

MEMORIA
DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
2021

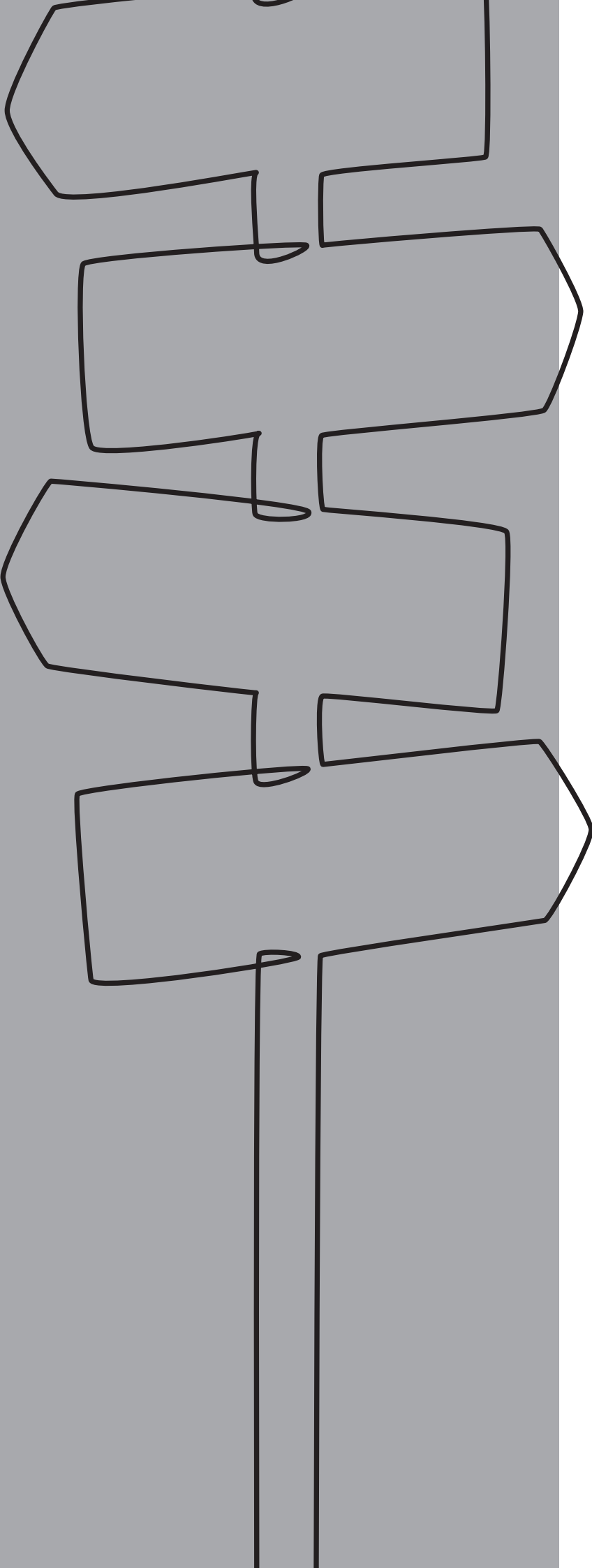
VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

MEMORIA
DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
2021

VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN



SUMARIO

1.	ENTREVISTA AL PRESIDENTE	6
2.	DESCUBRE VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN	13
	2.1 PRINCIPALES MAGNITUDES	14
	2.2 2021: GRANDES LOGROS	15
	2.3 CULTURA EMPRESARIAL Y BUEN GOBIERNO	15
3.	APUESTA POR LA EXCELENCIA	16
	3.1 ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD	18
	3.2 LA INNOVACIÓN, EN NUESTRO ADN	19
4.	NUESTRO EQUIPO	20
	4.1 EXCELENCIA COMO EMPLEADOR	22
	4.2 PERFIL DE LA PLANTILLA	23
	4.3 UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE	30
	4.4 CONCILIACIÓN	32
	4.5 IMPULSO DE LAS CARRERAS	33
	4.6 UN ENTORNO DIVERSO E IGUALITARIO	34
5.	LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE PRIORITARIO	36
	5.1 GESTIÓN AMBIENTAL	38
	5.2 CUIDANDO LOS RECURSOS NATURALES	38
	5.3 MOVILIDAD SOSTENIBLE Y HUELLA AMBIENTAL	38
	5.4 COMPRAS SOSTENIBLES	40
6.	VOCACIÓN SOCIAL	42
	6.1 IMPULSANDO LA EMPLEABILIDAD DE LOS JÓVENES	44
	6.2 AYUDA A NIÑOS Y JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN	46
7.	ENFOQUE DE LA MEMORIA	48

1

ENTREVISTA
AL PRESIDENTE



Francisco José Pérez Botello

“En Volkswagen Group España Distribución somos ‘emprendedores por cuenta ajena’”

Francisco José Pérez Botello, Presidente de Volkswagen Group España Distribución, analiza la actual situación de la Compañía, que pese a la COVID-19 ha logrado mantener su productividad gracias al orgullo de pertenencia y el trabajo en equipo. A través de su arraigada cultura de emprendimiento e innovación, la empresa está apostando de manera decidida por la movilidad sostenible.



¿Cómo definiría el momento actual de la Compañía?

Volkswagen Group España Distribución está inmersa en el mayor proceso de cambio de su historia, con el objetivo estratégico de impulsar la **transformación** hacia una **movilidad sostenible**, desde el punto de vista social y medioambiental, con la digitalización como gran catalizador.

Por tanto, ahora somos una organización ambidiestra, explotadora del negocio actual y exploradora de nuevos modelos, con una **cultura de emprendimiento e innovación**, y con un sentimiento de pertenencia muy arraigado.

“Volkswagen Group España Distribución está inmersa en el mayor proceso de cambio de su historia”

¿Cómo os habéis adaptado a las diferentes olas de la COVID-19?

Somos una empresa con una gran capacidad de innovación, lo que nos ha permitido desde el inicio de la pandemia adaptarnos a los diferentes estadios de la misma sin que nuestra productividad se haya visto resentida. Así, al inicio de la pandemia facilitamos el **teletrabajo** a toda la plantilla, que ha respondido de una forma extraordinaria, y a medida que se han ido suavizando las restricciones, hemos recuperado un **modelo híbrido**, con algunos días de la semana presenciales y otros en modo teletrabajo.

¿Cuáles han sido los principales aprendizajes que habéis extraído de la pandemia?

En línea con la pregunta anterior, hemos confirmado que el **teletrabajo** puede presentar **grandes ventajas**, siempre que esté basado en la responsabilidad y en la confianza, porque, como digo, **no hemos perdido productividad** por teletrabajar. Sin embargo, creo que esto ha sido posible porque ya teníamos muy arraigados el **orgullo de pertenencia** y la **cultura de equipo**, algo que es muy difícil potenciar en la distancia y que, a mi juicio, requiere de contacto personal.

“No hemos perdido productividad por teletrabajar”

¿Qué valores destacarías de vuestro equipo humano?

A mí me gusta decir que en Volkswagen Group España Distribución somos ‘**emprendedores por cuenta ajena**’. Es decir, buscamos constantemente proyectos innovadores en entornos de equipos de alto rendimiento, bajo el paraguas de una empresa que pertenece a una gran corporación como el Grupo Volkswagen. Ese **afán** por la **innovación**, el **compromiso**, la **tenacidad** y el **espíritu de equipo** son cualidades que definen a quienes trabajamos en esta Compañía y que nos mueven cada día a dar la mejor versión de nosotros mismos.

