inspiradoras, dirigidas a centros escolares y educadores, sobre temas relacionados con la transformación educativa que vivimos en la actualidad.

VOLKSWAGEN VEHÍCULOS COMERCIALES

El equipo de Volkswagen Vehículos Comerciales llevó a cabo, en diciembre de 2023, un Team Building con fines solidarios colaborando con la campaña del Gran Recapte que organiza el Banc d'Aliments.

La actividad consistió en la clasificación de alimentos para su distribución a diversos centros. En total se consiguió clasificar 22 toneladas de productos recogidos en varios supermercados.



2.5

Buen gobierno

Volkswagen Group España Distribución aboga por una cultura corporativa íntegra y transparente con el convencimiento de que el éxito sostenido en toda su actividad sólo se alcanza en cumplimiento de la legislación aplicable.

Por ello, dispone de un **sólido cuerpo normativo** que garantiza el **buen gobierno**, la **ética** y el **compliance**. El **Código de Conducta**, el **Sistema de Compliance Penal y Antisoborno**, la **Guía Anticorrupción**, la **Normativa sobre Prevención del Blanqueo de Capitales** y de la **Financiación del Terrorismo**, así como la Norma Interna sobre **Prevención de Conflictos de Intereses**, son algunas de las principales iniciativas de la Compañía en esta materia.



3 APUESTA POR LA EXCELENCIA

3.1 Altos estándares de calidad

Volkswagen Group España Distribución cuenta con una **Política de Calidad** basada en principios como optimizar la prestación del servicio, satisfacer las expectativas de los clientes y otros grupos de interés, y atender sus reclamaciones y sugerencias.

Para ello, planifica sus objetivos de calidad que son revisados y evaluados periódicamente por el Comité Ejecutivo, midiendo su eficacia y adoptando las medidas necesarias para promover la mejora continua.

La Compañía dispone de un **Sistema de Gestión de la Calidad** según la norma **ISO 9001:2015** para la **importación y comercialización de automóviles**, y de vehículos comerciales Volkswagen, **servicio al cliente** y **suministro de repuestos**. La certificación de Volkswagen Group España Distribución mantiene vigencia hasta **2026**.

Por otra parte, el **Servicio de Atención al Cliente** de la Compañía ofrece soporte tanto a clientes que van a adquirir un modelo de sus marcas como a clientes que ya disfrutaban de sus modelos.

En 2023, este **Servicio** ha atendido a 215.637 contactos de clientes (197.018 en 2022) cumpliendo con los niveles de servicio fijados (**96% de atención** en menos de **15 segundos** y una **tasa de abandono del 1%**).

Durante este periodo, dicho departamento ha gestionado un volumen de 101.043 casos de clientes, de los que 21.846 (29.591 en 2022) han sido reclamaciones, representando un **22%** del total.

Se trata de un **servicio multicanal**: teléfono gratuito, e-mail, WhatsApp, webform, carta y burofax. El **teléfono** es el canal preferente de los clientes (**31%**), seguido del **correo electrónico** (**29%**) y del **WhatsApp** (**13%**). La plataforma es multilingüe y atiende en los idiomas oficiales en España (**castellano, catalán, vasco y gallego**), además de en **inglés**.

Volkswagen Group España Distribución pone a disposición del cliente un servicio personalizado durante los **365 días del año, las 24 horas al día**. Desde el momento en el que contacta desde el canal que escoja, se registra su consulta en un sistema **Customer Relationship Management (CRM)** y se asigna al departamento que ayudará al cliente. Todos los procesos están diseñados para que el cliente sea contactado **antes de las 24h** desde que se pone en contacto con el servicio.

La proporción de **resolución** de casos de **reclamaciones cerradas** ha sido del **95% en 2023 (casos abiertos y cerrados en el mismo año)**, porcentaje que asciende al **98%** en el resto de las consultas. En 2022, la proporción de resolución de casos de reclamaciones cerradas fue de 96%.

La proporción de resolución de casos de reclamaciones cerradas ha sido del 95% en 2023, y del 98% en el resto de las consultas



SISTEMA CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

- Realización de controles cualitativos regulares para la mejora continua de la gestión de los casos y de la atención al cliente.
- Análisis de casos de uso e indicadores estadísticos para identificar necesidades y activar planes de acción formativos.
- Acompañamiento al cliente asesorándole sobre todo lo que precise, buscando su satisfacción y fidelización a la marca.
- Encuesta de Satisfacción al cliente en la que valora cuantitativa y cualitativamente su experiencia con el servicio, siendo este feedback otra fuente de conocimiento para acciones de mejora del servicio.



3.2 La innovación, en nuestro ADN

Entre los objetivos de Volkswagen Group España Distribución está el encontrar propuestas innovadoras y, por ello, se apoya en una eficiente red de investigación transversal en sus marcas. Esta red permite la cooperación con socios, conecta a expertos, crea un ambiente de trabajo de innovación y reúne actividades para aumentar sinergias y eficiencias.

Así, en 2023, la Compañía ha seguido implantando su iniciativa Garage360 con la celebración de su 3ª edición. Se trata de un espacio de intraemprendimiento de los empleados donde poder aprender, proponer y

expandir para ser pieza clave de innovación y cambio dentro de la Compañía. Es sin duda el catalizador de la cultura de emprendimiento de la compañía, el modo para moverse a la velocidad a la que se mueven sus clientes y los tiempos que les toca vivir.

Con un planteamiento tipo start up, está pensado para que se pueda disponer de todas las herramientas necesarias que permitan el abordaje de los retos de negocio con seguridad, fuerza y pasión. Asimismo, permite formar equipos, intercambiar ideas y crear valor para todos los empleados.

El rol como participantes de los empleados en el programa de Garage360 recibe el nombre de Wheely. Participan mediante la inscripción de ideas a los retos y la asistencia a los eventos internos y formaciones. Colaboran en la comunidad Garage360, compartiendo con el resto de Wheelyes y trabajando de forma colaborativa.

Los 42 empleados que este año participan en este programa de intraemprendimiento han formado parte de Bootcamp, un importante hito

dentro del programa ya que, durante esta jornada intensiva de trabajo, llena de metodología, energía y creatividad, los equipos finalistas pudieron profundizar en el desarrollo de su solución para dar respuesta a los tres retos de esta edición: desde el modelo de negocio hasta la planificación de su testeo.

Como novedad, en 2023 también se han incorporado compañeros de Volkswagen Financial Services Spain, consiguiendo equipos híbridos con una visión holística de los retos y propuestas aún más disruptivas para sus soluciones.



¿CUÁLES SON LOS EJES DEL PROGRAMA GARAGE 360?

- 1. Plataforma:** El punto de encuentro de los Wheelies para conectar, explorar y descubrir toda la información imprescindible del programa en lo que a participación, consulta y/o competición se refiere.
- 2. Knowledge & Networking:** Es el marco de conocimiento en innovación que persigue la consolidación de estrategias de contenido abierto a potenciales colaboradores de la Compañía y fuera de ella.
- 3. Accelerator:** Es el auténtico centro neurálgico del programa, donde los Wheelies van más allá en la resolución de los retos estratégicos de negocio aplicando soluciones innovadoras.
- 4. Grand Prix:** Donde los Wheelies interactúan con los contenidos y las actividades del programa, pudiendo competir de forma lúdica en esta carrera de innovación y aprendizaje.
- 5. Comunicación:** El vehículo de conexión con los Wheelies. Facilita la información clave de lo que sucede para no perder awareness y engagement. Se apuesta por la comunicación cross y ofrece diferentes canales para interactuar entre las audiencias.
- 6. Metodología:** Es fundamental el acompañamiento metodológico durante todo el proceso para desarrollar la innovación. Se generan espacios de trabajo presenciales, colaborativos y multidisciplinares como elementos cruciales para la innovación.

En 2023, la Compañía ha seguido impulsando su espacio de intraemprendimiento Garage360.



4 NUESTRO EQUIPO



4.1

Política de recursos humanos

Volkswagen Group España Distribución apuesta por la excelencia en la gestión de sus Recursos Humanos, y trabajan cada día para seguir siendo una de las mejores empresas para trabajar en España. Prueba de ello es que ha sumado entre 2013 y 2022 más de una veintena de reconocimientos en esta materia y nueve certificaciones Top Employer.

En 2023, la Compañía ha recibido por noveno año consecutivo la certificación Top Employer, otorgada por Top Employers Institute a las organizaciones líderes en la gestión de personas basándose en su participación y en los resultados de la HR Best Practices Survey. Este análisis engloba seis dominios que cubren todos los aspectos de los Recursos Humanos, divididos en 20 temas diferentes, tales como digitalización, entorno de trabajo, liderazgo, adquisición de talento, aprendizaje, bienestar, sostenibilidad y diversidad e inclusión, entre otros.

El objetivo estratégico de la Compañía es convertirse en el mejor empleador del país en el sector de la automoción, a través de sus políticas de gestión de personas y creando un entorno de trabajo que favorezca el desarrollo profesional y humano de todas las personas que trabajan en la compañía. Gracias a la implementación de estas políticas, desde 2013,

Volkswagen Group España Distribución ha ido sumando reconocimientos en materia de Recursos Humanos por distintas consultoras de prestigio.

Además, el último estudio Universum, realizado tanto a jóvenes universitarios como a jóvenes profesionales españoles, sitúan al Grupo Volkswagen como un empleador de gran atractivo del mundo de la automoción tanto para perfiles técnicos como de humanidades.

UNA GESTIÓN DE PERSONAS RECONOCIDA

Noveno año consecutivo en obtener el certificado de Top Employer, otorgado por Top Employers Institute. Esta certificación avala la calidad y variedad de iniciativas que van desde los beneficios sociales y las condiciones de trabajo, hasta los programas de gestión del desempeño alineados con la cultura de la compañía.

“Nuestra sólida cultura organizacional, basada en valores como la confianza, el compromiso, la transparencia y la orientación a resultados, ha sido el motor de esta transformación, que nos ha permitido adaptarnos rápidamente a una nueva manera de trabajar en un entorno más digital y flexible”.

Ricardo Bacchini, Director de Recursos Humanos y Organización



“Las compañías Top Employer, como Volkswagen Group España Distribución, se enfrentan cada día a un mundo del trabajo en continuo cambio y se caracterizan por la implementación de excelentes prácticas que impactan positivamente en la vida de sus colaboradores”.

Massimo Begelle, Regional Manager de Top Employers Institute para España e Italia

4.2 Perfil de la plantilla

DIMENSIONES

La plantilla de Volkswagen Group España Distribución asciende a 456 empleados a 31 de diciembre de 2023. La Compañía apuesta por la estabilidad laboral, puesto que el 99% del equipo dispone de contrato indefinido y el 98% trabaja a jornada completa.

CIFRAS CLAVE DE LA PLANTILLA

- Contrato indefinido: 99%
- Mujeres: 43%
- Edad media: 42,24 años
- Antigüedad media: 12,13 años
- Empleados de otras nacionalidades: 6,8%
- Nacionalidades: 12
- Empleados con discapacidad: 0,9%

MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO ¹				
	2022		2023	
Tipo de Contrato				
Fijo	430	98%	450	99%
Temporal	8	2%	6	1%
Total	438	100%	456	100%

1. Cálculo realizado en base al número de empleados a cierre de año

Tipo de Jornada ¹				
Completa	432	99%	448	98%
Parcial	6	1%	8	2%
Total	438	100%	456	100%

1. Cálculo realizado en base al número de empleados a cierre de año

PLANTILLA POR GÉNERO ¹					
Mujeres		Hombres		Total	
2022	2023	2022	2023	2022	2023
181	195	257	261	438	456

1. Cálculo realizado en base al número de empleados a cierre de año

ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA POR EDAD Y GÉNERO ¹								
	Mujeres		Hombres		Total		%	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Hasta 30	28	35	25	30	53	65	12%	14%
31-40	64	70	70	66	134	136	31%	30%
41-50	59	58	94	91	153	149	35%	33%
>50	30	32	68	74	98	106	22%	23%
Total	181	195	257	261	438	456	100%	100%

1. Cálculo realizado en base al número de empleados a cierre de año

ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO ¹								
	Mujeres		Hombres		Total		%	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Directores	8	8	22	22	30	30	7%	7%
Gerentes senior	25	26	35	36	60	62	14%	13%
Gerentes	78	83	144	145	222	228	50%	50%
Especialistas	70	78	56	58	126	136	29%	30%
Total	181	195	257	261	438	456	100%	100%

1. Cálculo realizado en base al número de empleados a cierre de año

MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR GÉNERO ²				
TIPO DE CONTRATO				
Fijo				
	2022	2023	2022	2023
Hombre	250	255	56%	56%
Mujer	179	187	40%	41%
Total	429	442	96%	97%

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados

MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR GÉNERO ²				
TIPO DE CONTRATO				
Temporal				
	2022	2023	2022	2023
Hombre	10	7	2%	1%
Mujer	7	5	2%	1%
Total	17	12	4%	2%

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados

TIPO DE JORNADA²				
Completa				
	2022	2023	2022	2023
Hombre	260	260	59%	59%
Mujer	180	184	40%	41%
Total	440	444	99%	100%
Jornada parcial				
	2022	2023	2022	2023
Hombre	0	2	0%	0%
Mujer	6	8	1%	2%
Total	6	10	1%	2%

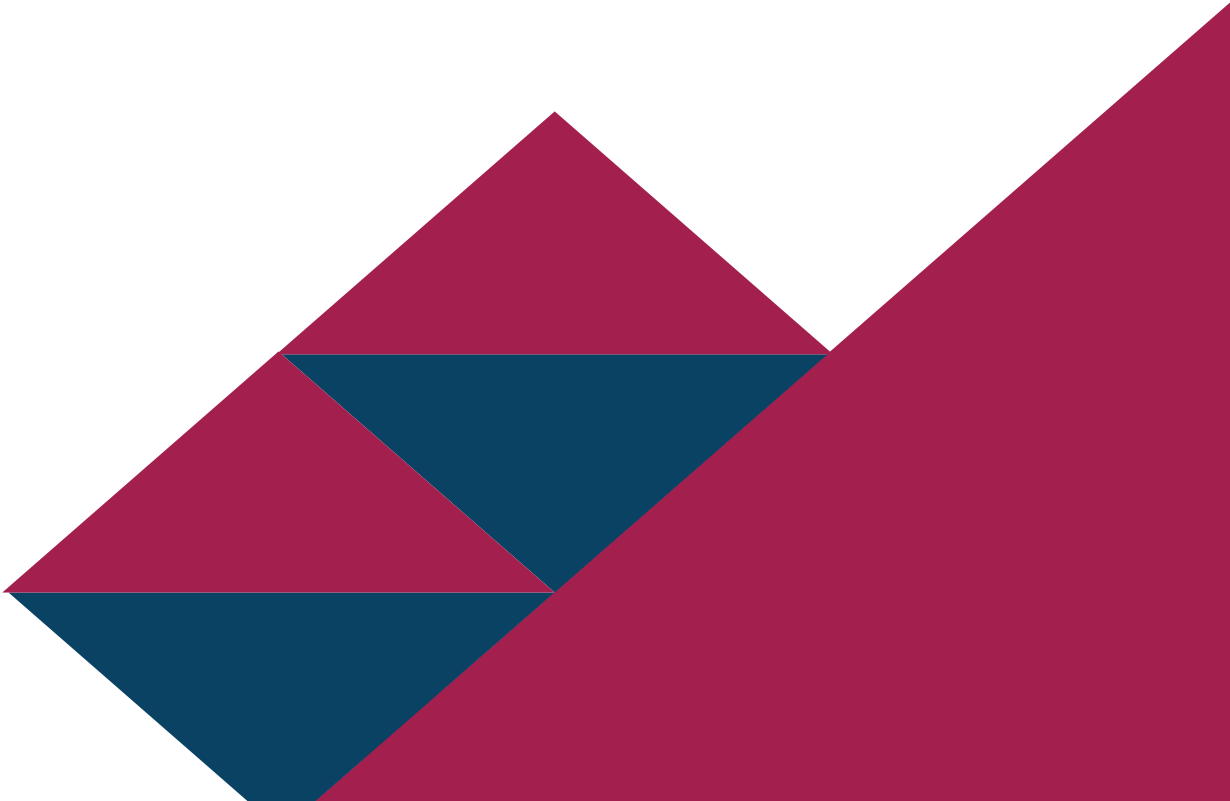
2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados

MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR EDAD²				
Fijo				
	2022	2023	2022	2023
Hasta 30	46	55	11%	12%
31-40	135	136	30%	30%
41-50	152	148	34%	33%
>50	96	104	22%	23%
Total	429	443	97%	98%
Temporal				
	2022		2023	
Hasta 30	14		10	
31-40	2		1	
41-50	1		0	
>50	0		0	
Total	17		11	

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados

MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR CATEGORÍA PROFESIONAL²				
Fijo				
	2022	2023	2022	2023
Directores	30	30	7%	7%
Gerentes senior	59	61	13%	13%
Gerentes	219	226	49%	50%
Especialistas	121	116	27%	28%
Total	429	433	96%	98%
Temporal				
	2022	2023	2022	2023
Directores	0	0	0%	0%
Gerentes senior	0	0	0%	0%
Gerentes	1	1	0%	0%
Especialistas	16	10	4%	2%
Total	17	11	4%	2%

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados



MODALIDADES DE JORNADA POR EDAD ²				
COMPLETA				
	2022	2023	2022	2023
Hasta 30	60	55	13%	12%
31-40	136	136	30%	30%
41-50	148	148	34%	33%
>50	96	104	22%	23%
Total	440	443	99%	98%
PARCIAL				
Hasta 30	0	10	0%	2%
31-40	1	1	0%	0%
41-50	5	0	1%	0%
>50	0	0	0%	0%
Total	6	11	1%	2%

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados

MODALIDADES DE JORNADA POR CATEGORÍA PROFESIONAL ²				
COMPLETA				
	2022	2023	2022	2023
Directores	30	30	7%	7%
Gerentes senior	58	60	13%	13%
Gerentes	219	223	49%	49%
Especialistas	133	131	30%	29%
Total	440	444	99%	98%
PARCIAL				
	2022	2023	2022	2023
Directores	0	0	0%	0%
Gerentes senior	1	1	0%	0%
Gerentes	1	4	0%	1%
Especialistas	4	5	1%	1%
Total	6	10	1%	2%

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados



NÚMERO DE DESPIDOS ¹				
Por género				
	2022	2023	2022	2023
Femenino	4	4	50%	50%
Masculino	4	4	50%	50%
Total	8	8	100%	100%
Por funciones				
Especialistas	2	4	25%	50%
Gerentes	5	4	62%	50%
Gerentes senior	1	0	13%	0%
Total	8	8	100%	100%
Por edad				
Hasta 30	2	0	25%	0%
31-40	1	0	13%	0%
41-50	1	1	13%	12%
>50	4	7	49%	88%
Total	8	8	100%	100%

1. Cálculo realizado en base al número de empleados a cierre de año

PROMEDIO DE RETRIBUCIÓN TOTAL POR GÉNERO ²		
	2022	2023
Hombres	92.921,04 €	91.867,00 €
Mujeres	74.448,63 €	73.813,00 €
Total general	85.237,14 €	84.240,00 €