“Ese afán por la innovación, el compromiso, la tenacidad y el espíritu de equipo son cualidades que definen a quienes trabajamos en esta Compañía”

En 2021, la Compañía ha recibido por séptimo año consecutivo la certificación Top Employer. ¿Cómo se logra la excelencia como empleador?

La excelencia como empleador es uno de nuestros objetivos estratégicos. Está en el ADN de nuestra compañía. Y se consigue con una cultura de empresa que es fruto de la estrategia desarrollada durante muchos años en ámbitos como la **conciliación** de la vida personal y laboral, las condiciones económicas, la **flexibilidad** en los horarios, los **planes de desarrollo** de carrera o los **beneficios sociales**, entre otros muchos. Pero sobre todos ellos yo destacaría la **formación**: somos una empresa muy comprometida con la formación de la plantilla, invertimos grandes cantidades de dinero en formación y creo que esa es una de las **claves principales** para situarnos entre las mejores empresas para trabajar, año tras año.

“Somos una empresa muy comprometida con la formación de la plantilla”

En 2021 se ha aprobado la Misión Medioambiental y la Política Medioambiental de la Compañía ¿Cuáles son sus pilares esenciales?

Nuestro compromiso es convertirnos en un **proveedor líder de movilidad sostenible**, y apostamos por reducir nuestro impacto medioambiental y el de nuestros clientes, socios y proveedores, a través de los principios de liderazgo, es decir, el compromiso de los líderes de la compañía, cumplimiento normativo, reducción de la huella ecológica y colaboración con los grupos de interés.

¿Cuál es vuestra apuesta por la movilidad sostenible?

Quizás la muestra más patente de nuestra apuesta por la movilidad sostenible sea nuestra propia oferta de producto. Nuestras marcas comercializaron el pasado año **más de 3.200 vehículos eléctricos puros y más de 3.400 híbridos enchufables**, y este año contaremos con una oferta de **12 eléctricos puros y 23 híbridos enchufables** a disposición de los clientes.

Nuestras marcas comercializaron el pasado año más de 3.200 vehículos eléctricos puros y más de 3.400 híbridos enchufables

¿Cuáles han sido los principales hitos de vuestro programa de FP Dual Talentia hasta el momento?

Talentia nació como un programa de RSC con el que tratábamos de dar respuesta a uno de los principales problemas de nuestro país: el elevado desempleo juvenil. Para ello, identificamos las necesidades de nuestros concesionarios en materia de personal, y pusimos en marcha nuestro **propio programa de FP Dual**, en colaboración con la comunidad educativa, de tal forma que los alumnos recibieran su formación, realizaran prácticas remuneradas en la red de concesionarios y servicios oficiales, y pudieran finalmente ser contratados por los concesionarios.

Se trata de un programa en el que todos los actores obtienen beneficios y que ya va por su cuarta edición. Comenzó con la participación de cuatro centros educativos de tres comunidades autónomas: Madrid, Cataluña y Galicia. En las siguientes promociones, Talentia ha ido creciendo y extendiéndose hasta estar presente en todo el territorio nacional (salvo Canarias), con la participación de **más de medio centenar de centros educativos y más de 60 concesionarios y servicios oficiales**.

¿En qué consiste vuestra colaboración con Aldeas Infantiles SOS España?

Aldeas Infantiles SOS España se ha convertido de alguna forma en **nuestro socio** en cuanto a acciones de **Responsabilidad Social Corporativa**. Es una organización que realiza una labor formidable con **11.000 niños y jóvenes** en riesgo de exclusión en toda España.

Colaboramos con ellos de diferentes formas. Somos Constructores de Futuro de Aldeas Infantiles mediante un acuerdo por el que financiamos en parte su **programa de formación en automoción**. Además, a través de la marca de vehículos de ocasión **Das WeltAuto**, el pasado año **cedimos siete vehículos** a las instalaciones de Aldeas en diferentes comunidades autónomas, con el fin de dar respuesta a las numerosas

necesidades de transporte de niños y niñas. Hemos realizado también acciones de **voluntariado** a través de nuestra **Talent School** y de otras divisiones de nuestra compañía, y nunca dejamos de explorar nuevas vías de colaboración.

“Más de 50 centros educativos y más de 60 concesionarios y servicios oficiales participan en nuestro programa de FP Dual Talentia”



2

DESCUBRE

VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN





**Volkswagen Group
España Distribución
es una compañía líder
en la distribución
de automóviles
en España**

2.1 PRINCIPALES MAGNITUDES

Volkswagen Group España Distribución es una compañía líder en la distribución de automóviles en España. La empresa, cuya plantilla asciende a **430 empleados**, comercializa **vehículos automóviles, sus partes, recambios y accesorios** de las marcas **Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales** en la **Península y Baleares**. La empresa está participada por **SEAT**.

En 2021, los **beneficios antes de impuestos** de la Compañía han ascendido a **31,5 millones de euros**. Durante este periodo no ha recibido ninguna subvención. Los impuestos sobre beneficios pagados a **SEAT** como representante del grupo fiscal en el ejercicio 2021 por **Volkswagen Group España Distribución** ha sido de **4 millones de euros**.

**Volkswagen Group
España Distribución
quiere liderar
la movilidad social
y medioambientalmente
sostenible**

2.2 2021: GRANDES LOGROS

7 año
consecutivo **top** ESPAÑA
EMPLOYER 2021

Entre las
**Most Attractive
Employers España.**

Cada empleado tiene acceso a
223 horas anuales
de formación.



TALENTIA
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

IV edición de su programa de FP Dual Talentia

+50 **60**
institutos servicios oficiales.

Das WeltAuto.
Vehículos de ocasión garantizados
ha cedido 7 vehículos para

300
niños y niñas

6 **ALDEAS
INFANTILES SOS
ESPAÑA**

La Compañía renueva
la ISO 9001:2015 de calidad.



Nace **GARAGE360**
intrapreneurial space
un nuevo espacio
de intraemprendimiento.

Aplicamos
criterios
sostenibles
a más del **70%**
de nuestro volumen
de compras.

2.3 CULTURA EMPRESARIAL Y BUEN GOBIERNO

Misión

“Queremos liderar la **movilidad** como sinónimo de **libertad**, la libertad de ir a donde quieras, cuando quieras y con quien quieras, y hacerlo de un modo que sea **social y medioambientalmente sostenible** para no privar de esa libertad a las **generaciones futuras**”.

Responsabilidad Social Corporativa

Volkswagen Group España Distribución ha integrado la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en su modelo de gestión, trabajando y analizando de qué manera sus productos y actuaciones pueden generar **impactos positivos** en la **sociedad** y en su **entorno**.

Buen gobierno

Volkswagen Group España Distribución cuenta con un **sólido cuerpo normativo** que garantiza el **buen gobierno**, la ética y el **compliance**. El **Código de Conducta**, la **Guía Anticorrupción**, la Normativa sobre **Prevención del Blanqueo de Capitales** y de la Financiación del Terrorismo, y la Norma Interna sobre Prevención de Conflictos de Intereses son algunas de las principales políticas que la Compañía ha desarrollado sobre la materia.