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados

PROMEDIO DE RETRIBUCIÓN TOTAL POR EDAD ²		
	2022	2023
Hasta 30	39.503,59 €	40.434,00 €
31-40	72.656,34 €	70.131,00 €
41-50	98.537,92 €	101.043,00 €
>50	115.581,40 €	111.292,00 €
Total general	85.237,14 €	84.240,00 €

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados



PROMEDIO DE RETRIBUCIÓN TOTAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL ²						
	Hombre		Mujer		Total general	
Año	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Directores	266.480,66 €	267.106,00 €	233.588,84 €	251.446,00 €	257.709,51 €	262.930,00 €
Gerentes senior	122.875,13 €	126.908,00 €	115.474,38 €	119.734,00 €	119.842,03 €	123.900,00 €
Gerentes	82.247,31 €	79.047,00 €	76.681,17 €	74.527,00 €	80.296,78 €	77.478,00 €
Especialistas	44.770,27 €	45.730,00 €	44.547,03 €	43.757,00 €	44.647,56 €	44.604,00 €
Total general	92.921,04 €	91.867,00 €	74.448,63 €	73.813,00 €	85.237,14 €	84.240,00 €

1. Cálculo realizado en base al número de empleados a cierre de año

BRECHA SALARIAL ³		
	2022	2023
Directores	12,30%	5,86%
Gerentes senior	6,00%	5,65%
Gerentes	6,80%	5,72%
Especialistas	0,50%	4,32%
Total general	19,90%	19,65%

3. Fórmula utilizada para el cálculo de la brecha salarial: ((media retribución hombres)-(media retribución mujeres)/(media retribución hombres))*100.

Volkswagen Group España Distribución apuesta por la **igualdad de oportunidades**, y los beneficios para sus empleados.

La política de remuneraciones del Grupo promueve un trato igualitario entre hombres y mujeres, que no establezca ni fomente la diferenciación salarial. El modelo retributivo recompensa el nivel de responsabilidad y la trayectoria profesional, velando por la equidad interna y la competitividad externa, retribuyéndose de manera homogénea los puestos de trabajo equivalentes.

En 2023, la brecha salarial de la Compañía se ha reducido en 0,25 puntos porcentuales respecto al año anterior hasta situarse en un 19,65%. Este porcentaje se obtiene por una mayor distribución de hombres (73,3%) que mujeres (26,7%) en cargos de mayor responsabilidad.

Si aislamos los cargos de dirección (7% de la plantilla) la brecha baja significativamente a un 13,79% y esto se debe a que históricamente en Volkswagen Group España Distribución los cargos de dirección han estado ocupados mayoritariamente por hombres.

Con el objetivo de reducir todavía más esta brecha salarial, en los últimos años, se han venido realizando esfuerzos que buscan impulsar el talento femenino, donde a igualdad de condiciones se impulsa el desarro-

llo de las mujeres que a su vez tendrán un impacto a futuro en puestos de mayor responsabilidad.

De esta forma, el porcentaje de mujeres en puestos de gerencia senior y dirección se ha incrementado en 13 puntos desde 2015. En dicho año, la proporción de posiciones de gerencia senior y dirección ocupadas por mujeres era del 24%, mientras que a cierre de 2023 asciende al 36%.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y ALTA DIRECCIÓN

El total del promedio de las retribuciones percibidas por los miembros del Consejo de Administración y de la Alta Dirección en el ejercicio de sus cargos fueron las siguientes:

Promedio Retribución Total 2023*	Mujeres	Hombres
Consejo de Administración (3 hombres)	N/A	472.248€
Alta dirección** (3 mujeres y 7 hombres)	302.148,04 €	350.525€

*Al ser el primer año en reportar estas cifras, no se incluye histórico del 2022.
** A los únicos efectos del precipitado desglose, se ha considerado personal de “Alta Dirección” a los miembros del Comité Ejecutivo de la Compañía que no formen parte, en calidad de administradores, de su Consejo de Administración, con independencia de cuál sea el tipo de relación contractual que cada uno de ellos mantiene con la Compañía.

NEGOCIACIÓN COLECTIVA

La Dirección y la Representación Social de Volkswagen Group España Distribución mantienen en vigor desde 2012 la Carta de Relaciones Laborales, incluida en el actual Convenio Colectivo.

Algunos de los principios que recoge dicha Carta son el derecho fundamental de todos los empleados a constituir **sindicatos** y asociaciones para la representación de los trabajadores, el derecho a la **negociación colectiva** y el **derecho de huelga**, siempre que se ejerza de conformidad con la legislación nacional vigente.

Las Comisiones de Trabajo que la Dirección de Volkswagen Group España Distribución ha mantenido con el Comité de Empresa durante 2023 han sido:

- Comisión de Digitalización/Redes Sociales
- Comisión Plan de Igualdad
- Comisión de Teletrabajo
- Comisión de Sostenibilidad
- Comisión de Prevención y Riesgos Laborales
- Comisión de Riesgos Psicosociales
- Comisión Comité de Crisis COVID-19
- Comisión de Desconexión Digital
- Comisión de Deportes

Cabe destacar que el 100% de los empleados de Volkswagen Group España Distribución se ubican en España; por tanto, están cubiertos por la legislación laboral del país.

Asimismo, el convenio colectivo de Volkswagen Group España Distribución se aplica a los trabajadores con categoría profesional de Especialistas y Gerentes. El porcentaje de empleados cubiertos por dicho convenio asciende al 80%. Durante 2023, se ha firmado el III **Convenio Colectivo de Volkswagen Group España Distribución** que estará vigente hasta 2026.

El acuerdo garantiza el poder adquisitivo y la estabilidad laboral de la plantilla con el mantenimiento de los puestos de trabajo fijos, y mejora

los beneficios sociales así como la flexibilidad laboral con un modelo híbrido que combina la presencialidad con el teletrabajo.

Por otro lado, en 2023 se han recibido 85 comunicaciones a través del Canal interno de denuncias Integridad@volkswagengroup.es. De éstas, 79 hacían referencia a reclamaciones de atención al cliente, 2 se categorizaron como Otras Infracciones Normativas y 4 como consultas. De estas denuncias, ninguna ha implicado la vulneración de Derechos Humanos, relaciones laborales, ni Compliance, por parte del personal de Volkswagen Group España Distribución.

El pilar fundamental del Sistema de Denuncias del Grupo es el principio de procedimiento justo. Además, garantiza la mayor protección posible para las personas denunciantes, las personas implicadas y las personas empleadas que contribuyen a la investigación de las irregularidades reportadas.

NACIONALIDAD ¹	Nº DE EMPLEADOS (2022)	Nº DE EMPLEADOS (2023)
Alemania	11	9
Argentina	4	4
Colombia	2	1
España	407	424
Francia	2	2
Italia	6	7
Perú	2	1
Portugal	1	1
Venezuela	3	4
Rusia	-	1
República Checa	-	1
Polonia	-	1
Total	438	456 ¹

1. Cálculo realizado en base al número de empleados a cierre de año

4.3 Un entorno de trabajo seguro y saludable

Volkswagen Group España Distribución dispone de un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Laboral **certificado** conforme a la Norma **ISO 45001**. Así, la empresa cuenta un **servicio médico** que ofrece a sus empleados atención diaria de enfermería, consulta médica un día a la semana, revisiones periódicas, campañas de vacunación, jornadas de concienciación sobre prevención y hábitos saludables, asesoramiento ergonómico tanto en oficinas como en teletrabajo, etc.

Servicios de prevención de riesgos laborales a través del Centro de Atención y Rehabilitación Sanitaria (CARS)

CARS pone a disposición de los empleados de Barcelona y Madrid, las especialidades médicas de fisioterapia, traumatología, psicología, psiquiatría, radiografía, ecografía, servicios CARSPfit de fitness, Laboratorio de Biomecánica, cardiología y ginecología, entre otros.

Por su parte, la Comisión de Seguridad y Salud lleva a cabo diversas labores como la revisión de la calidad del aire, el diseño ergonómico de los puestos de trabajo, etc.

En este sentido, en la nueva sede de la Compañía se han instalado 14 sensores de aire del Instituto Gallego Tecnológico, donde se controla la calidad del aire dentro de las oficinas.

Además, Volkswagen Group España Distribución facilita a los empleados una serie de beneficios sociales para promover su bienestar y el de sus familiares, a través de un Centro de Trabajo Especial, Alares, que ofrece asistencia las 24 horas del día.

También cabe destacar que durante todo el año y semanalmente, se suministra fruta ecológica en las oficinas.

Talleres Healthy Days

La Compañía organiza anualmente los Healthy Days, una serie de talleres dirigidos a la plantilla sobre hábitos saludables (nutrición, deporte, etc.). En 2024, se ofrece a la plantilla clases de yoga en las oficinas.

La Compañía cuenta también con un Comité de Seguridad y Salud que vela por los intereses de todos los empleados y que desempeña su labor con el objetivo de conseguir el bienestar de todos ellos.

Adicionalmente, y como parte del Servicio de Prevención Mancomunado de las empresas del Grupo Volkswagen en España, SEAT preside el comité intergrupo que reúne a los representantes de los trabajadores y las direcciones de las empresas que forman parte de dicha mancomunidad, entre las cuales se encuentra Volkswagen Group España Distribución.

El Convenio Colectivo de la Compañía dedica el artículo 35 a la prevención de riesgos laborales. Según el mismo, la planificación de la actividad preventiva debe contener siempre y como mínimo los siguientes aspectos:

- Seguridad integrada
- Organización de la actuación preventiva
- Control de las fuentes de riesgo, incluidos los controles periódicos
- Información, participación y consulta de los trabajadores
- Asignación de trabajadores a los Equipos de Primera Intervención y formación correspondiente o Plan de Emergencias
- Vigilancia de la salud
- Coordinación de actividades empresariales
- Desconexión digital

Durante 2023, Volkswagen Group España Distribución ha registrado únicamente 2 accidentes laborales (1 mujer y 1 hombre) sin baja médica. No ha habido enfermedades profesionales declaradas en este periodo.

Por ello, los índices de frecuencia y gravedad tanto para hombres como mujeres son 0 (al igual que en 2022). Tampoco ha habido enfermedades profesionales declaradas en este periodo, lo mismo que ocurrió en 2022.

ACCIDENTABILIDAD ¹				
Tipo de accidente	2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Accidente con baja en el lugar de trabajo	0	0	0	0
Accidente con baja in itinere	0	0	0	0
Accidente sin baja en el lugar de trabajo	0	0	0	0
Accidente sin baja in itinere	0	1	1	1

1. Cálculo realizado en base al número de empleados a cierre de año

ABSENTISMO ¹	2022	2023
Horas de absentismo	30.450	23.683
Tasa absentismo	4%	3,04%

1. Cálculo realizado en base al número de empleados a cierre de año

Volkswagen Group España Distribución apuesta decididamente por la conciliación entre la vida personal y laboral de su equipo.

Algunas de las principales medidas en este campo son:

► **Flexibilidad horaria:** La plantilla dispone de un horario flexible en función de sus necesidades. Además, pueden pactar la reducción o adaptación de la jornada para gestionar responsabilidades familiares o para compaginar su trabajo con estudios.

► **Movilidad:** Actualmente, la plantilla dispone en la nueva sede del Grupo de la línea de metro L9S, que está en el propio Parc Logistic, y el autobús de la Línea 23.

► **Becas educativas:** La Compañía aporta 20 euros para que cualquier persona de la plantilla pueda adquirir la beca elegida.

► **Programa de renting:** Todos los trabajadores pueden solicitar, al menos, dos vehículos de renting, cuyo contrato tiene una duración de 12, 18 o 24 meses. Adicionalmente, la plantilla de la Compañía y sus familiares directos pueden beneficiarse de descuentos en la compra de vehículos de la empresa.

► **Ayudas económicas y subsidios:**

- **Flex Salary:** Programa mediante el cual los empleados pueden obtener beneficios en la compra de bienes o servicios, vinculados a la nómina.
- **Ayuda Escolar:** Entrega de un subsidio anual por hijo en edad escolar (3 a 16 años).
- **Servicio de comedor:** Subvencionado en su mayoría por

Volkswagen Group España Distribución. El empleado paga únicamente entre 0 y 2 euros por el menú de mediodía.

- **Línea de crédito:** Abierta de hasta 12.000 euros con Volkswagen Bank.
- **Fondo social:** Ofrece ayuda económica a los empleados que lo necesiten y está gestionado por el Comité de Empresa.

► **Programa Benefy:** Consta de 7 sesiones de Fisioterapia gratuitas, gestiones administrativas gratuitas, carnet de conducir con solo abono de tasas, salud y bienestar, teleasistencia gratuita, telefarmacia, asesoramiento médico, asistente de hogar, familias, mascotas, vehículos, etc. Es decir, cualquier gestión del día a día dirigida a los empleados, pareja, hijos, suegros y padres. Todo este programa está gestionado por Fundación Alares (en la actualidad, Fundación Vivofácil).

TELETRABAJO

Los empleados de Volkswagen Group España Distribución se benefician del **Acuerdo para la Adhesión al Modelo de Teletrabajo 1.0**, consensuado entre la Compañía y el Comité de Empresa.

Este documento contempla el **derecho a dos días de teletrabajo semanales**, con **opción a tres**, debiendo acudir presencialmente a las instalaciones de la Compañía un **mínimo de dos días** a la semana para garantizar que se mantiene viva la relación personal entre los distintos departamentos y funciones.

En virtud de este acuerdo, existe una Comisión de Teletrabajo, integrada por miembros del Comité de Empresa y Recursos Humanos, cuyo

objetivo es analizar las situaciones que se puedan derivar de la implementación de las medidas contempladas en el mismo.

DESCONEXIÓN DIGITAL

Volkswagen Group España Distribución también dispone de un **Acuerdo de Desconexión Digital** suscrito por la Dirección y la representación social de la Compañía.

Dicho documento establece que los períodos de desconexión de la plantilla deberán ser respetados, a fin de promover un equilibrio entre la vida privada y la profesional, y que en estos espacios de tiempo el personal no tendrá la obligación de estar conectado, ni de contestar a los mensajes recibidos.

Flexibilidad horaria

La Compañía ofrece a su plantilla hasta tres días de teletrabajo, servicio de comedor subvencionado (de 0 a 2 euros el menú) y subsidio anual por hijo en edad escolar.

4.5

Impulso de las carreras

Para Volkswagen Group España Distribución, la formación continuada de sus empleados es esencial para su desarrollo personal y profesional, y para el crecimiento de la Compañía.

De hecho, cuenta con un Ecosistema de Formación y Desarrollo centrado en los pilares estratégicos de la Compañía:

- **Digitalización:** Uso de data para aproximarse al cliente y generar servicios ad-hoc.
- **Sostenibilidad:** Ser referentes en movilidad eléctrica.
- **Ser líderes en servicios de movilidad:** Aportar valor en movilidad al cliente.

Una de las principales herramientas de este ecosistema es la plataforma de formación Corporate Academy, centrada en el desarrollo de capacidades transversales y específicas, habilidades digitales, y herramientas de soft skills.

PLATAFORMA DE FORMACIÓN ON-LINE CORPORATE ACADEMY

Esta plataforma permite crear un itinerario formativo combinando varias sesiones de dos horas sobre temas como el ecosistema y la estrategia digital, la diversidad, el team building, la inclusión, las reuniones efectivas en remoto etc. o bien elegir entre tres programas completos de especialidad, que abordan las metodologías ágiles, la innovación y el liderazgo transformacional. Además, el empleado puede buscar contenidos por competencias del Grupo Volkswagen como la integridad, la resiliencia, el liderazgo de personas o el desarrollo e implementación de nuevas ideas.

Horas de formación 2023	
Categoría profesional	Total de horas*
Director	948,5
Especialista	2.692
Gerente	6.291
Gerente Senior	3316,5
TOTAL	13.248

*Al ser el primer año en reportar estas cifras, no se incluye histórico del 2022



PROGRAMAS DE LA CORPORATE ACADEMY EN 2023

Programa Competencias Transversales- ISDI

Contenido: Ecosistema y estrategia digital, team building, liderazgo y cultura sostenible, comunidades de impacto.

- 153 alumnos
- 306 horas impartidas

Programa E-Commerce Ambassador y Expert

Contenido: OneShop y modelo de agencia como ambassador

- 95 alumnos
- 3.316 horas impartidas

Programa OKR's

Contenido: diseño OKR, seguimiento y evaluación CFR e implantación OKR.

- 84 alumnos
- 464 horas impartidas

Programa de Liderazgo Saludable Líder Coach

Contenido: liderazgo, desarrollo de habilidades, coaching y bienestar emocional

- 74 alumnos
- 1.628 horas impartidas

Programa de Liderazgo – Boost your Leadership

Contenido: liderazgo

- 24 alumnos
- 966 horas impartidas

2ª edición Senior Management Program

Contenido: estrategia, operaciones y gestión del talento

- 6 participantes
- 1.179 horas impartida

Formación Modelo de Agencia

- 440 alumnos
- 1.884 horas impartidas

DATOS GENERALES FORMACIÓN 2023

- 14 programas formativos
- 2.540 convocatorias (6 convocatorias promedio por empleado)
- 80% de participación
- Satisfacción media de 4,4 sobre 5.
- 13.248 horas de formación (33 horas por empleado en promedio)

NOTA: Se han incrementado un 33% las horas de formación con respecto al 2022



Formaciones en herramientas de análisis de datos

Business Object Qlik Sense Marketing digital

- 85 alumnos
- 170 horas impartidas

Qlik Sense

- 53 alumnos
- 267 horas impartidas

Marketing digital

- 23 alumnos
- 943 horas impartidas

Formación en idiomas

- 145 alumnos > Inglés (122 alumnos) Alemán (22) e Italiano (1)
- 2316.55 horas impartidas

La formación superior subvencionada en 2023 ha sido la siguiente:

OMK 15.000€

MK hasta 10.000€

Tarif/Tarif hasta 5.000€

Procesos 360 + coaching

Coaching
25 empleados

Proceso 360
19 empleados

Programa Crossmentoring

- Contenido: Desarrollo profesional, cultura feedback y cooperación, cultura inclusiva.
- 3 mentees y 3 mentores/as

Entre compañías de diversos sectores que empareja perfiles diversos y de distintas áreas.

De cara al 2024, la propuesta de la formación Corporate Academy plantea los siguientes objetivos:

- Incrementar el alcance de la formación a todos los niveles de la organización.
- Competencias Transversales:
Obligatoriedad parcial y extensible a año completo.
- Potenciar y mejorar la plataforma EdX.

4.6

Un entorno diverso e igualitario

Volkswagen Group España Distribución apuesta por el desarrollo de las personas y concibe la diversidad e inclusión como ingredientes imprescindibles para que dicho desarrollo se produzca. Es por ello que la Compañía aboga por una cultura organizativa que integre la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres.