3

APUESTA POR LA
EXCELENCIA

VOLKSWAGEN
GRUPO ESPAÑOL DE SEGUROS

3.1 ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

Volkswagen Group España Distribución mantiene un firme compromiso con la excelencia. Prueba de ello es que cuenta con una **Política de Calidad** basada en principios como **optimizar** la prestación del servicio, **satisfacer** las **expectativas** del cliente y otros grupos de interés, y atender sus **reclamaciones y sugerencias**.

En base a esta Política, Volkswagen Group España Distribución ha implantado un Sistema de Gestión de la Calidad según la norma **ISO 9001:2015** para la **importación y comercialización de automóviles** Volkswagen, Audi, ŠKODA, y de vehículos comerciales Volkswagen, **servicio al cliente** y suministro de **repuestos**. En 2021, la compañía ha **renovado** esta certificación, cuya vigencia se amplía así hasta **2024**.

En 2021, Volkswagen Group España Distribución ha renovado la certificación ISO 9001:2015 de calidad

Servicio de atención al cliente

En el **Servicio de Atención al Cliente** de Volkswagen Group España Distribución se ofrece **soporte** tanto a clientes que van a adquirir un modelo de sus marcas como a clientes que ya disfrutan de nuestros modelos. En 2021, dicho servicio ha atendido a 175.090 contactos de clientes cumpliendo con los niveles de servicio fijados (**94,09%** de **atención** en **menos de 15 segundos** y una **tasa de abandono inferior al 1%**).

Dicho departamento ha gestionado en este periodo un volumen de **72.132 casos** de clientes, correspondiendo a casi un **31% a reclamaciones** (un total de 22.121) y un **69% a informaciones**. Es un servicio multicanal: teléfono gratuito, e-mail, WhatsApp, webform, carta y burofax, siendo el correo electrónico el canal preferente de los clientes (51%), seguido del teléfono, con un 35%. La plataforma es **multilingüe**, atendiendo en todos los idiomas oficiales de España (castellano, catalán, vasco y gallego), además del inglés.

Pone a disposición del cliente un servicio personalizado durante los **365 días** del año, las **24h** al día. Desde el momento en el que contacta desde el canal que escoja, se registra su consulta en un sistema **Customer Relationship Management (CRM)** y se asigna al departamento que ayudará al cliente.

Todos los procesos están diseñados para que el cliente sea contactado antes de las 24h desde que se pone en contacto con el servicio, así como los plazos de contacto de seguimiento hasta que se llega a la resolución de su caso. El porcentaje de **resolución** de casos de **reclamaciones** cerradas fue del **63%** en 2021 (casos abiertos y cerrados en el mismo año), siendo un **94%** las resoluciones en el resto de **las consultas**. Se realizan **controles cualitativos regulares** para la mejora continua de la gestión de los casos y de la atención al cliente. Se analizan casos de uso e indicadores estadísticos para identificar las necesidades y activar planes de acción formativos.

Este servicio acompaña al cliente asesorándole sobre todo lo que precise, buscando su **satisfacción y fidelización** a la marca. Se mide esta satisfacción a través de una **Encuesta de Satisfacción** que le llega al cliente, donde valora cuantitativa y cualitativamente su experiencia con el servicio, siendo este **feedback** otra fuente de conocimiento para acciones de mejora del servicio.

3.2 LA INNOVACIÓN, EN NUESTRO ADN

Volkswagen Group España Distribución se apoya en una **eficiente red de investigación transversal** en sus marcas. Esta red conecta a

expertos, permite la cooperación con socios, crea un **ambiente de trabajo de innovación** y reúne actividades para incrementar sinergias y eficiencias.

Así, en 2021 la Compañía ha lanzado **'Garage360'**, un nuevo **espacio de intraemprendimiento** basado en tres principales pilares:

Garage360 Knowledge & Networking: informes sobre temáticas específicas, información acerca de eventos de interés, noticias, artículos y entrevistas para inspirar a los **Wheelies** (empleados participantes).

Garage360 Accelerator: Este apartado está pensado para que los **Wheelies** desarrollen su idea. Consiste en **idear soluciones** a los retos propuestos, comentar las ideas de los demás **Wheelies**, asistir a las **Turbo Sessions** (sesiones de ideación) y trabajar en el **Bootcamp** (campo de entrenamiento), entre otras actividades.

Garage360 Grand Prix/Gamificación: La idea ganadora será valorada para entrar en la **Fase MVP (Minimum Viable Product)**, que es una prueba piloto.

En 2021 nace 'Garage360', un nuevo espacio de intraemprendimiento, evolucionando del programa iLab implementado en 2018.

GARAGE360

intrapreneurial space



4

NUESTRO
EQUIPO

VOLTA
GROUP ESPAÑA DIS

4.1 EXCELENCIA COMO EMPLEADOR

Volkswagen Group España Distribución busca la excelencia en la gestión de sus Recursos Humanos. Prueba de ello es que ha sumado entre 2013 y 2021 **más de una veintena de reconocimientos** en esta materia: **siete certificaciones como Top Employer**, **siete Most Attractive Employers**, cinco **Great Place to Work** y tres **Randstad Award** al **atractivo laboral**.

En 2021, la Compañía recibió por **séptimo año consecutivo** la certificación **Top Employer**, tras superar un riguroso proceso analítico en el que se evalúan seis dominios que cubren todos los aspectos de los Recursos Humanos, divididos en 20 temas diferentes como estrategia de personas, entorno de trabajo, adquisición de talento, aprendizaje, bienestar y diversidad e inclusión, entre otros.

Por otra parte, el **Grupo Volkswagen** ha sido elegido un año más por los universitarios españoles como una de las empresas preferidas para desarrollar su carrera profesional, según se desprende del estudio **Most Attractive Employers España 2021**, realizado por Universum. De hecho, dentro del **sector de automoción**, el Grupo Volkswagen se sitúa en el **‘top 3’** de los rankings de todos los apartados de la encuesta.

LAS DISTINCIONES DE RRHH, EN CIFRAS



+20
ENTRE 2013 Y 2021

7
TOP EMPLOYER

7
MOST ATTRACTIVE EMPLOYERS

5
GREAT PLACE TO WORK

3
RANDSTAD AL ATRACTIVO LABORAL

4.2 PERFIL DE LA PLANTILLA

LA PLANTILLA DE VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN, DE UN VISTAZO¹

El 100% de los empleados de Volkswagen Group España Distribución se ubican en España

La plantilla de Volkswagen Group España Distribución asciende a **430 empleados** (a 31 de diciembre de 2021). La compañía apuesta por la estabilidad laboral, puesto que el **97%** del equipo tiene **contrato indefinido** y 99% trabaja a jornada completa.

430
EMPLEADOS



97%
CONTRATO INDEFINIDO

42%
MUJERES



42,2
AÑOS EDAD MEDIA

12,1
AÑOS ANTIGÜEDAD MEDIA



1 A 31 de diciembre de 2021.

MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO ¹		
Tipo de contrato		
Fijo	417	97%
Temporal	13	3%
Total	430	
Tipo de jornada		
Completa	425	99%
Parcial	5	1%
Total	430	

1. A 31 de diciembre de 2021.

ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA POR EDAD Y GÉNERO ¹				
Rango edad	Mujeres	Hombres	Total absoluto	%
Hasta 30	26	22	48	11%
31-40	69	67	136	32%
41-50	57	101	158	37%
>50	28	60	88	20%
Total general	180	250	430	

1. A 31 de diciembre de 2021.

ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO ¹				
Clasificación profesional	Mujeres	Hombres	Total absoluto	%
Directores	8	23	31	7%
Gerentes senior	22	34	56	13%
Gerentes	72	143	215	50%
Especialistas	78	50	128	30%
Total general	180	250	430	
	42%	58%		

1. A 31 de diciembre de 2021.

MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR GÉNERO ²					
Tipo de contrato					
Fijo			Temporal		
Hombre	254	54%	Hombre	14	3%
Mujer	183	39%	Mujer	17	4%
Total general	437	93%		31	7%
Tipo de jornada					
Completa			Parcial		
Hombre	268	57%	Hombre	0	0%
Mujer	195	42%	Mujer	5	1%
Total general	463	99%		5	1%

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados correspondiente a 2021.

MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR EDAD ²					
Tipo de contrato					
Fijo			Temporal		
Hasta 30	41	9%	Hasta 30	27	6%
31-40	145	31%	31-40	1	0%
41-50	157	33%	41-50	3	1%
>50	94	20%	>50	0	0%
Total general	437	93%		31	7%

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados correspondiente a 2021.

MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR CATEGORÍA PROFESIONAL ²					
Tipo de contrato					
Fijo			Temporal		
Directores	31	7%	Directores	0	0%
Gerentes senior	62	13%	Gerentes senior	0	0%
Gerentes	221	47%	Gerentes	2	0%
Especialistas	123	26%	Especialistas	29	7%
Total general	437	93%		31	7%

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados correspondiente a 2021.



BRECHA SALARIAL ⁴	
Directores	10,6%
Gerentes senior	9,0%
Gerentes	7,5%
Especialistas	5,6%
Total general	24,4%

4. Fórmula utilizada para el cálculo de la brecha salarial: ((media retribución hombres)-(media retribución mujeres)/(media retribución hombres))*100.

Volkswagen Group España Distribución garantiza la igualdad de compensación y beneficios de sus empleados. Su política de remuneraciones cumple con el principio de igualdad y no hace ningún tipo de distinción entre géneros, por lo tanto, no existen diferencias entre las retribuciones percibidas por hombres y mujeres que ocupen el mismo puesto de trabajo.

La brecha salarial de Volkswagen Group España Distribución en el 2021 se sitúa en un 24%. Este resultado se obtiene por una mayor distribución de hombres (74%) que mujeres (26%) en cargos de mayor responsabilidad. Si aislamos los cargos de dirección (7% de la plantilla) nuestra brecha baja significativamente a un 17% y esto se debe a históricamente en Volkswagen Group España Distribución los cargos de dirección han estado ocupados mayoritariamente por hombres. En los últimos años se ha venido desarrollando e implementando una estrategia interna que busca impulsar el talento femenino, en donde a igualdad de condiciones promovemos el desarrollo de las mujeres que a su vez tendrán un impacto a futuro en puestos de mayor responsabilidad.

De tal forma, el porcentaje de mujeres en puestos de gerencia senior y dirección se ha incrementado en 10 puntos desde 2015. En dicho año, el porcentaje de posiciones

de gerencia senior y dirección ocupadas por mujeres era de 24% siendo de 34% a cierre de 2021.

Negociación colectiva

La Dirección y la Representación Social de Volkswagen Group España Distribución mantienen en vigor desde 2012 la **Carta de Relaciones Laborales**, incluida en el actual Convenio Colectivo. Algunos de los acuerdos incluidos en la misma son considerar como **imprescindible el respeto y cumplimiento** de lo acordado en la **negociación colectiva** y el compromiso de avanzar en la mejora de los **derechos de participación** de los representantes de los trabajadores en materia **de situación económica** de la empresa, **asuntos sociales y política de Recursos Humanos**.

De hecho, en 2021, el Comité de Empresa y Volkswagen Group España Distribución han acordado actualizar la **Carta de Relaciones Laborales**, para incluir los principios contemplados en la Declaración del Grupo Volkswagen sobre **Derechos Sociales**, Relaciones Industriales y sobre ‘Economía y **Derechos Humanos**’.

De esta manera, esta Carta recoge el siguiente principio incluido dicha la Declaración:

- **Libertad de asociación y negociación colectiva:** Se reconoce el derecho fundamental de todos los empleados a constituir **sindicatos** y asociaciones para la representación de los trabajadores, así como el derecho a **afiliarse** a ellos. En este sentido se compromete a velar por la neutralidad. Esto excluye cualquier tipo de **discriminación** por motivo de actividades sindicales. Se reconoce el **derecho a la negociación colectiva**. El Grupo Volkswagen y los sindicatos o representantes de los trabajadores mantienen un **diálogo social**. En este sentido, las negociaciones colectivas son una característica especial de ese diálogo social. Se respeta el **derecho de huelga** siempre que se ejerza de conformidad con la legislación nacional vigente.

Las Comisiones de trabajo que la Dirección de Volkswagen Group España Distribución ha mantenido con el Comité de Empresa durante 2021 han sido:

- Comisión de Digitalización/Redes Sociales
- Comisión Plan de Igualdad
- Comisión de Teletrabajo

- Comisión de Deportes
- Comisión de Prevención y Riesgos Laborales
- Comisión de Riesgos Psicosociales
- Comisión Comité de Crisis COVID-19
- Comisión de Desconexión Digital
- Comisión de Sostenibilidad

El 100% de los empleados de Volkswagen Group España Distribución se ubican en España; por tanto, están cubiertos por la legislación laboral del país.

El **convenio colectivo** de Volkswagen Group España Distribución se aplica a los trabajadores con categoría profesional de Especialistas y Gerentes. El porcentaje de empleados cubiertos por dicho convenio asciende al **80%**¹.

Por otro lado, en 2021, se han recibido 18 comunicaciones a través del Canal interno de denuncias Integridad@volkswagengroup.es. De estas, 14 hacían referencia a reclamaciones de clientes, 3 a consultas y 1 a denuncias. De estas denuncias, 0 han sido de vulneración de Derechos Humanos, 1 de **Compliance** y 0 de relaciones laborales. Adicionalmente, se han recibido 15 comunicaciones a través el Ombudsman local, todas ellas hacían referencia a reclamaciones de clientes.

1 A 31 de diciembre de 2021.



4.3 UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

Volkswagen Group España Distribución cuenta con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Laboral **certificado** conforme a la Norma **ISO 45001**. En este sentido, la empresa dispone de un **servicio médico** que ofrece a sus empleados atención diaria de **enfermería**, consulta médica un día a la semana, **revisiones** periódicas, campañas de **vacunación**, jornadas de **concienciación** sobre prevención y **hábitos saludables**, **asesoramiento ergonómico** tanto en oficinas como en teletrabajo, etc.

La Compañía tiene contratados los servicios de **prevención de riesgos laborales** con el Centro de Atención y Rehabilitación Sanitaria (CARS), tanto en Barcelona como en Madrid. A través de CARS, los trabajadores tienen acceso a especialidades médicas de **fisioterapia, traumatología, psicología, psiquiatría, radiografía, ecografía**, servicios CARSFit de **fitness**, Laboratorio de **Biomecánica, cardiología y ginecología**, entre otros.

Por su parte, la **Comisión de Seguridad y Salud** lleva a cabo diversas labores como la revisión de la **calidad del aire**, el **diseño ergonómico** de los puestos de trabajo, etc.

Además, la empresa pone a disposición de los empleados una serie de beneficios sociales para promover su bienestar y el de sus familiares. Es el caso de las ofertas de **menús y desayunos saludables** del servicio de comedor, subvencionados por la compañía; o el servicio semanal de **fruta ecológica**.

También se organizan anualmente los **Healthy Days**, una serie de **talleres** sobre **hábitos saludables** dirigidos a la plantilla. En 2021 se han seguido impartiendo de forma virtual debido a la COVID-19. Las sesiones abordan temas como la nutrición, la salud y el deporte, la prevención del coronavirus...

Existe un **Comité de Seguridad y Salud** que vela por los intereses de todos los empleados y que desempeña su labor con el objetivo de conseguir el bienestar de todos ellos.

Los empleados de la Compañía tienen acceso a servicios de fisioterapia, traumatología, psicología, psiquiatría, radiografía, ecografía, fitness, cardiología y ginecología, entre otros

Adicionalmente, y como parte del **Servicio de Prevención Mancomunado** de las empresas del Grupo Volkswagen en España, SEAT preside el comité intergrupo que reúne a los representantes de los trabajadores y las direcciones de las empresas que forman parte de dicha mancomunidad, entre las cuales se encuentra Volkswagen Group España Distribución.

El **Convenio Colectivo** de la Compañía dedica el artículo 35 a la prevención de riesgos laborales. Según el mismo, la planificación de la actividad preventiva debe contener siempre y como mínimo los siguientes aspectos:

- Seguridad integrada
- Organización de la actuación preventiva
- Control de las fuentes de riesgo, incluidos los controles periódicos
- Información, participación y consulta de los trabajadores
- Asignación de trabajadores a los Equipos de Primera Intervención y formación correspondiente o Plan de Emergencias
- Vigilancia de la salud
- Coordinación de actividades empresariales

Durante 2021, Volkswagen Group España Distribución **no ha registrado ningún accidente de trabajo con baja**, por ello, los índices de frecuencia y gravedad tanto para hombres como mujeres son 0. Tampoco ha habido enfermedades profesionales declaradas en el año.

ACCIDENTABILIDAD 2021		
Tipo de accidente	Hombres	Mujeres
Accidente con baja en el lugar de trabajo	0	0
Accidente con baja in itinere	0	0
Accidente sin baja en el lugar de trabajo	1	0
Accidente sin baja in itinere	0	0

ABSENTISMO 2021	
Horas de absentismo por COVID	332
Total horas de absentismo ⁵	32.469
Tasa de absentismo ⁶	4%

5. Para el cálculo del total de horas de absentismo, se han tenido en cuenta los siguientes conceptos: Defunción, Enfermedad Laboral (Accidentabilidad y COVID), Enfermedad no laboral, Intervención quirúrgica, Incapacidad Temporal Prolongada, Maternidad, Lactancia, Paternidad, Matrimonio, Médico y Traslado de domicilio.

6. La tasa de absentismos se ha calculado del siguiente modo: Total horas de absentismo/ Total horas trabajadas. Las horas trabajadas se han estimado del siguiente modo: Horas anuales por convenio (1720h por persona) multiplicado por el promedio de empleados en el año.



4.4 CONCILIACIÓN

Volkswagen Group España Distribución busca la felicidad de sus empleados. Es por ello que apuesta de manera decidida por la conciliación entre la vida personal y laboral. Algunas de las principales medidas en este campo son:

- **Flexibilidad horaria:** Los empleados tienen horario flexible en función de sus necesidades. Además, pueden pactar la **reducción o adaptación** de la **jornada** para gestionar responsabilidades familiares o para coordinar su trabajo con estudios.
- **Movilidad:** La Compañía pone a disposición del personal de su sede del Prat de Llobregat **autocares gratuitos** que comunican las oficinas con la ciudad de Barcelona en diferentes horarios. Además, a través del programa de **renting** de la Compañía, todos los trabajadores pueden solicitar, al menos, **dos vehículos de renting**, cuyo contrato tiene una duración de **12, 18 o 24 meses**. Adicionalmente, los empleados y sus familiares directos pueden beneficiarse de **descuentos** en la **compra de vehículos** de la empresa, tanto para ellos como para sus familiares directos.
- **Ayudas económicas y subsidios:**
 - **Flex Salary** es el programa mediante el cual los empleados pueden obtener **beneficios** en la compra de bienes o servicios, vinculados a la nómina.
 - **Ayuda Escolar:** entrega de un **subsidio anual** por hijo en edad escolar (3 a 16 años).
 - **Servicio de comedor:** subvencionado en su mayoría por Volkswagen Group España Distribución. El empleado paga únicamente entre **0 y 2 euros por el menú de mediodía**.
 - **Línea de crédito** abierta de hasta 12.000 euros con VW Bank.

- **Fondo social** para ayuda económica a los empleados que lo necesiten, gestionado por el Comité de Empresa.

Teletrabajo

En 2021, Volkswagen Group España Distribución y el Comité de Empresa han suscrito un Acuerdo para la Adhesión al Modelo de **Teletrabajo 1.0**. Este documento contempla el derecho a **dos días de teletrabajo semanales**, con **opción a tres**, debiendo acudir **presencialmente** a las instalaciones de la Compañía un mínimo de **dos días** a la semana para garantizar que se **mantiene viva la relación personal** entre los distintos departamentos y funciones.

En virtud de este acuerdo, se ha creado una **Comisión de Teletrabajo**, integrada por miembros del Comité de Empresa y Recursos Humanos, cuyo objetivo es analizar las situaciones que se puedan derivar de la implementación de las medidas contempladas en el mismo.

Flexibilidad horaria y de retribución, subsidio anual por hijo en edad escolar, subvención mayoritaria del servicio de comedor son algunas de las medidas de conciliación impulsadas por la Compañía



Desconexión digital

Volkswagen Group España Distribución también cuenta con un **Acuerdo de Desconexión Digital** suscrito por la dirección y la representación social de la Compañía.

Este documento establece que los **períodos de desconexión** de la plantilla deberán ser respetados, a fin de promover un equilibrio entre la vida privada y la profesional, y que en estos espacios de tiempo el personal **no tendrá la obligación** de estar conectado, **ni de contestar** a los mensajes recibidos.

4.5 IMPULSO DE LAS CARRERAS

Uno de los aspectos de Recursos Humanos que más cuida Volkswagen Group España Distribución es la formación y el desarrollo. De hecho, ha desarrollado un **Ecosistema de Formación y Desarrollo** centrado en los pilares estratégicos de la Compañía:

- **Digitalización:** uso de data para aproximarse al cliente y generar servicios ad-hoc.
- **Sostenibilidad:** ser referentes en **movilidad eléctrica**.
- **Urbanización:** ser líderes en servicios de movilidad, aportar valor en movilidad al cliente.

Una de las principales herramientas de este ecosistema es la plataforma de formación on-line **Corporate Academy**, centrada en el desarrollo de capacidades transversales y específicas, habilidades IT, conocimientos

específicos de la sección y las nuevas formas de trabajo (oficina 4.0, flexibilidad...).

Dicha plataforma permite crear tu itinerario formativo combinando varias **píldoras de 2h** sobre temas como el ecosistema y la estrategia digital, el **team building**, la diversidad y la inclusión, las reuniones efectivas en remoto..., o bien elegir entre **tres programas completos de especialidad**, que abordan **las metodologías ágiles**, la **innovación** y el **liderazgo transformacional**.