IGUALDAD DE GÉNERO

Durante 2023, Volkswagen Group España Distribución ha seguido implementando su III Plan de Igualdad 2020-2023, desarrollado por la Comisión Negociadora de Igualdad, el cual presenta medidas en todos sus ámbitos de aplicación internos: cultura y gestión organizativa, condiciones laborales, acceso a la organización, formación, promoción y desarrollo profesional, retribución, tiempo de trabajo y corresponsabilidad, comunicación no sexista, salud laboral, prevención y actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo.

Los principales ejes del Plan son:

- Eliminar los desequilibrios y las desigualdades existentes entre mujeres y hombres.
- Introducir la perspectiva de género en los procesos de gestión de personas: selección y contratación, formación, promoción y desarrollo profesional, política retributiva, ordenación del tiempo de trabajo, salud laboral, así como la prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo.

Sus objetivos estratégicos son:

- Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad de mujeres y hombres.
- Garantizar procesos de selección libres de sesgo de género.
- Garantizar una formación interna libre de sesgo de género.
- Garantizar la igualdad de oportunidades en el desarrollo profesional.
- Garantizar la igualdad salarial de mujeres y hombres.
- Consolidar la integración del valor del equilibrio entre las diferentes esferas de la vida en la cultura de la organización.
- Incorporar, de manera transversal, los criterios de comunicación inclusiva y no sexista.
- Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de riesgos, con perspectiva de género.

Entre las acciones concretas que se están llevando a cabo en el marco de este III Plan de Igualdad destacan: a igual competencia profesional, se prioriza la incorporación del sexo subrepresentado, se detecta el talento femenino para el Plan de sucesión, con una antelación de cinco años; se forma en comunicación inclusiva y no sexista al personal implicado en la comunicación interna y/o externa y se está actualizando el protocolo para la prevención y actuación frente el acoso.

PLANTILLA POR GÉNERO ¹					
Mujeres		Hombres		Total	
2022	2023	2022	2023	2022	2023
181	195	257	261	438	456
41%	43%	59%	57%	100%	100%

1. Cálculo realizado en base al número de empleados a cierre de año

EVOLUCIÓN DE LA PRESENCIA FEMENINA EN PUESTOS DE MANAGEMENT ¹			
Año	Mujeres Gerencia Senior y Dirección	Total	%
2015	18	74	24,32%
2016	19	75	25,33%
2017	23	76	30,26%
2018	23	79	29,11%
2019	27	89	30,34%
2020	30	92	32,61%
2021	30	87	34,48%
2022	33	90	36,67%
2023	34	92	36,96%

1. Cálculo realizado en base al número de empleados a cierre de año

DIVERSIDAD

Volkswagen Group España Distribución cuenta con **más de 450 profesionales**. El enfoque sistemático de la gestión de recursos humanos ayuda a generar un entorno de trabajo que fomenta el desarrollo profesional y humano. El equipo de Volkswagen Group España Distribución promueve y vive la diversidad y la integración de diferentes generaciones.

En este sentido, la diversidad de género se refleja claramente en el **43% de mujeres** que integran el equipo. Y las nuevas generaciones están representadas por **más de 60 jóvenes** menores de 30 años.

Flexibilidad, emprendimiento, innovación, responsabilidad y excelencia son algunas de las características de la cultura de la Compañía. **Las personas y su talento** son uno de sus principales activos y **el verdadero motor del Grupo**. Es por ello que el 99% de los empleados tiene un contrato indefinido.

Volkswagen Group España Distribución promueve proactivamente la rotación de puestos e invierte en programas de desarrollo del talento y de formación, para enriquecer la carrera profesional y las capacidades de las personas.

Para Volkswagen Group España Distribución, **la diversidad y la inclusión son ingredientes imprescindibles** para el desarrollo de las personas. Prueba de ello es la equilibrada distribución por rango de edad de su plantilla y la presencia de 12 nacionalidades y de un 0,9% de personas con discapacidad en la misma (4 empleados en la categoría de especialistas).

Precisamente, la Compañía cumple la **Ley General de Discapacidad**, solicitando para ello en 2022 la declaración de excepcionalidad respecto a la cuota de reserva del 2% a favor de este colectivo y la autorización para realizar, como medida alternativa contemplada en dicha normativa, un contrato civil o mercantil con los Centros Especiales de Empleo (CEE), Externalización de Servicios y Compras para la Integración de Discapacitados (ESCID), Alares Social y Fundació Joia (CET APUNTS), y una donación a la Fundació Privada Prevent, cuyo objetivo es la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Por otra parte, en 2023, Volkswagen Group España Distribución ha llevado a cabo un **estudio de accesibilidad universal** de sus oficinas centrales. Dicho informe ha concluido que la Compañía tiene un buen grado de cumplimiento de las normativas, sobre todo del Código Técnico de la Edificación, y existe una mejoría tanto en las medidas de accesibilidad, como en la calidad de los materiales y la incorporación de elementos vegetales en los interiores y exteriores, que tendrán un impacto positivo en la salud de toda la plantilla.

El objetivo de este estudio es facilitar que todas las personas puedan hacer uso de las instalaciones, y por ello, se han propuesto múltiples opciones de mejora para minimizar las barreras que se pueden encontrar personas con diferentes tipos de discapacidad.



Volkswagen Group España Distribución cuenta con una plantilla diversa en cuanto a edad, procedencia (12 nacionalidades) y presencia de personas con discapacidad (0,9% de la plantilla).



5 LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE PRIORITARIO

5.1 Declaración y Política Ambiental

La **misión medioambiental** de Volkswagen Group España Distribución tiene como objetivo minimizar el impacto medioambiental de sus productos y soluciones de movilidad a lo largo de todo el ciclo de vida y, para ello, se basa en cuatro áreas de actuación prioritarias: **clima, recursos, ecosistemas y cumplimiento medioambiental**.

Por ejemplo, en la nueva sede de la Compañía en la Zona Franca, se han instalado 14 sensores que calibran y controlan la calidad del aire, asegurando un mayor bienestar de los empleados en el entorno de trabajo. Estos sensores se gestionan en remoto y se regulan bajo el Instituto Gallego Tecnológico.

Otra de las medidas tomadas en relación a la nueva ubicación de Volkswagen Group España Distribución en Barcelona es el haber eliminado el transporte de empresa, dadas las mejoras en la accesibilidad a la nueva sede con transporte público.



Durante 2023, el Comité Ejecutivo de Volkswagen Group España Distribución ha actualizado la Declaración de la Misión Medioambiental y Política Medioambiental de la compañía.



POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

Volkswagen Group España Distribución se compromete a cumplir los siguientes principios para ser un proveedor líder en movilidad sostenible:

- **Liderazgo:** Los líderes, en sus áreas de responsabilidad, crearán una cultura de **‘Speak-up’** y un marco apropiado en el que empleados y socios comerciales puedan comunicar temas medioambientales especialmente sensibles de manera abierta y sin temor a consecuencias negativas. Para el **Comité Ejecutivo, el liderazgo medioambiental** tendrá el mismo peso que otros criterios empresariales en las decisiones clave de la empresa. Además, realizará controles periódicos para garantizar el cumplimiento de esta política y probar la eficacia del Sistema de Gestión del Cumplimiento Medioambiental sea efectivo.
- **Cumplimiento normativo:** Se evaluará anualmente el cumplimiento de la Política Medioambiental y se informará al Comité Ejecutivo de la Compañía.
- **Reducción de la huella ecológica:** Volkswagen Group España Distribución apuesta por un enfoque de **ciclo de vida** para mitigar los riesgos medioambientales y aprovechar las oportunidades que éste genera, como la integración de las fuentes de energías renovables en su operativa y la descarbonización, el desarrollo de cadenas de suministro sostenibles y la eficiencia de los recursos.
- Colaboración con los **grupos de interés:** Compromiso firme con sus empleados, reguladores, clientes, proveedores, comunidades, autoridades públicas y otros grupos de interés para mejorar su comprensión de los principios y expectativas medioambientales.
- Proceso de **mejora continua:** Implementar el **Sistema de Gestión del Cumplimiento Medioambiental**, en la identificación y actualización de potenciales riesgos y sus respectivos controles que permiten mitigarlos o eliminarlos. El Sistema es reconocido a nivel internacional y verificado por terceros, e integra los principios medioambientales en sus procesos de gestión clave y en la toma de decisiones.

5.2 Movilidad sostenible

El Grupo Volkswagen está impulsando la movilidad eléctrica de una forma constante, innovadora y decidida. A cierre de 2023, las marcas de Volkswagen tenían en oferta 13 modelos de vehículos 100% eléctricos. Se prevé que en 2024 se amplíe a 19 modelos BEV.

El Grupo Volkswagen ha comprometido una inversión de 180.000 millones de euros en el período 2023-2027, de los que un 68% (122.400 millones de euros) se destinarán a electrificación y digitalización.

Asimismo, se ha iniciado la construcción de una nueva gigafactoría de celdas de baterías en Sagunto (Valencia), cuya entrada en funcionamiento está prevista para 2026.

BEV (VEHÍCULOS ELÉCTRICOS A BATERÍA)						
VW	ID.3	ID.4	ID.5	ID.7		4
Audi	Q8 e-tron	Q8 SB e-tron	e-tron GT	Q4 e-tron	Q4 SB e-tron	5
Skoda	Enyaq	Enyaq Coupé				2
LCV	ID.Buzz Cargo	ID.Buzz				2
TOTAL						13

GRUPO VOLKSWAGEN entrega un 34,7 % más de vehículos eléctricos en 2023

El Grupo Volkswagen ha cosechado importantes avances en su transformación eléctrica durante 2023, entregando **771.000 vehículos eléctricos** (BEV) a clientes de todo el mundo, lo que supone **un aumento del 34,7 %** respecto a 2022.