Además, el empleado también puede buscar **contenido por competencias** del Grupo Volkswagen como la **integridad**, la **resiliencia**, **liderar personas** o el desarrollo e implementación de **nuevas ideas**.

Cada empleado tiene acceso a más de 220 horas anuales de formación (173 h. de formación formal y gestión, diseño e impartición, sin límite de inscripciones, + 50 h. de contenido on-line/asíncrono)

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL	
Directores	226
Gerentes senior	841
Gerentes	4.422
Especialistas	3.248
Total general	8.737

4.6 UN ENTORNO DIVERSO E IGUALITARIO

Igualdad de género

Volkswagen Group España Distribución está aplicando actualmente su **III Plan de Igualdad 2020-2023**, que ha sido desarrollado por la Comisión Negociadora de Igualdad y presenta medidas en todos sus ámbitos de aplicación internos: cultura y gestión organizativa, condiciones laborales, acceso a la organización, formación, promoción y desarrollo profesional, retribución, tiempo de trabajo y corresponsabilidad, comunicación no sexista, salud laboral, prevención y actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo.

Algunas de las medidas contempladas en este Plan son continuar con la política interna de acción positiva: a igual competencia profesional **se priorizará la incorporación del sexo subrepresentado**, impartir **formación sobre igualdad** de mujeres y hombres en el ámbito laboral, realizar una revisión de la evaluación del desempeño desde una perspectiva de género y formar en comunicación inclusiva y no sexista al personal implicado en la comunicación interna y externa.

Volkswagen Group España Distribución está aplicando actualmente su III Plan de Igualdad 2020-2023

PLANTILLA POR GÉNERO ¹			
	Mujeres	Hombres	Total
	180	250	430
%	42%	58%	

1. A 31 de diciembre de 2021.

EVOLUCIÓN DE LA PRESENCIA FEMENINA EN PUESTOS DE MANAGEMENT			
Mujeres Gerencia			
Año	Senior y Dirección	Total	%
2015	18	74	24%
2016	19	75	25%
2017	23	76	30%
2018	23	79	29%
2019	27	89	30%
2020	30	92	33%
2021	30	87	34%

Diversidad

Volkswagen Group España Distribución apuesta por la diversidad como valor organizacional. Prueba de ello es la equilibrada distribución por rango de edad de su plantilla, que además cuenta con **9 nacionalidades diferentes²** y con un **0,9% (4 empleados)¹** de **personas con discapacidad**.

De hecho, la Compañía cumple con la **Ley General de Discapacidad**, solicitando para ello en 2021 la declaración de excepcionalidad respecto a la cuota de reserva del 2% a favor de este colectivo y la autorización para realizar, como medida alternativa contemplada en dicha normativa, un contrato civil o mercantil con los Centros Especiales de Empleo (CEE) Externalización de Servicios y Compras para la Integración

1 A 31 de diciembre de 2021.

2 Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados correspondiente a 2021.



de Discapitados (**ESCID**), **Alares Social y Fundació Joia** (CET APUNTS), y una donación a la **Fundació Privada Prevent**, cuyo objetivo es la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Por otra parte, Volkswagen Group España Distribución cumple con la normativa vigente sobre accesibilidad en todas sus instalaciones.

La plantilla de Volkswagen Group España Distribución cuenta con 9 nacionalidades diferentes.

NACIONALIDAD	Nº EMPLEADOS ²
Alemana	14
Argentina	4
Brasileña	1
Colombiana	1
Española	436
Francesa	2
Italiana	4
Portuguesa	2
Venezolana	4
Total general	468

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados correspondiente a 2021.

5

LA **SOSTENIBILIDAD**

COMO EJE PRIORITARIO



5.1 GESTIÓN AMBIENTAL

En 2021, el Comité Ejecutivo de Volkswagen Group España Distribución ha aprobado la **Misión Medioambiental de la compañía** y la **Política Medioambiental**.

En este sentido, se ha implementado un **sistema de gestión medioambiental** a través del cual se identifican riesgos potenciales y se aplican contramedidas y planes de seguimiento periódicos para su mitigación o eliminación.

5.2 CUIDANDO LOS RECURSOS NATURALES

La actividad de Volkswagen Group España Distribución no es productiva y, por lo tanto, no tiene un consumo significativo de materias primas.

Durante el 2021, Volkswagen Group España Distribución ha reducido de forma notable el uso de productos como el **plástico**, incrementando el uso de fuentes y repartiendo **botellas reutilizables** de **aluminio**, sustituyendo las botellas de **plástico por cristal reutilizable** en el comedor o los **vasos de cartón** en vez de los de plástico en las máquinas de café. Se han mantenido e **incrementado** los **puntos de reciclaje** alrededor de las oficinas, facilitando y concienciando sobre la necesidad de reciclar.

También se incentiva la reducción de impresiones y uso de soporte **papel** mediante el permanente desarrollo de soluciones tecnológicas que hacen innecesaria la impresión y la distribución de libretas o materiales físicos de trabajo.

Es por ello, que en 2021 se han reducido el número de impresoras, se han renovado los equipos y no se ha realizado ningún pedido

nuevo de folios. El número de sobres solicitados durante el año ha ascendido a 30.000 unidades.

En la misma línea, en los eventos de las distintas marcas y el material de *merchandising*, se priorizan proveedores y productos de origen **reciclado o sostenible**, además de promover un menor consumo de materiales.

Por otra parte, las baterías de Ion-Litio de todos los vehículos electrificados que ha comercializado la Compañía en 2021 sumaron un total de 1.657.301 Kg.

5.3 MOVILIDAD SOSTENIBLE Y HUELLA AMBIENTAL

El Grupo Volkswagen tiene previsto lanzar un total de **70 modelos eléctricos puros (BEV)** y **60 híbridos enchufables (PHEV)** hasta el año **2030, una fecha en la que al menos el 60% de sus ventas en Europa corresponderán a coches eléctricos puros**. La inversión en movilidad eléctrica para el período 2022-2026 suma 52.000 millones de euros, a los que se añaden otros 8.000 millones de euros para hibridación.

Grupo Volkswagen
tiene previsto lanzar
un total de 70 modelos
eléctricos puros
hasta 2030



La oferta de las marcas de Volkswagen Group España distribución abarcará en 2022 un total de 12 BEV y 23 PHEV.

Con respecto a la gestión de la logística de vehículos, **Volkswagen Group España Distribución** está adherido al programa **Lean & Green de AECOC**, con el que se han comprometido a reducir las emisiones de CO2 provenientes de la logística de vehículos en un 20% en un período de cinco años.

5.4 COMPRAS SOSTENIBLES

En línea con las políticas de sostenibilidad del **Grupo Volkswagen**, la Compañía incorpora **exigencias medioambientales, laborales, sociales, éticas** y de respeto de los **derechos humanos** en la adjudicación de contratos y la **evaluación de sus proveedores**.

Por ello, **Volkswagen Group España Distribución** ha puesto en marcha una iniciativa de la mano de **Ecovadis** para establecer criterios de sostenibilidad en sus operaciones de compras y de adjudicación de contratos a nivel local, en línea con la estrategia de que toda la actividad de la compañía sea sostenible desde un punto de vista social y medioambiental.



Actualmente, **más del 70% del volumen de compras de la Compañía** es evaluado conforme a los mencionados criterios, y la evaluación arroja un resultado muy satisfactorio, con una calificación superior en diez puntos a la media de las empresas evaluadas con el sistema de **Ecovadis**.

Las evaluaciones se actualizan anualmente. Además, bien a través de planes de acción sugeridos por **Volkswagen Group España Distribución**, bien por iniciativa propia, los proveedores tienen la posibilidad de aportar nuevos datos o actualizar la información disponible. De este modo se establece un sistema de mejora continua.

La empresa aplica criterios sostenibles a más del 70% de su volumen de compras



6

VOCACIÓN
SOCIAL



6.1 IMPULSANDO LA EMPLEABILIDAD DE LOS JÓVENES

En el marco de su **estrategia de RSC**, **Volkswagen Group España Distribución** viene demostrando un fuerte compromiso con la **empleabilidad de los jóvenes** a través de **programas y becas**.

Talentia

Volkswagen Group España Distribución ha lanzado la cuarta edición de **Talentia**, su programa de RSC para impulsar el **empleo juvenil**.

El programa de **FP Dual** se extiende a todo el territorio nacional y cuenta con la participación de **más de medio centenar de institutos y 60 servicios oficiales**.

Talentia nació en el año 2018 como una iniciativa a través de la cual la empresa pretendía aportar su granito de arena en la lucha contra el desempleo juvenil, un problema que se ha agravado por el impacto de la pandemia.



TALENTIA
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN



63% Alumnos 1ª promoción, contratados por concesionarios

En la promoción inicial, el proyecto contó con **85 de alumnos** de institutos de FP de **Madrid, Cataluña y Galicia** que recibieron la Formación Profesional **Dual Exclusiva** de Volkswagen Group España Distribución. El programa formativo, de dos años de duración, culminó con gran éxito, de forma que el **63%** de los **alumnos** fueron **contratados** por los concesionarios al finalizar sus prácticas.

Son cerca de **600 alumnos** los que han pasado por el programa formativo, sumando las tres primeras promociones de Talentia.

En esta línea, **Volkswagen Group España Distribución** se ha adherido a la **Alianza por la Formación Profesional**, impulsada por el **Ministerio de Educación y Formación Profesional** con el fin de modernizar la **FP en España**.

“Destacar la positiva acogida de Talentia tanto por parte de la comunidad educativa como por parte de los jóvenes”

**Enrique Pifarré,
Director de Posventa
de Volkswagen Group
España Distribución**

6.2 AYUDA A NIÑOS Y JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

Otro de los ámbitos en los que Volkswagen Group España Distribución centra su acción social es la ayuda a **niños y jóvenes** que se encuentran en situación de **vulnerabilidad**, impulsando su desarrollo y autonomía mediante diversas iniciativas.

Constructor de Futuro

En el marco de su estrategia de RSC de impulsar acciones para contribuir a la lucha contra el desempleo juvenil, la Compañía suscribió en 2020 un acuerdo con SOS Aldeas Infantiles por el que se convertía en Constructor de Futuro de la organización.

En virtud de este acuerdo, Volkswagen Group España Distribución apoya financieramente el **Programa Profesional de Automoción** que Aldeas Infantiles SOS desarrolla en la **Comunidad de Madrid**, con el fin de favorecer la inserción social y laboral de **jóvenes** que se encuentran en **situación** de riesgo o **vulnerabilidad**.

Acuerdo Das Weltauto & Aldeas Infantiles

En 2021, Das WeltAuto –la marca de vehículos de ocasión de **Volkswagen Group España Distribución**– ha establecido un acuerdo de colaboración con **Aldeas Infantiles SOS** para poner en marcha la iniciativa ‘Una ocasión para ayudar’.

Este proyecto consiste en la **cesión** de **siete vehículos** a la ONG para satisfacer las necesidades de movilidad de alrededor de **300 niños y niñas** que crecen privados del cuidado de sus padres en **seis** de las **Aldeas** que la organización tiene en España. Los vehículos se ceden durante un año al término

del cual podrán renovarse por otros de características similares.

Dos de los automóviles se han destinado a las Aldeas de la **Comunidad de Madrid** y los cinco restantes se emplean en **Cataluña, Galicia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón**.

El objetivo de esta iniciativa es contribuir a la labor de **integración de niños y niñas** en situación de vulnerabilidad, facilitando los vehículos para que puedan asistir a sus **actividades formativas**, acudir al médico o disfrutar de **actividades de ocio** que requieran un desplazamiento.

En 2021, Das WeltAuto
ha cedido 7 vehículos
para 300 niños y niñas
de 6 Aldeas Infantiles



7

ENFOQUE
DE LA MEMORIA





La presente Memoria de Información No Financiera 2021 refleja el **desempeño económico, social, laboral y ambiental** de Volkswagen Group España Distribución durante el **ejercicio 2021** para dar cumplimiento a la **Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad**, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

En base a lo establecido en el artículo 262.5 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, Volkswagen Group España

Distribución se ha acogido a la **dispensa** de elaborar un **estado de información no financiera completo**, al estar incluida dicha sociedad y sus sociedades dependientes en el **Sustainability Report** del **Grupo Volkswagen** (se puede consultar en <https://www.volkswagenag.com>), a través del que se cumple con dicha obligación.

Volkswagen AG, sociedad dominante del Grupo al que pertenece Volkswagen Group España Distribución, es una sociedad de nacionalidad alemana, con domicilio en Berliner Ring 2, D-38436 Wolfsburg, Alemania, e inscrita en el Registro de Sociedades del Juzgado de Primera Instancia de Wolfsburg, Alemania, con el número HRB 215.

De cara a cumplir con las obligaciones mercantiles en materia de publicación de información no financiera en vigor, Volkswagen Group España Distribución ha llevado a cabo un análisis para identificar la información complementaria exigida por el artículo 49.6 del Código de Comercio.

En este sentido, se ha realizado una **comparativa** entre los contenidos estipulados en el artículo 49.6 del Código de Comercio y la información no financiera incluida en el Informe de Sostenibilidad del Grupo Volkswagen, con el fin de detectar aquellos **indicadores** exigidos por **la normativa mercantil española** vigente que no son plasmados a nivel de Grupo y que, por tanto, Volkswagen Group España Distribución debe incluir como parte de la Memoria de Información No Financiera de 2021 que forma parte de su Informe de Gestión.

Así, el Grupo Volkswagen incluye en su memoria información sobre modelo de negocio, riesgos no financieros, políticas existentes en el ámbito no financiero y sus resultados de aplicación, todos los contenidos referidos a la lucha contra la corrupción y el soborno, y parte de los contenidos sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, respeto de los derechos humanos y sociedad.

Los contenidos restantes se presentan en la Tabla de Información no Financiera Complementaria de la Memoria de Información No Financiera 2021 de manera complementaria para Volkswagen Group España Distribución, S.A., siendo esta parte integrante del Informe de Gestión de la sociedad. Dicho cuadro vincula la información complementaria con los diferentes Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y con la página de la Memoria de Información No Financiera 2021 donde se incluye dicha información.