De esta manera, la **cuota de los BEVs** en las entregas totales ha alcanzado el **8,3 %**, frente al **6,9 %** del año anterior.

A nivel europeo, las entregas de vehículos de todas las tecnologías han aumentado un 19,7%, hasta los 3.774.500 vehículos. De estos, 472.400 vehículos tienen propulsión totalmente eléctrica, lo que supone un aumento del 34,2% en comparación con el año anterior. De este modo, la cuota de BEV en las entregas totales aumentó hasta el 12,5%, frente al 11,2% de 2022. El Grupo ha vuelto a ser el líder del mercado de BEV y ganó cuota de mercado en este segmento.

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO2 EN LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS

Volkswagen Group España Distribución ha reducido un **11,17%** las emisiones de CO2 de sus operaciones logísticas, gracias a diferentes iniciativas como la renovación de la flota de camiones de sus proveedores, la formación a conductores en materia de conducción eficiente, la optimización de rutas o la priorización del transporte de coches por ferrocarril.

Esta apuesta por la descarbonización en el área logística de la empresa se ha materializado en diferentes iniciativas. Así, el 89% de los vehículos que llegaron al Puerto de Santander para continuar viaje hacia la campa de Madrid, se transportaron en ferrocarril.

Por otro lado, los proveedores de la compañía han continuado la renovación de sus flotas, sustituyendo los camiones con motorizaciones más antiguas por vehículos con motorizaciones Euro VI. De hecho, dos de cada tres camiones que prestan servicio a la compañía están equipados con motores de última generación y de bajas emisiones.

Entre otras iniciativas desarrolladas para disminuir la huella de carbono, destacan los cursos a los conductores de camiones en materia de conducción eficiente, toda vez que, según el IDAE, la conducción eficiente puede llegar a reducir el consumo de un vehículo industrial en un 10%.

“Tenemos el compromiso de reducir las emisiones de CO2 de nuestras operaciones de transporte un 20% en cinco años, en el marco del compromiso de convertirnos en una compañía neutra en emisiones de carbono en 2050”.

Xenia Moya, Responsable de Logística de Vehículos de Volkswagen Group España Distribución

ÉXITO DEL CARGADOR POWERBANK

Durante 2023, Volkswagen Group España Distribución ha continuado con la distribución de los cargadores Powerbank, producidos por Elli y Volkswagen Group Components en Alemania. Este innovador cargador tiene la capacidad de recargar dos vehículos en paralelo con una potencia total de 250kW.

La gran ventaja de este cargador es que, gracias a sus baterías integradas de 193kWh de capacidad, no requiere una acometida de 250kW, sino que es suficiente una conexión trifásica de 11kW, 22kW o 44kW.

5.3

Cuidando los recursos naturales

Durante los últimos años, Volkswagen Group España Distribución lleva a cabo una apuesta decidida por **reducir el uso de productos** como el **plástico**, aumentando el uso de fuentes, repartiendo **botellas reutilizables de vidrio**, sustituyendo las botellas de **plástico por cristal reutilizable** en el comedor o los vasos de cartón en vez de los de plástico en las máquinas de café.

En 2023, Volkswagen Group España Distribución ha logrado erradicar las **botellas de agua de plástico** en su sede de la Zona Franca de Barcelona. Actualmente, disponen de fuentes de agua en todas las plantas y también en el comedor, reguladas por un sistema de osmosis y certificadas por los auditores.

Asimismo, se han instalado más **puntos de reciclaje**, facilitando y concienciando sobre la necesidad de reciclar.

También se incentiva la **reducción de impresiones** y uso de soporte papel mediante el permanente desarrollo de soluciones tecnológicas que hacen innecesaria la impresión y la distribución de libretas o materiales físicos de trabajo.

Durante 2023, el consumo de sobres ha sido de 39.700 unidades, y en 2022, de 30.000 unidades. El incremento viene dado, porque en el 2023 se han enviado más comunicaciones debido al cambio de edificio y el hecho de informar del traslado.

También hay que tener en cuenta, las campañas especiales que realizan las marcas (Audi, Skoda, LCV y Post-Venta). El consumo de sobres va relacionado con la actividad diaria, pero también con las campañas especiales que cada marca este gestionando. El incremento en el consumo de sobres se debe a que en el 2023 se han enviado más comunicaciones de-

bido al cambio de sedes de oficina. También hay que tener en cuenta que se realizaron campañas especiales de las marcas del grupo (Audi, Škoda, LCV y Postventa). Por último, en 2022 hubo una menor actividad en las oficinas, por efectos de la pandemia.

Además, para el **merchandising** de los eventos en los que participan las distintas marcas se priorizan proveedores y productos de origen reciclado o sostenible, además de promover un menor consumo de materiales.

Por otra parte, el volumen de baterías de Ion-Litio de los vehículos electrificados que ha comercializado la Compañía en 2023 ha ascendido a 2.350.868 kg (1.588.239 kg en 2022). El principal motivo del incremento 2023 vs 2022 de baterías de litio puestas en el mercado es que hemos duplicado las ventas de vehículos 100% eléctricos de nuestras 4 marcas. Adicionalmente hemos incrementado las ventas de vehículos PHEV y MHEV, sin embargo, al equipar baterías más pequeñas, a nivel de peso en kilogramos, el efecto sobre el total es menor.

5.4 Reduciendo nuestra huella

A lo largo del año 2023, los **proveedores logísticos** de Volkswagen Group España Distribución han implementado medidas de forma voluntaria para **reducir las emisiones de CO2**, recogidas en sus respectivos planes de reducción de emisiones y de acuerdo con el plan de acción de la Compañía. La esencia de todas las medidas es **reducir el consumo de combustible durante los desplazamientos**, lo que se traduce en menos emisiones de CO2 a la atmósfera.

Éstas son algunas de las medidas que los proveedores logísticos han implantado:

- **Formar a los conductores en conducción eficiente.** Durante 2023, 382 conductores han recibido formación en buenas prácticas de conducción, que han permitido mejorar la eficiencia en el consumo de combustible, reduciendo hasta en un 10% las emisiones producidas por sus desplazamientos.
- Implementar las **herramientas informáticas y aplicaciones más modernas** para optimizar las cargas y transportar el máximo de vehículos de Volkswagen Group España Distribución en cada viaje de camión, reduciendo así el total de viajes realizados.
- Adquirir **nuevos camiones EURO VI** para reemplazar los antiguos camiones EURO II y EURO III, optimizando las ratios de consumo de combustible.
- Sustituir los **tráilers** convencionales por **alternativas más ligeras**, lo cual supone una reducción en los consumos de combustible.
- Implementar nuevas rutas de ferrocarril. Las emisiones de CO2 del transporte ferroviario son 3,5 veces inferiores a las de transporte por carretera. Los vehículos llegan por tren a la zona más próxima a su zona de distribución, de manera que el transporte por carretera se emplea sólo para la última milla, optimizando los consumos globales de combustible y las emisiones.
- **Optimizar las rutas**, enviando los vehículos desde la fábrica a las campas más próximas a su punto de distribución final, para evitar el mayor número posible de transportes cruzados. Los transportes cruzados son aquellos realizados fuera de la zona de la campa (entrega a concesionario), con emisiones asociadas más elevadas.

Gracias a todas estas medidas, al finalizar 2023, Volkswagen Group España Distribución alcanzó una **intensidad de carbono** de 43,76 kg CO2/vehículo transportado, una reducción de un 10,54% con respecto al año 2022.

Con respecto a la gestión de la **logística de recambios**, Volkswagen Group España Distribución continúa optimizando su flota de reparto con unidades de **motos eléctricas**, concentrada en la última milla en núcleos urbanos de su canal de negocio **ProService**.

En cuanto a la distribución de los recambios desde Alemania a la red de Concesionarios, servicios oficiales y agencias, se están optimizando las rutas de entrega de palets vacíos con el fin de reducir el grado de emisiones de CO2 acorde a esta práctica.

Además, como medida energética, la Compañía ha **cerrado las oficinas** todo el **mes de agosto**.

Durante 2023, las medidas implementadas por los proveedores logísticos de Volkswagen Group España Distribución han supuesto una reducción de la intensidad de carbono de un 11,17% %.

En términos de sostenibilidad, la nueva sede en la Zona Franca cuenta con la certificación LEED, que la acredita como un edificio “verde”.

5.5

Compras sostenibles

En línea con las políticas de sostenibilidad del Grupo Volkswagen, la Compañía incorpora exigencias medioambientales, laborales, sociales, éticas y de respeto de los derechos humanos en toda la cadena de suministro.

Además de las iniciativas impulsadas desde la central del Grupo, Volkswagen Group España Distribución sigue colaborando con Ecovadis para establecer criterios de sostenibilidad en las operaciones de compras y de adjudicación de contratos a nivel local, en línea con la estrategia de que toda la actividad de la compañía sea sostenible desde un punto de vista social y medioambiental.

Más del 70% del volumen de compras de la Compañía es evaluado conforme a los mencionados criterios, y la evaluación arroja un resultado



muy satisfactorio, con una calificación superior en 13,9 puntos a la media de las empresas evaluadas con el sistema de Ecovadis.

Las evaluaciones se actualizan anualmente. Además, bien a través de planes de acción sugeridos por la Compañía, bien por iniciativa propia, los proveedores tienen la posibilidad de aportar nuevos datos o actualizar la información disponible. De este modo se establece un sistema de mejora continua. De esta forma, el 62% de los proveedores evaluados han mejorado su puntuación en más de 3 puntos.

Más del 70% del volumen de compras de Volkswagen Group España Distribución es evaluado con criterios sostenibles, y la evaluación arroja un resultado muy satisfactorio, con una calificación superior en 13,9 puntos a la media de las empresas evaluadas con el sistema de Ecovadis.

PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO BUSINESS WITH SOCIAL VALUE

En 2023, Volkswagen Group España Distribución ha participado en el evento Business With Social Value organizado por AERCE. Una jornada que, anualmente, reúne a directivos de empresas, instituciones y administraciones públicas con organizaciones que promulgan prácticas excelentes en el ámbito de la sostenibilidad y que trabajan por la inserción laboral.

5.6

Economía circular

Volkswagen Group España Distribución mantiene procesos de **economía circular** que aseguran la reutilización de los residuos:

▶ **Vehículos fuera de uso:** A través de **SIGRAUTO**, pone a disposición de todos sus clientes una amplia red formada por **596 CAT's (Centros Autorizados de Tratamiento)** distribuidos por todo el territorio nacional, para que estos puedan gestionar el **tratamiento y baja definitiva** de sus vehículos. Conjuntamente con SIGRAUTO, analiza recurrentemente la evolución de su red y el volumen de bajas producidas en cada provincia de CAT's disponibles en su red concertada en los casos que se detecte una falta de dimensionamiento regional.



Red de puntos CAT adheridos a la red concertada de SIGRAUTO a lo largo del territorio donde opera VOLKSWAGEN DISTRIBUCIÓN, S.A.U

► **Reciclaje de baterías de alto voltaje:** Las **baterías** de sus vehículos están diseñadas para un alto rendimiento y una **larga duración**. De hecho, el Grupo garantiza que las **baterías de VE**, después de **ocho años o de 160.000km**, todavía tengan una capacidad de, por lo menos, del 70% respecto al valor inicial. Aun así sucede que, en caso de accidentes, sea necesario cambiar la batería de alto voltaje, o un módulo de ésta. Las baterías de alto voltaje de los BEV, PHEV y MHEV que se sustituyen en los dealers se consideran residuos, y siguen el siguiente proceso: los dealers solicitan la recogida mediante el formulario proporcionado por el Departamento de Medio Ambiente. En coordinación con **ECOPILAS** se realiza la **recogida** de las baterías tomando en cuenta las medidas de seguridad establecidas, posteriormente las baterías son enviadas a una **planta de reciclaje**. Con ello asegura el correcto tratamiento de estos residuos y fomenta la economía circular, ya que la planta de reciclaje recupera las materias primas más valiosas de las baterías de alto voltaje.

► A lo largo de 2023, Volkswagen Group España Distribución ha **auditado** los principales **centros de distribución de vehículos** operados por su principal **proveedor logístico (BERGE GEFECO)** y evaluado el respectivo grado de cumplimiento legal y la adecuación de sus operaciones desde el punto de vista ambiental. En base a la información obtenida, se ha verificado la implantación de **procedimientos específicos de circularidad y gestión de residuos** por parte de BERGE GEFECO en sus instalaciones, para la prevención, reciclaje, reutilización y eliminación de residuos, entre ellas:

- **Segregación** y correcto **almacenamiento de residuos** según su grado de **peligrosidad** y tipo. La tipología de residuos generados incluye papel/cartón, plástico (paragolpes plásticos de vehículos), chatarra, baterías, neumáticos, aceites usados y contenedores (tipo cubitainers o IBC). Estos residuos son gestionados por un gestor externo autorizado a través de los cuales se procede a la reciclaje y reutilización de los mismos.
- **Otros residuos peligrosos y no peligrosos** son igualmente gestionados por gestores externos para su correcta eliminación.





6 VOCACIÓN SOCIAL



6.1

Impulsando la empleabilidad de los jóvenes

Volkswagen Group España Distribución cuenta con una gran variedad de programas y becas dirigidas a fomentar la empleabilidad de los jóvenes.

TALENTIA

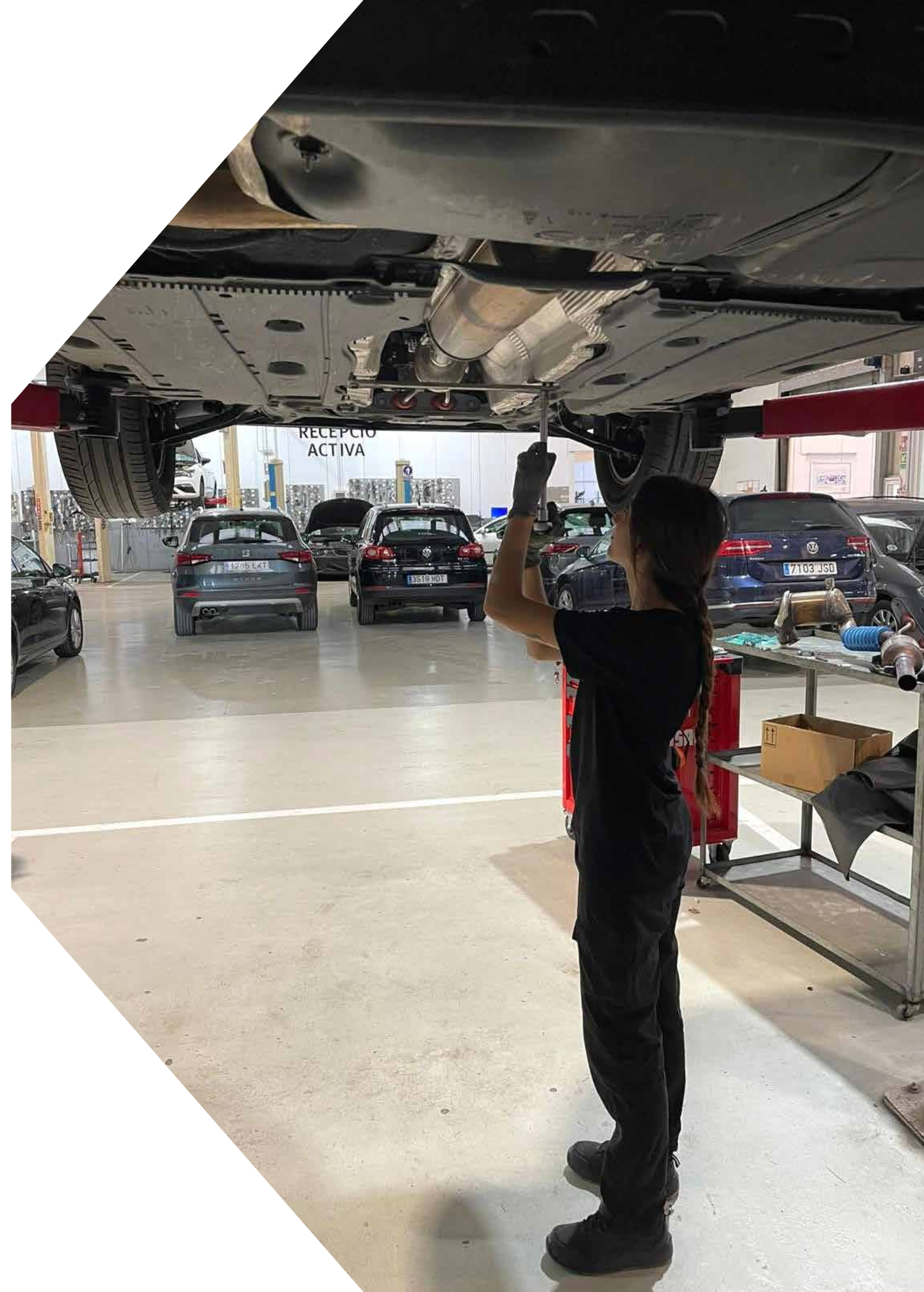
Talentia es el programa de RSC de Volkswagen Group España Distribución cuyo objetivo es el fomento del empleo juvenil a través de la Formación Profesional Dual. Además de la formación reglada, ofrece un Plan de Formación especializado del Grupo Volkswagen y prácticas remuneradas en concesionarios y servicios oficiales de la red.

A través de su programa, que en 2023 ha lanzado su sexta promoción y se han conseguido 559 solicitudes por parte de la Red y S.O, han pasado más de 600 alumnos, y cerca de un 70% han conseguido un empleo acorde con la formación y titulación recibida.

La iniciativa, que ofrece titulaciones oficiales para los empleos más demandados por los concesionarios de automóviles, está presente en todas las comunidades autónomas y cuenta con la colaboración de 95 centros educativos de FP. En 2022 se incorporó a Talentia Porsche Ibérica y PRO Service.

Además, un total de 90 piezas, entre motores y cajas de cambio, se entregaron a 18 institutos de Cataluña, Madrid, Valencia, Andalucía, Extrema-

TALENTIA
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN



dura, País Vasco y Castilla y León, así como diverso material para el taller profesional de automoción que Aldeas Infantiles imparte en Madrid a un grupo de jóvenes.

Talentia cuenta con la participación de alumnos de la Fundación Don Bosco en su programa.

3 de cada 4 alumnos del programa de FP Dual Talentia han conseguido un empleo acorde con la formación recibida.

Talentia dona vehículos y diversos materiales, como motores y cajas de cambio, para prácticas a centros de Formación Profesional Dual que entrega a institutos de Cataluña, Madrid, Valencia, Andalucía, Extremadura, País Vasco y Castilla y León. Además, se dona diverso material para el taller profesional de automoción que Aldeas Infantiles imparte en Madrid.

6.2

Ayuda a la infancia y jóvenes en riesgo de exclusión

Jornadas de motivación / formación en automoción para los jóvenes de Aldeas Infantiles

En 2023, Talentia organiza dos actividades para los jóvenes del grupo de automoción de Aldeas Infantiles.

A finales de febrero se imparte una sesión de motivación para que los alumnos decidan formarse para ser empleables.

Y en marzo se realiza un taller técnico práctico en el Centro de Formación de Volkswagen Group España Distribución en Leganés. Los participantes conocen y practican con nuestras herramientas y tecnología de última generación.

Este programa está financiado por la Compañía en el marco del acuerdo de Constructor de Futuro de Aldeas Infantiles.

Volkswagen Group España Distribución es desde 2020 Constructor de Futuro de Aldeas Infantiles SOS. En virtud de este acuerdo de colaboración, vigente en 2023, la Compañía apoya financieramente el Programa Profe-

sional de Automoción que Aldeas Infantiles SOS desarrolla en la Comunidad de Madrid, con el fin de favorecer la inserción social y laboral de jóvenes en situación de riesgo o vulnerabilidad.

Los participantes en el Programa Profesional de Automoción de Aldeas Infantiles tienen la oportunidad de visitar las instalaciones del Centro de Formación de Volkswagen Group España Distribución en Leganés (Madrid), donde reciben charlas motivacionales por parte de profesionales de la Compañía.

Cesión de vehículos a Aldeas Infantiles a través del proyecto “una ocasión para ayudar”

En 2021, Das WeltAuto y Aldeas Infantiles SOS firmaron un acuerdo a través del cual la primera cedió a la segunda siete vehículos destinados a cumplir las necesidades de movilidad de alrededor de 300 niños y niñas en riesgo de exclusión. En 2022, Das WeltAuto renovó los siete vehículos cedidos. Dos de los automóviles cubren necesidades de movilidad de Aldeas en la Comunidad de Madrid, y los restantes se emplean en Cataluña, Galicia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón.

El objetivo de esta iniciativa es contribuir a la labor de integración de niños y niñas en situación de vulnerabilidad, facilitando los vehículos para que puedan asistir a sus actividades formativas, acudir al médico o disfrutar de actividades de ocio que requieren un desplazamiento.

Además, Volkswagen Group España Distribución contribuye a ayudar a los niños y niñas y jóvenes en riesgo de exclusión con las siguientes colaboraciones e iniciativas:

Donación tras el inicio de la invasión de Ucrania a Aldeas Infantiles

Tras el inicio de la invasión de Ucrania, la compañía acordó llevar a cabo una donación de 25.000 euros a Aldeas Infantiles, para la ayuda a los refugiados ucranianos, especialmente aquellos en mayor situación de vulnerabilidad, como los menores.

Becas para estudiantes y deportistas discapacitados a través de la Fundación Prevent

Volkswagen Group España Distribución colabora con la Fundación Prevent entregando becas a estudiantes universitarios, emprendedores y deportistas, todos ellos con discapacidad, para que puedan continuar con sus carreras de éxito, tanto a nivel académico como a nivel deportivo.

Jornada de voluntariado en colaboración con Aldeas Infantiles

Volkswagen Group España Distribución, dentro del programa Talent School, lleva a cabo jornadas de trabajo junto a Aldeas Infantiles en su aldea de Moncada Reixach. Durante las sesiones, desde Aldeas se plantean diversos retos a los que se enfrentan los jóvenes, y el personal de VGED proponen ideas para dar respuesta a los mismos.

Colaboración con la Fundación Soñar Despierto

Volkswagen Group España Distribución desarrolla dos acciones en colaboración con la Fundación Soñar Despierto, una fundación que colabora con los centros de acogida donde viven menores que, por diversos motivos, han tenido que ser separados de sus familias y han pasado a ser tutelados por el Estado.



7 ACERCA DEL INFORME

7.1 Acerca del informe

El presente Estado de Información No Financiera Complementario 2023, refleja el **desempeño económico, social, laboral y ambiental** de **Volkswagen Group España Distribución** durante el **ejercicio 2023** para dar cumplimiento a la **Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad**, del 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Para la elaboración de este EINF Complementario se han tenido en cuenta algunos de los marcos internacionales de referencia en el ámbito del reporting, como los Estándares GRI de la Global Reporting Initiative (GRI), los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) también establecidos por la ONU. En base a lo establecido en el artículo 262.5 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, **Volkswagen Group España Distribución** se ha acogido a la **dispensa** de elaborar un **estado de información no financiera completo**, al estar incluida dicha sociedad y sus sociedades dependientes en el **Sustainability Report del Grupo Volkswagen** (se puede consultar en <https://www.volkswagenag.com>), a través del que se cumple con dicha obligación.

Volkswagen AG, sociedad dominante del Grupo al que pertenece **Volkswagen Group España Distribución**, es una sociedad de nacionalidad alemana, con domicilio en Berliner Ring 2, D-38436 Wolfsburg, Alemania, e inscrita en el Registro de Sociedades del Juzgado de Primera Instancia de Wolfsburg, Alemania, con el número HRB 215.

De cara a cumplir con las obligaciones mercantiles en materia de publicación de información no financiera en vigor, **Volkswagen Group España Distribución** ha llevado a cabo un análisis para identificar la información complementaria exigida por el artículo 49.6 del Código de Comercio.

En este sentido, se ha realizado una **comparativa** entre los contenidos estipulados en el artículo 49.6 del Código de Comercio y la información no financiera incluida en el Informe de Sostenibilidad del Grupo Volkswagen, con el fin de detectar aquellos **indicadores** exigidos por la **normativa mercantil española** vigente que no son plasmados a nivel de Grupo y que, por tanto, **Volkswagen Group España Distribución** debe incluir como parte del Estado de Información No Financiera de 2023 que forma parte de su Informe de Gestión.

Así, el **Grupo Volkswagen** incluye en su Informe información sobre modelo de negocio, riesgos no financieros, políticas existentes en el ámbito no financiero y sus resultados de aplicación, todos los contenidos referidos a la lucha contra la corrupción y el soborno, y parte de los contenidos sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, respeto de los derechos humanos y sociedad.

Desde la Sociedad se ha revisado el análisis de materialidad realizado por el Grupo Volkswagen, concluyendo que los aspectos materiales identificados en dicho análisis son también materiales para Volkswagen Group España Distribución.

Los contenidos restantes se presentan en la Tabla de Información no Financiera Complementaria de la Ley 11/2018 de manera complementaria para Volkswagen Group España Distribución, siendo esta parte integrante del estado de información financiera complementario de la sociedad. Dicho cuadro vincula la información complementaria con los diferentes Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y con la página del EINF complementario 2023 donde se incluye dicha información.

Tabla de Información no Financiera Complementaria de la Ley 11/2018		
INDICADORES LEY 11/2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	APARTADOS DE LA PRESENTE MEMORIA DONDE SE PUEDE ENCONTRAR INFORMACIÓN AL RESPECTO
Beneficios obtenidos país por país	3-3 Gestión del desempeño económico Criterio Contable	2.1 Principales magnitudes
Impuestos sobre beneficios pagados	3-3 Gestión del desempeño económico Criterio Contable	2.1 Principales magnitudes
Subvenciones públicas recibidas	Criterio Contable	2.1 Principales magnitudes
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	3-3 Gestión del desempeño sobre seguridad y salud de los clientes	3.1 Altos estándares de calidad
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	3-3 Gestión del marketing y etiquetad, y privacidad del cliente	3.1 Altos estándares de calidad
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4.2 Perfil de la plantilla

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	3-3 Gestión del empleo 2-7 Empleados 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.2 Perfil de la plantilla 4.6 Un entorno diverso e igualitario
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7 Empleados	4.2 Perfil de la plantilla
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	3-3 Gestión de empleados y otros trabajadores Criterio interno	4.2 Perfil de la plantilla
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4.2 Perfil de la plantilla
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	3-3 Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades Criterio interno	4.2 Perfil de la plantilla

Brecha salarial	3-3 Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades Fórmula utilizada para el cálculo de la brecha salarial: ((media retribución hombres) - (media retribución mujeres)/ (media retribución hombres))*100.	4.2 Perfil de la plantilla
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Criterio Interno	4.2 Perfil de la plantilla
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: el impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; el impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	GRI 3-3 Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades	6.1 Impulsando la empleabilidad de los jóvenes

Relaciones sociales: organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	3-3 Gestión relaciones trabajador-empresa. 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.2 Perfil de la plantilla
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30 Convenios de negociación colectiva	4.2 Perfil de la plantilla
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	3-3 Gestión relaciones trabajador-empresa.	4.3 Un entorno de trabajo seguro y saludable

Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía en términos de información, consulta y participación.	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	4.2 Perfil de la plantilla
Horas de absentismo	Criterio interno	4.3 Un entorno de trabajo seguro y saludable
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	403-9 Lesiones por accidente laboral	4.3 Un entorno de trabajo seguro y saludable
Organización del trabajo: organización del tiempo de trabajo; medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3 Gestión de empleo	4.4 Conciliación

Implantación de políticas de desconexión laboral.	3-3 Gestión de empleo	4.4 Conciliación
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Criterio interno	4.5 Impulso de las carreras
Igualdad: medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; la política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	3-3 Gestión de empleo	4.6 Un entorno diverso e igualitario
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.6 Un entorno diverso e igualitario

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3 Gestión de empleo	4.6 Un entorno diverso e igualitario
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	5.3 Cuidando los recursos naturales

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 253 de la Ley de Sociedades de Capital, los Administradores de la Sociedad hemos formulado la presente Memoria de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2023, identificada con la firma del Secretario del Consejo.

Se acuerda unánimemente poner a disposición del Accionista único la Memoria de Información No Financiera que será objeto de aprobación en la Junta General que se convocará oportunamente.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 253.2 de la expresada Ley de Sociedades de Capital, y en prueba y conformidad, todos los Administradores de la Sociedad suscribimos mediante el presente el referido documento.