TABLA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA COMPLEMENTARIA		
INDICADORES LEY 11/2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	Nº PAG. DE LA PRESENTE MEMORIA DONDE ENCONTRAR DICHA INFORMACIÓN
Los beneficios obtenidos país por país.	103-2. Enfoque de gestión-desempeño económico.	14
Impuestos sobre beneficios pagados.	103-2. Enfoque de gestión-desempeño económico.	14
Subvenciones públicas recibidas.	201-4. Asistencia financiera recibida del gobierno.	14
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	103-2. Enfoque de gestión-seguridad y salud de los clientes.	18-19

TABLA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA COMPLEMENTARIA		
INDICADORES LEY 11/2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	Nº PAG. DE LA PRESENTE MEMORIA DONDE ENCONTRAR DICHA INFORMACIÓN
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	103-2. Enfoque de gestión-marketing y etiquetado y privacidad del cliente.	18-19
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	406-1. Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	29
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	103-2. Enfoque de gestión- empleo 102-8. Información sobre empleados y otros trabajadores. 405-1. Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	24-25 y 35
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	102-8. Información sobre empleados y otros trabajadores.	24-25
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	102-8. Información sobre empleados y otros trabajadores. 405-1. Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	25-26
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	26
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	103-2. Enfoque de gestión-diversidad e igualdad de oportunidades 405-2. Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	27

TABLA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA COMPLEMENTARIA		
INDICADORES LEY 11/2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	Nº PAG. DE LA PRESENTE MEMORIA DONDE ENCONTRAR DICHA INFORMACIÓN
Brecha salarial.	103-2. Enfoque de gestión-diversidad e igualdad de oportunidades 405-2. Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	28
La remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	103-2. Enfoque de gestión-diversidad e igualdad de oportunidades 405-2. Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	28
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	No reportado	No reportado
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: el impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; el impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	413-1. Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	44-47
Relaciones sociales: organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	103-2. Enfoque de gestión-Relaciones trabajador-empresa.	28-29

TABLA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA COMPLEMENTARIA		
INDICADORES LEY 11/2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	Nº PAG. DE LA PRESENTE MEMORIA DONDE ENCONTRAR DICHA INFORMACIÓN
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41. Acuerdos de negociación colectiva	29
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4 (2018) . Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	30-31
Horas de absentismo	403-2. Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	31
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9 (2018) . Lesiones por accidente laboral 403-10 (2018) . Dolencias y enfermedades laborales	31
Organización del trabajo: organización del tiempo de trabajo; medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	103-2. Enfoque de gestión-empelo.	32
Implantación de políticas de desconexión laboral.	103-2. Enfoque de gestión-empelo.	33
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1. Media de horas de formación al año por empleado.	33

TABLA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA COMPLEMENTARIA		
INDICADORES LEY 11/2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	Nº PAG. DE LA PRESENTE MEMORIA DONDE ENCONTRAR DICHA INFORMACIÓN
Igualdad: medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; la política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	103-2. Enfoque de gestión-empelo.	34
Empleados con discapacidad.	405-1. Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	34
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103-2. Enfoque de gestión-empelo.	34-35
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	301-1. Materiales utilizados por peso o volumen.	38-41

La presente publicación recoge la Memoria de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2021, redactada según los criterios e indicaciones establecidos por las leyes españolas (*).

Se acuerda unánimemente poner a disposición del Accionista Único la Memoria de Información No Financiera que será objeto de aprobación en la Junta General que se convocará oportunamente.

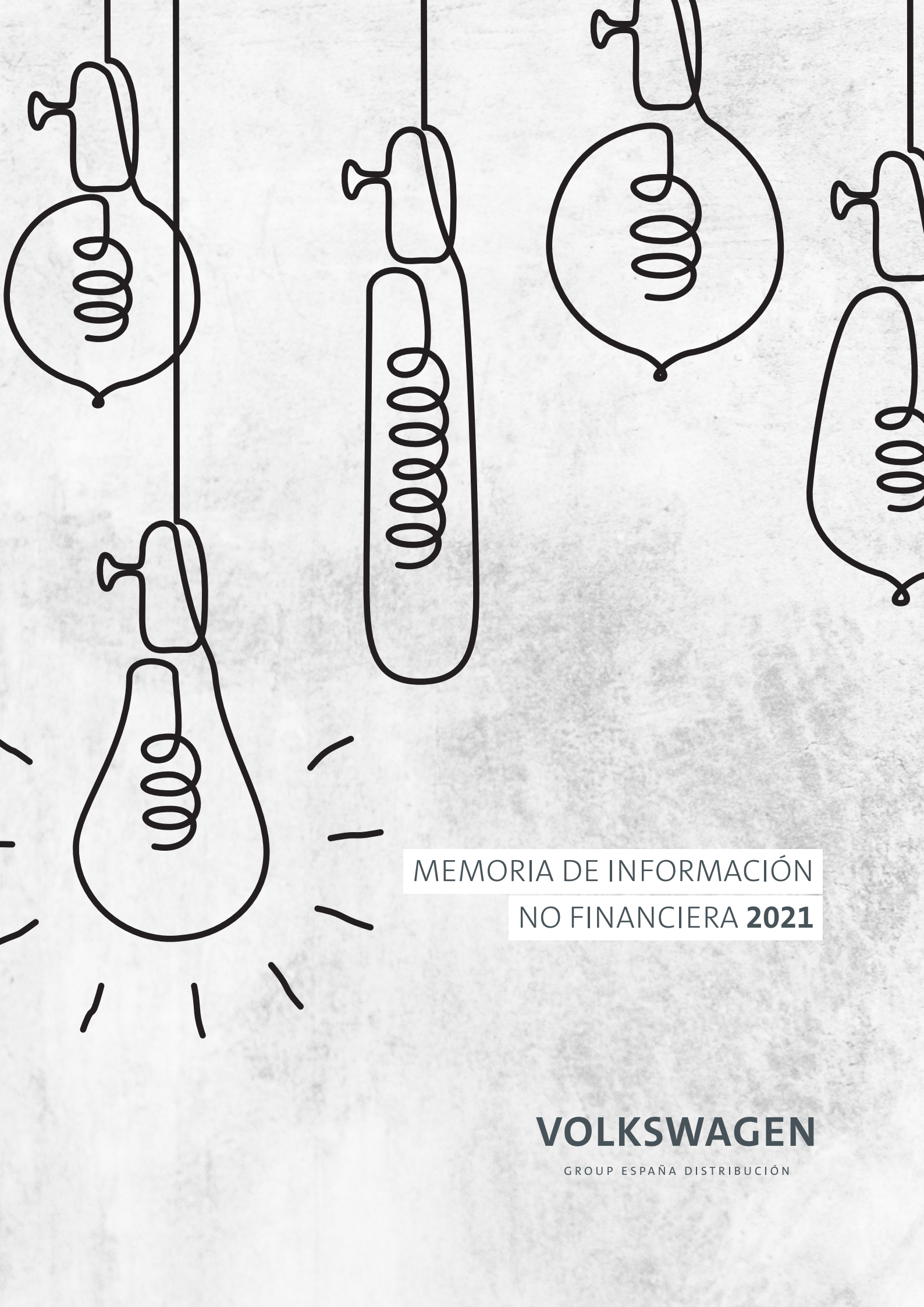
Las cuentas anuales y el informe de gestión serán depositados, una vez aprobados por la Junta General de Accionistas, en el Registro Mercantil de Barcelona, junto con el informe de los auditores, siendo estos los originales jurídicamente válidos.

Aprobada por el Consejo de Administración en su reunión del 25 de febrero de 2022.

(*) Publicación disponible en Internet:

<https://www.volkswagengroupdistribucion.es/>





MEMORIA DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA **2021**

VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN