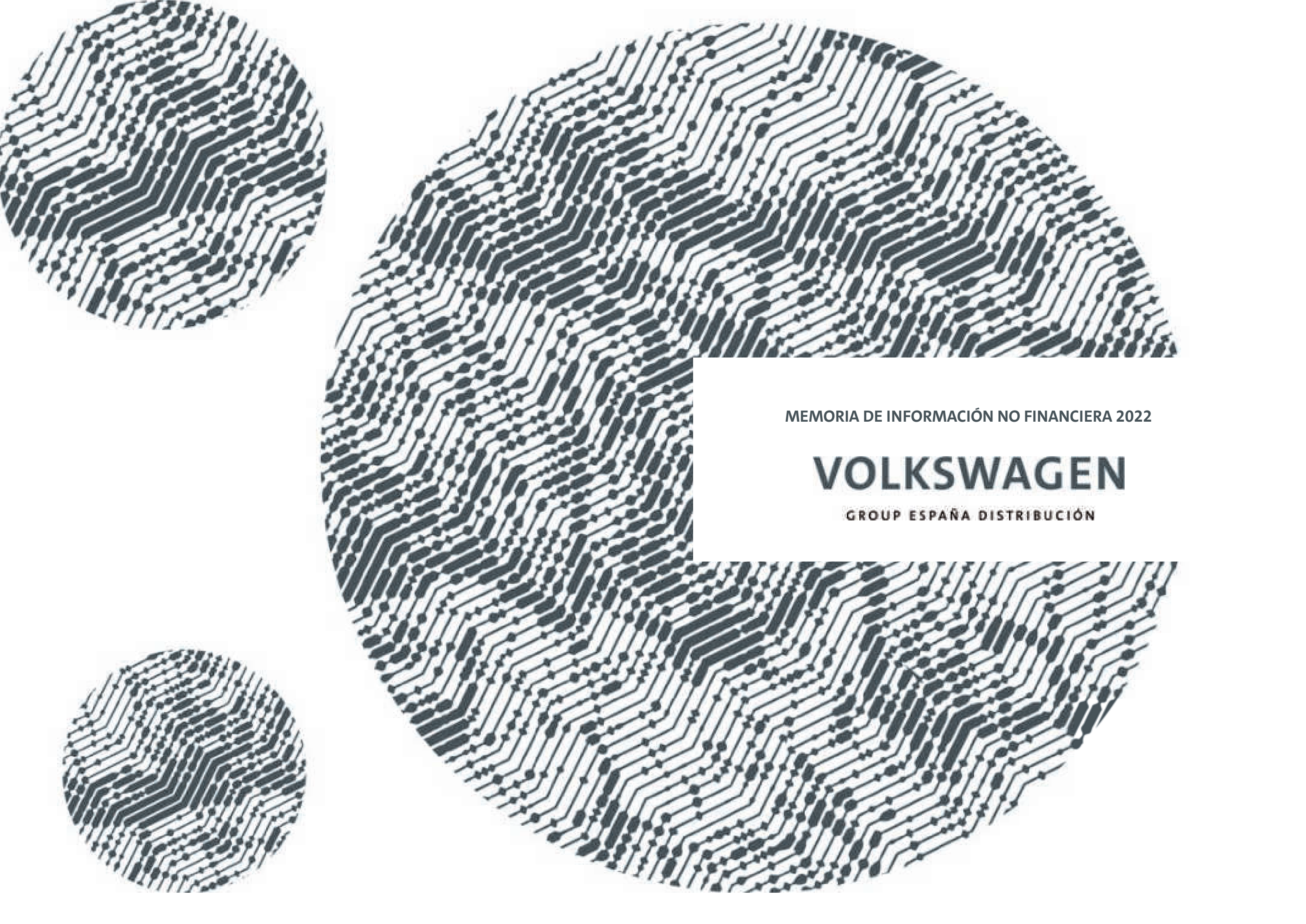




MEMORIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA **2022**

VOLKSWAGEN
GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN



MEMORIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022

VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

SUMARIO

1. Entrevista al Presidente

2. Conoce Volkswagen Group España Distribución

2.1 Principales dimensiones

2.2 Principales hitos de 2022

2.3 Cultura empresarial y gobierno corporativo

3. La apuesta por la excelencia

3.1 Altos estándares de calidad

3.2 La innovación, en nuestro ADN

4. Nuestro equipo

4.1 Política de Recursos Humanos

4.2 Perfil de la plantilla

4.3 Un entorno de trabajo seguro y saludable

4.4 Conciliación

4.5 Impulso de las carreras

4.6 Un entorno diverso e igualitario

5. La sostenibilidad como eje prioritario

5.1 Declaración y Política Ambiental

5.2 Movilidad sostenible

5.3 Cuidando los recursos naturales

5.4 Reduciendo nuestra huella

5.5 Compras sostenibles

5.6 Economía circular

6. Compromiso social

6.1 Por el empleo juvenil

6.2 Por los jóvenes y niños en riesgo de exclusión

7. Enfoque de la memoria

“Estoy muy satisfecho con el altísimo compromiso que han demostrado nuestros empleados y nuestra red de concesionarios”

Paco Pérez Botello,
Presidente de Volkswagen Group España Distribución

VOLKSWAGEN
GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

**EL SONIDO DE
EVOLUCIÓN**
Creando una nueva leyenda.

1. ENTREVISTA AL PRESIDENTE

¿Qué balance global hace del ejercicio 2022 para Volkswagen Group España Distribución?

2022 ha sido un **año tremendamente complicado** debido a una serie de circunstancias que han impactado de manera directa en la industria de la automoción. A la tensa **situación geopolítica**, se ha unido la **escasez de microchips**, que ha generado importantes **retrasos** en la **cadena de suministros**.

No obstante, a nivel global estoy **muy satisfecho** con el **altísimo compromiso** que han demostrado nuestros **empleados** y nuestra red de **concesionarios**, que han sabido reaccionar a la compleja situación del mercado y dar respuesta a los **retos** que nos ha planteado el **2022**.

¿Qué papel desempeña la innovación en la Compañía?

La innovación es una parte fundamental del **ADN** de nuestra Compañía y desde hace años venimos apostando por una **cultura de emprendimiento** perfectamente alineada con nuestra estrategia corporativa. Éste es un aspecto clave del proceso de transformación en el

que estamos inmersos, que nos ha permitido desarrollar nuestra faceta de organización **ambidiestra**, capaz de explotar el **negocio tradicional** al tiempo que exploramos **nuevos modelos de negocio**.

En este sentido, nuestro programa de intraemprendimiento **Garage360**, a través del cual los empleados pueden desarrollar sus propias ideas innovadoras para el negocio, es el gran catalizador de esta cultura de emprendimiento.

En 2022, Volkswagen Group España Distribución ha anunciado el traslado de su sede de Barcelona a la Zona Franca. ¿A qué se debe este traslado?

Es un cambio natural con el que nos adaptamos al **nuevo modelo de trabajo** híbrido de la Compañía en el que combinamos **2/3 días de trabajo presencial** con **2/3 días de teletrabajo**. La nueva sede, situada en la Zona Franca de Barcelona, nos va a permitir ser más eficientes y seguir impulsando nuestra transformación cultural a través de un espacio que dispondrá de entornos colaborativos para desarrollar el trabajo en equipo.

El traslado de sede a la Zona Franca es un cambio natural con el que nos adaptamos al nuevo modelo de trabajo híbrido en el que combinamos 2/3 días de trabajo presencial con 2/3 días de teletrabajo.

La sostenibilidad también ha tenido un papel relevante en la elección de la nueva sede, ya que contaremos con la certificación **LEED**, que nos acredita como un **edificio 'verde'**. Además, una vez instalados en la nueva sede solicitaremos la **certificación WELL**, que mide el impacto de los edificios en la salud y el bienestar de las personas.

¿Qué supone el haber recibido por octavo año consecutivo la certificación Top Employer?

Es un importante reconocimiento a nuestra cultura corporativa, en la que la **excelencia como empleador** juega un papel estratégico. Esta octava certificación nos anima a seguir impulsando

aspectos que consideramos clave como la formación, la conciliación, los beneficios sociales o los planes de desarrollo de carrera, entre otros.

En este sentido, me gustaría poner en valor a **nuestro equipo**, que ha sabido **adaptarse rápidamente** a una nueva manera de trabajar en un **entorno más digital y flexible**. Creo que el éxito de esta transformación ha estado basado en los valores de **confianza, compromiso, transparencia y orientación a resultados** que configuran nuestra cultura organizativa.

Garage360, a través del cual los empleados pueden desarrollar sus propias ideas innovadoras para el negocio, es el gran catalizador de esta cultura de emprendimiento.

Me gustaría poner en valor a nuestro equipo, que ha sabido adaptarse rápidamente a una nueva manera de trabajar en un entorno más digital y flexible.

¿Cuál es el nivel de satisfacción de los empleados en cuanto a ambiente de trabajo, derechos laborales, igualdad, conciliación y diversidad?

El **bienestar** de nuestros empleados es uno de nuestros principales compromisos y un aspecto que nuestros empleados valoran muy positivamente. Desde hace años hemos implementado distintas medidas para fomentar la **conciliación**. En 2021, por ejemplo, adoptamos un modelo de **trabajo** híbrido que tiene en cuenta el equilibrio entre el **teletrabajo**, el **derecho a la desconexión digital** y la **conciliación** de la actividad laboral con la vida personal.

Actualmente disponemos de una oferta formada por 13 vehículos eléctricos puros.

En lo que respecta a diversidad e igualdad, desde 2020 contamos con nuestro **III Plan de Igualdad** a cuatro años que se compone de **55 acciones**. Además de estos proyectos, anualmente desarrollamos diversos

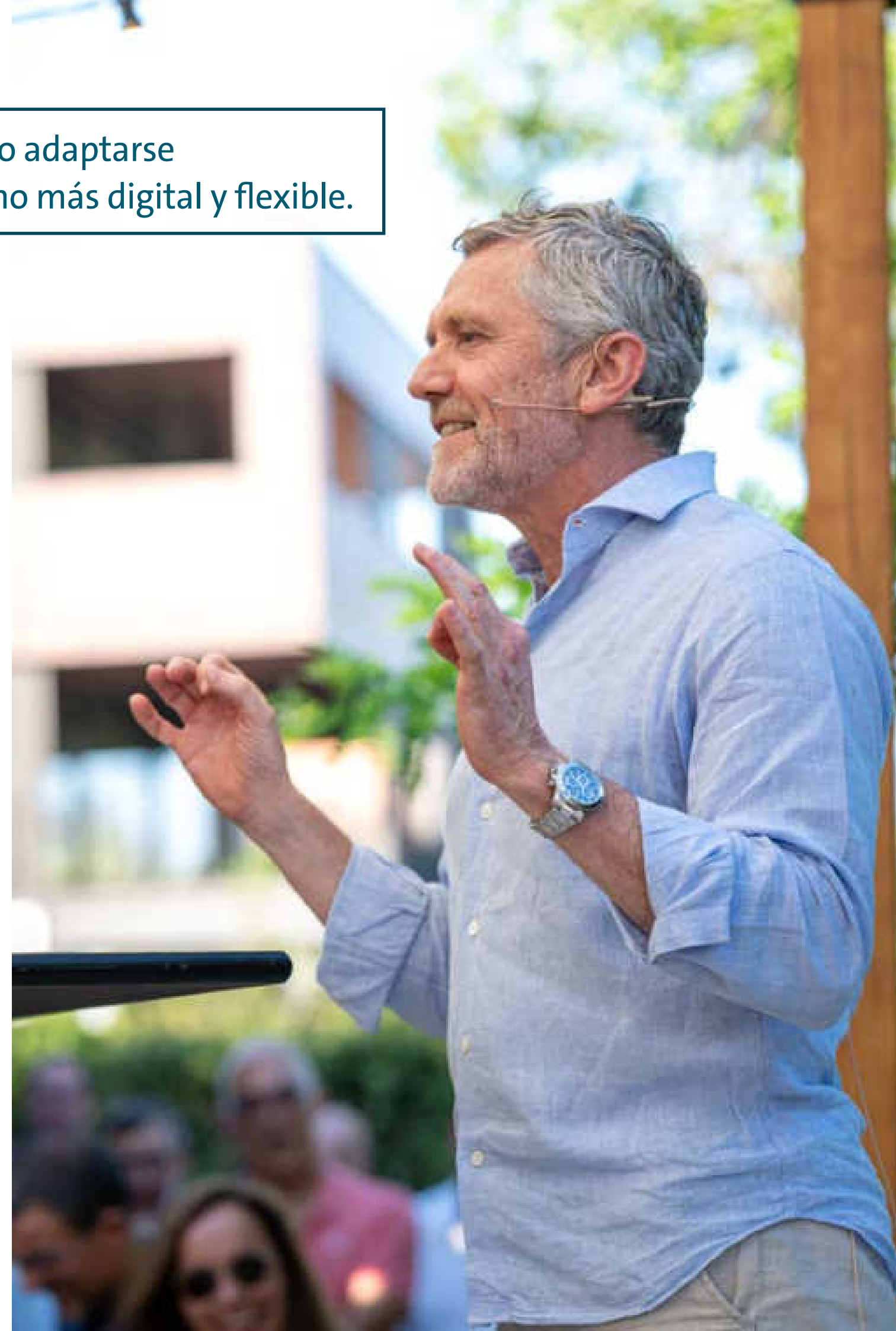
programas de **salud y bienestar** con el objetivo de dotar a nuestros empleados de herramientas en este ámbito.

¿Cómo ha avanzado Volkswagen Group España Distribución en su apuesta por la movilidad sostenible durante 2022?

Volkswagen Group España Distribución sigue apostando por una **movilidad libre de emisiones**. De hecho, actualmente disponemos de una oferta formada por **13 vehículos eléctricos puros** de todas nuestras marcas, y la **ofensiva de electrificación** se **intensificará** en 2023 y en los años siguientes.

Tres de cada cuatro jóvenes que cursan el programa de FP Dual TALENTIA impulsado por la Compañía han encontrado empleo acorde con su especialización formativa. ¿Está satisfecho con estos resultados?

En lo que se refiere a dar oportunidades a los jóvenes para desarrollar sus proyectos vitales, no podemos sentirnos satisfechos hasta que no lleguemos al 100%. No obstante, nos alegra ver crecer el programa, por el que han pasado ya **más de 600 alumnos**, y comprobar que gracias a TALENTIA estos jóvenes han encontrado una salida laboral acorde a su especialización formativa. Nuestro programa de FP Dual, que ofrece



Nos alegra ver crecer el programa de FP Dual TALENTIA, por el que han pasado ya más de 600 alumnos, y comprobar que gracias a él estos jóvenes han encontrado una salida laboral.

titulaciones oficiales para los empleos más demandados por los concesionarios de automóviles, está presente en todas las comunidades autónomas y cuenta con la colaboración de 70 centros educativos de FP.

En septiembre de 2022 lanzamos la quinta promoción de **TALENTIA**, un proyecto al que se han sumado **Porsche Ibérica** y **PRO Service**, lo que pone de manifiesto el éxito de esta iniciativa

En 2022, se ha renovado la flota de siete vehículos cedidos a Aldeas Infantiles SOS ¿cuáles son las principales motivaciones que os llevan a mantener esta colaboración?

Aldeas Infantiles SOS es una organización que realiza una gran labor a través de diversos programas con los que atiende a cerca de **13.000 niños, adolescentes y jóvenes en riesgo de exclusión**

en toda España. En Volkswagen Group España Distribución colaboramos con ellos ya que creemos firmemente que las compañías podemos generar un **impacto positivo en la sociedad** a través de nuestra actividad.

En este sentido, el acuerdo con Aldeas Infantiles nos permite colaborar a través de dos proyectos que están muy ligados a nuestra actividad. Por un lado, como **Constructores de Futuro** de Aldeas Infantiles financiamos parte de su programa de **formación en automoción** con el fin de promover la empleabilidad y la integración de jóvenes en riesgo de exclusión social.

Por otro lado, a través de la **cesión de siete vehículos** que hemos realizado a través de la marca de vehículos de ocasión Das WeltAuto, conjuntamente con SEAT, en 2022 las instalaciones de Aldeas en diferentes comunidades autónomas han podido

cubrir las **necesidades de movilidad** de los niños y niñas en el día a día de las aldeas.

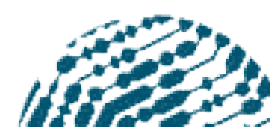
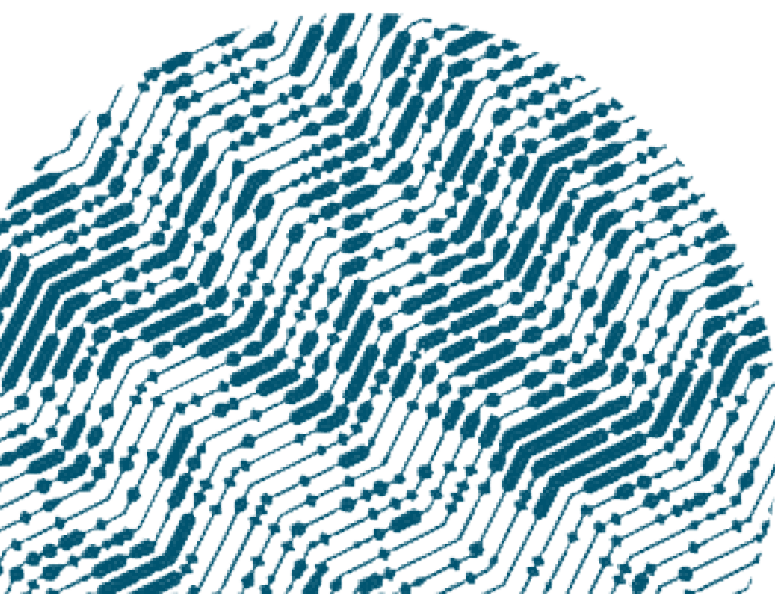
Tenemos un contacto permanente con Aldeas Infantiles y estamos atentos y coordinados para intentar ayudar en cualquier necesidad que pueda surgir.

¿Cuáles son vuestras principales prioridades para 2023?

2023 será un año clave para la implementación de nuestro **modelo de agencia**, que llevaremos a cabo de la mano de nuestra red de **concesionarios** para la comercialización de vehículos eléctricos y flotas.

Este **nuevo modelo de negocio**, en el que los **concesionarios** se convertirán en un **centro de experiencia** con la **marca**, nos va a permitir transaccionar directamente con el cliente y debemos ser más ágiles en nuestros procesos. Sin duda, será nuestro principal reto del 2023.

2023 será un año clave para la implementación de nuestro modelo de agencia junto a nuestra red de concesionarios para la comercialización de vehículos eléctricos y flotas.



A low-angle photograph of a modern glass skyscraper. The building's facade is composed of a grid of large glass windows. At the top of the building, the words "VOLKSWAGEN" are written in large, white, sans-serif capital letters. Below this, in smaller white capital letters, is "GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN". The sky above the building is a clear, pale blue.

VOLKSWAGEN
GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

2. CONOCE VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

2.1 PRINCIPALES DIMENSIONES

Volkswagen Group España Distribución es el **distribuidor de automóviles líder** en España. La empresa, que inició su actividad en enero de 1993, comercializa vehículos, piezas, recambios y servicios de las marcas **Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales** en la Península y Baleares.

El **resultado del ejercicio** ha sido de **43,2 millones de euros** (31,5 millones de euros en 2021) antes de impuestos. El

incremento es debido principalmente a la eficiencia en los costes comerciales y al incremento en el volumen de negocio.

Los **impuestos sobre beneficios** pagados por **Volkswagen Group España Distribución** a SEAT como representante del grupo fiscal han ascendido a **20,4 millones de euros** en el ejercicio 2022 (4,3 millones de euros en 2021). Tanto en 2021 como en 2022 no ha recibido ninguna subvención.



NUEVA SEDE EN LA ZONA FRANCA DE BARCELONA

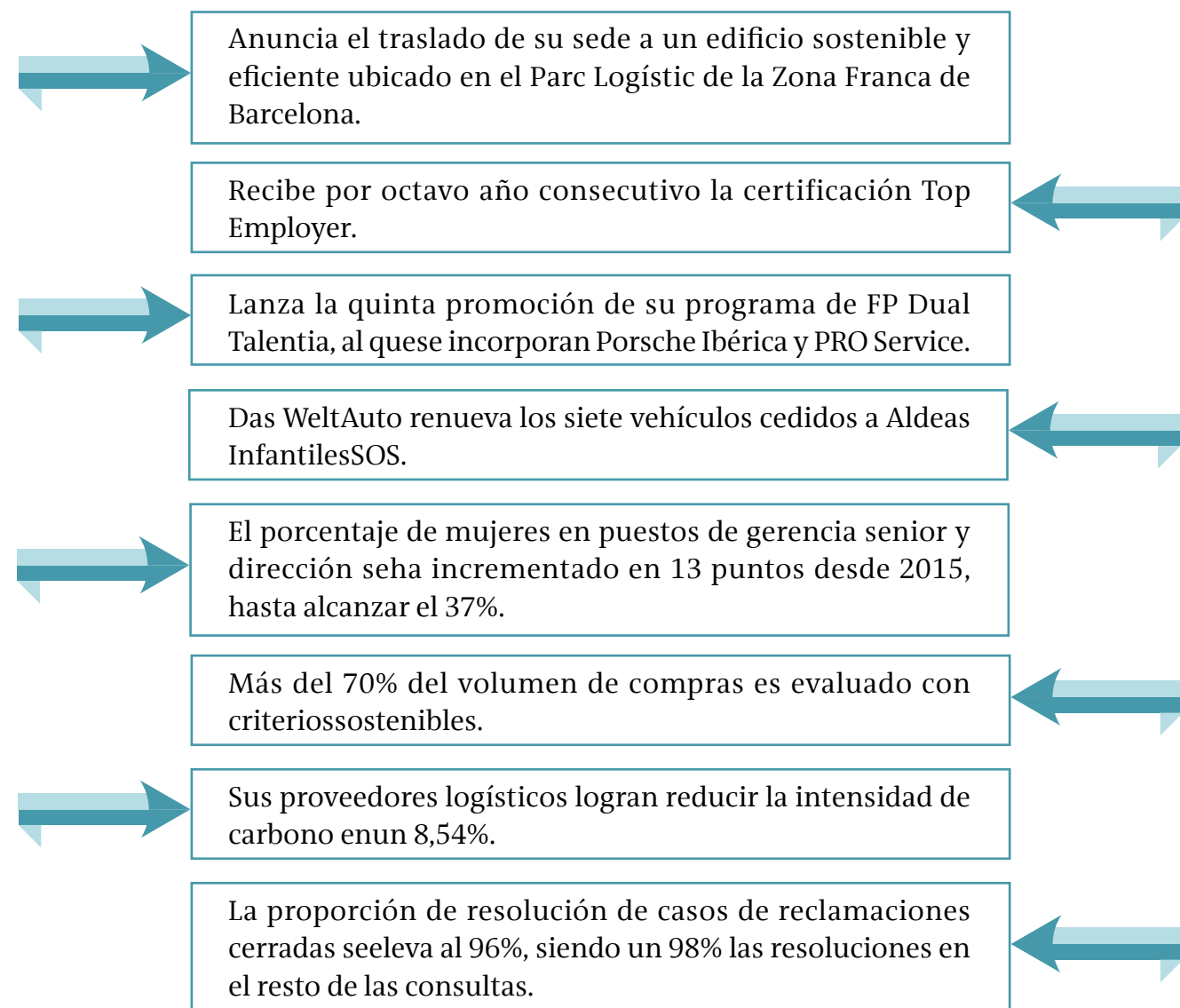
Volkswagen Group España Distribución ha anunciado en 2022 que trasladará su actual sede, ubicada en el Prat de Llobregat, a un edificio más **sostenible y eficiente** ubicado en el Parc Logístic de la **Zona Franca de Barcelona**.

El Director de **Recursos Humanos y Organización, Ricardo Bacchini**, ha señalado que los criterios prioritarios para la elección de la nueva sede han sido la **sostenibilidad y eficiencia**, así como la ubicación, la **facilidad de acceso**, la representatividad y el **diseño**. En este sentido, ha precisado que las nuevas oficinas tienen un diseño pensado para el **modelo híbrido** (presencial y teletrabajo) y disponen de **espacios colaborativos** para desarrollar el trabajo en equipos de proyectos.

En términos de sostenibilidad, la nueva sede cuenta con la **certificación LEED**, que la acredita como un edificio 'verde', y además Volkswagen Group España Distribución solicitará la certificación WELL, que mide el impacto de los edificios en la salud y el bienestar de las personas.

La nueva sede de la Compañía tiene una superficie total de **5.300 m2**, distribuidos en **tres plantas**, y albergará 180 plazas de aparcamiento, con un elevado número de **puntos de carga para vehículos electrificados**, en línea con la estrategia de sostenibilidad del Grupo Volkswagen.

2.2 PRINCIPALES HITOS



2.3 CULTURA EMPRESARIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO

MISIÓN

“Queremos liderar la **movilidad** como sinónimo de **libertad**, la libertad de ir a donde quieras, cuando quieras y con quien quieras, y hacerlo de un modo que sea **social y medioambientalmente sostenible** para preservar esa libertad para generaciones futuras”

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Volkswagen Group España Distribución ha integrado la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en su modelo de gestión, trabajando para que sus productos y actuaciones generen **impactos positivos en la sociedad** y en el medio ambiente.

BUEN GOBIERNO

Volkswagen Group España Distribución dispone de un **sólido cuerpo normativo** que garantiza el **buen gobierno**, la **ética** y el **compliance**. El **Código de Conducta**, la **Guía Anticorrupción**, la Normativa sobre **Prevención del Blanqueo de Capitales** y de la Financiación del Terrorismo, y la Norma Interna sobre Prevención de **Conflictos de Intereses** son algunas de las principales iniciativas de la Compañía en esta materia.

3. LA APUESTA POR LA EXCELENCIA



3.1 ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

Volkswagen Group España Distribución cuenta con una **Política de Calidad** basada en principios como optimizar la prestación del servicio, satisfacer las expectativas de los clientes y otros grupos de interés, y atender sus reclamaciones y sugerencias.

La Compañía dispone de un **Sistema de Gestión de la Calidad** según la norma **ISO 9001:2015** para la **importación y comercialización de automóviles**, y de vehículos comerciales Volkswagen, **servicio al cliente y suministro de repuestos**. La certificación de Volkswagen Group España Distribución mantiene vigencia hasta **2024**.

Por otra parte, el **Servicio de Atención al Cliente** de la Compañía ofrece soporte tanto a clientes que van a adquirir un modelo de sus marcas como a clientes que ya disfrutan de sus modelos.

En 2022, este **Servicio** ha atendido a 197.018 contactos de clientes (175.090 en 2021) cumpliendo con los niveles de servicio fijados (**94% de atención** en menos de **15 segundos** y una **tasa de abandono del 1%**).

Durante este periodo, dicho departamento ha gestionado un volumen de 94.384 casos de clientes, de los que 29.591 han sido reclamaciones, representando un 31% del total. En 2021 gestionó 72.132 casos de clientes, correspondiendo a casi un 31% a reclamaciones (un total de 22.121). El aumento de las reclamaciones se debe principalmente a la mayor demora en los tiempos de entrega de vehículos a cliente final y recambios, debido a la escasez de semiconductores habida en el sector.

Se trata de un **servicio multicanal**: teléfono gratuito, e-mail, WhatsApp, webform, carta y burofax. El **teléfono** es el canal preferente de los clientes (34%), seguido del **correo electrónico** (33%) y del **WhatsApp** (11%). La plataforma es multilingüe y atiende en los idiomas oficiales en España (**castellano, catalán, vasco y gallego**), además de en **inglés**.

Volkswagen Group España Distribución pone a disposición del cliente un servicio personalizado durante los **365 días del año, las 24 horas al día**. Desde el momento en el que contacta desde el canal que escoja,

SISTEMA CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

Se realizan **controles cualitativos** regulares para la mejora continua de la gestión de los casos y de la atención al cliente.

Se analizan casos de uso e indicadores estadísticos para identificar las necesidades y activar planes de acción formativos.

Se acompaña al cliente asesorándole sobre todo lo que precise, buscando su satisfacción y fidelización a la marca.

Se realiza una **Encuesta de Satisfacción** al cliente en la que valora cuantitativa y cualitativamente su **experiencia** con el servicio, siendo este feedback otra fuente de conocimiento para **acciones de mejora** del servicio.



se registra su consulta en un sistema **Customer Relationship Management (CRM)** y se asigna al departamento que ayudará al cliente. Todos los procesos están diseñados para que el cliente sea contactado **antes de las 24h** desde que se pone en contacto con el servicio.

La proporción de **resolución** de casos de **reclamaciones cerradas** ha sido del **96% en 2022** (casos abiertos y cerrados en el mismo año), siendo del 63% en 2021. El incremento se debe al aumento de la eficiencia en los procesos internos de la compañía para la mejora de los tiempos de respuesta a cliente final. Se ha implementado una matriz de escalado por niveles de respuesta involucrando a los responsables internos y de Red Oficial. Por otro lado, la

proporción de **resolución** del **resto de consultas** ha ascendido al **98%** en 2022 (siendo un 94% en 2021).

La proporción de resolución de casos de reclamaciones cerradas ha sido del 96% en 2022, y del 98% en el resto de las consultas.

3.2 LA INNOVACIÓN, EN NUESTRO ADN

Volkswagen Group España Distribución tiene, entre sus objetivos, encontrar propuestas innovadoras y, por ello, se apoya en una eficiente **red de investigación transversal** en sus marcas. Esta red conecta a expertos, permite la cooperación con socios, crea un ambiente de trabajo de innovación y reúne actividades para incrementar sinergias y eficiencias.

Así, en 2022, la Compañía ha seguido implantando su iniciativa **Garage360**. Se trata de un **espacio de intraemprendimiento** de los empleados donde pueden aprender, proponer y expandir para ser pieza clave de innovación y cambio dentro de la Compañía. Es el catalizador de la cultura de emprendimiento de la compañía.



En 2022, la Compañía ha seguido implantando su espacio de intraemprendimiento Garage360.

Con un planteamiento del tipo start up, está pensado para que se pueda disponer de todas las herramientas necesarias que permitan el abordaje de los retos de negocio con seguridad, fuerza y pasión. También permite formar equipos, intercambiar ideas y crear valor para todos los empleados.

Wheelie es el rol como participantes de los empleados en el programa de Garage360. Participan mediante la **inscripción de ideas** a los **retos**, asistencia a los eventos internos y formaciones. Colaboran en la **comunidad Garage360**, compartiendo con el resto de **Wheelies** y trabajando de manera colaborativa.



EJES DEL PROGRAMA GARAGE 360

- ➔ **Plataforma:** Es el punto de encuentro donde los **Wheelies** pueden **conectar, explorar y descubrir** toda la información clave y necesaria del programa en términos de participación, consulta y/o competición.
- ➔ **Knowledge & Networking:** Es el **marco de conocimiento en innovación**. Busca consolidar estrategias de contenido abierto apotenciales colaboradores de la Compañía y fuera de ella.
- ➔ **Accelerator:** Es el **corazón del programa** donde los **Wheelies** profundizan en la resolución de los **retos estratégicos** de negocio con soluciones innovadoras.
- ➔ **Grand Prix:** Es la **interacción** de los **Wheelies** con los contenidos y las actividades del programa. Les permite **competir de una manera lúdica** en esta carrera de innovación y aprendizaje.
- ➔ **Comunicación:** Es el **vehículo de conexión** con los **Wheelies**. Le facilita la **información clave** de lo que sucede para no perder awareness y engagement. Se aboga por la comunicación cross y ofrece diferentes canales para interactuar entre las audiencias.
- ➔ **Metodología:** El acompañamiento metodológico durante todo el proceso es primordial para el desarrollo de la innovación. Se crean espacios de trabajo presenciales, colaborativos y multidisciplinares como elementos clave para la innovación.



4. NUESTRO EQUIPO

4.1 POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

Volkswagen Group España Distribución apuesta por la **excelencia** en la gestión de sus **Recursos Humanos**. Prueba de ello es que ha sumado entre 2013 y 2022 un total de **23 reconocimientos** en esta materia: **ocho** certificaciones **Top Employer**, **siete** **Most Attractive Employers**, **cinco** **Great Place to Work** y **tres** **Randstad Award** al **atractivo laboral**.

En 2022, la Compañía ha recibido por octavo año consecutivo la certificación Top Employer, otorgada por Top Employers Institute a las **organizaciones líderes** en las **prácticas de personas** basándose en su participación y en los resultados de la **HR Best Practices Survey**. Este análisis engloba seis dominios que cubren todos los aspectos de los Recursos Humanos, divididos en 20 temas diferentes, tales como digitalización, entorno de trabajo, liderazgo, adquisición de talento, aprendizaje, bienestar, sostenibilidad y diversidad e inclusión, entre otros.

El **Director de Recursos Humanos** y Organización de Volkswagen Group España Distribución, **Ricardo Bacchini**,

expresó su satisfacción por la consecución del octavo Top Employer: “Nuestra **sólida cultura organizacional**, basada en valores como la **confianza**, el **compromiso**, la **transparencia** y la orientación a resultados, ha sido el motor de esta transformación, que nos ha permitido adaptarnos rápidamente a una nueva manera de trabajar en un entorno más **digital y flexible**”.

Por su parte, el **Regional Manager** de Top Employers Institute para España e Italia, **Massimo Begelle**, explicó que “las compañías Top Employer, como Volkswagen Group España Distribución, se enfrentan cada día a un mundo del trabajo en continuo cambio y se caracterizan por la implementación de **excelentes prácticas** que **impactan positivamente** en la vida de sus **colaboradores**”.



UNA GESTIÓN DE RRHH RECONOCIDA 23 DISTINCIONES ENTRE 2013 Y 2022



TOP EMPLOYER



MOST ATTRACTIVE EMPLOYERS



TOP EMPLOYERS



RANDSTAD AWARD AL ATRACTIVO LABORAL

4.2 PERFIL DE LA PLANTILLA

DIMENSIONES

La plantilla de Volkswagen Group España Distribución ascendía a **438 empleados** a 31 de diciembre de 2022. La Compañía apuesta por la estabilidad laboral, puesto que el **98%** del equipo dispone de **contrato indefinido** y **99%** trabaja a **jornada completa**.

CIFRAS CLAVE DE LA PLANTILLA

98 %

Contrato indefinido

42,6 años

Edad media

41 %

Mujeres

12,5 años

Antigüedad media

7,1 %

Proporción de extranjeros

9

Nacionalidades

0,9 %

Empleados con discapacidad

TIPO DE CONTRATO	MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO ¹			
	2021		2022	
FIJO	417	97%	430	98%
TEMPORAL	13	3%	8	2%
TOTAL	430	100%	438	100%

1. A cierre de año

TIPO DE JORNADA				
COMPLETA	425	99%	432	99%
PARCIAL	5	1%	6	1%
TOTAL	430	100%	438	100%

PLANTILLA POR GÉNERO ¹					
Mujeres		Hombres		Total	
2021	2022	2021	2022	2021	2022
180	181	250	257	430	438

1. A cierre de año

	ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA POR EDAD Y GÉNERO ¹							
	Mujeres		Hombres		Total		%	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Directores	8	8	23	22	31	30	7%	7%
Gerentes senior	22	25	34	35	56	60	13%	14%
Gerentes	72	78	143	144	215	222	50%	50%
Especialistas	78	70	50	56	128	126	30%	29%
Total	180	181	250	257	430	438	100%	100%

1. A cierre de año.

El número medio¹ de empleados en 2022 fue de 446 personas (447 en 2021).

	PROMEDIO DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR GÉNERO								
	Tipo de contrato								
	Fijo					Temporal			
	2021	2022	2021	2022		2021	2022	2021	2022
Hombre	250	250	56%	56%	Hombre	9	10	2%	2%
Mujer	179	179	40%	40%	Mujer	9	7	2%	2%
Total	429	429	96%	96%	Total	18	17	4%	4%
	Tipo de jornada								
	Completa					Parcial			
Hombre	259	260	58%	59%		Hombre	0	0	0%
Mujer	183	180	41%	40%	Mujer	5	6	1%	1%
Total	442	440	99%	99%	Total	5	6	1%	1%

PROMEDIO DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR GÉNERO									
	Fijo					Temporal			
	2021	2022	2021	2022		2021	2022	2021	2022
Hasta 30	45	46	10%	11%	Hasta 30	16	14	4%	3%
31-40	144	135	32%	30%	31-40	0	2	0%	0%
41-50	157	152	35%	34%	41-50	2	1	0%	0%
>50	83	96	19%	22%	>50	0	0	0%	0%
Total	429	429	96%	97%	Total	18	17	4%	3%

PROMEDIO DE MODALIDADES DE JORNADA POR EDAD									
	Completa					Parcial			
	2021	2022	2021	2022		2021	2022	2021	2022
Hasta 30	61	60	14%	13%	Hasta 30	0	0	0%	0%
31-40	143	136	32%	30%	31-40	1	1	0%	0%
41-50	155	148	34%	34%	41-50	4	5	1%	1%
>50	83	96	19%	22%	>50	0	0	0%	0%
Total	442	440	99%	99%	Total	5	6	1%	1%

PROMEDIO DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR CATEGORÍA PROFESIONAL									
	Fijo					Temporal			
	2021	2022	2021	2022		2021	2022	2021	2022
Directores	31	30	7%	7%	Directores	0	0	0%	0%
Gerentes senior	59	59	13%	13%	Gerentes senior	0	0	0%	0%
Gerentes	217	219	35%	34%	Gerentes	1	1	0%	0%
Especialistas	122	121	27%	27%	Especialistas	17	16	4%	4%
Total	429	429	96%	96%	Total	18	17	4%	4%

PROMEDIO DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR CATEGORÍA PROFESIONAL									
	Completa					Parcial			
	2021	2022	2021	2022		2021	2022	2021	2022
Directores	31	30	7%	7%	Directores	0	0	0%	0%
Gerentes senior	57	58	13%	13%	Gerentes senior	2	1	0%	0%
Gerentes	218	219	49%	49%	Gerentes	0	1	0%	0%
Especialistas	136	133	30%	30%	Especialistas	3	4	1%	1%
Total	442	440	99%	99%	Total	5	6	1%	1%

NÚMERO DE DESPIDOS ¹				
Por género				
	2021	2022	2021	2022
Femenino	6	4	60%	50%
Masculino	4	4	40%	50%
Total	10	8	100%	100%
Por funciones				
Especialistas	3	2	30%	25%
Gerentes	3	5	30%	62%
Gerentes senior	4	1	40%	13%
Total	10	8	100%	100%
Por edad				
Hasta 30	1	2	10%	25%
31-40	1	1	10%	13%
41-50	1	1	10%	13%
>50	7	4	70%	49%
Total	10	8	100%	100%

1. A cierre de año

Para los cálculos de retribución total se han incluido todos los conceptos percibidos por los empleados (tanto la remuneración fija como la variable). Las remuneraciones se han anualizado, es decir, se ha ajustado a jornada completa y a todo 2021 y 2022. No se incluyen indemnizaciones.¹

PROMEDIO DE RETRIBUCIÓN TOTAL POR GÉNERO ²		
	2021	2022
Hombres	88.890,93 €	92.921,04 €
Mujeres	67.210,51 €	74.448,63 €
Total general	79.625,79 €	85.237,14 €

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados.

El aumento 2022 vs. 2021 se debe a los resultados económicos del Grupo Volkswagen que tienen un impacto directo en la base de cálculo del pago variable.

PROMEDIO DE RETRIBUCIÓN TOTAL POR GÉNERO ²		
	2021	2022
Hasta 30	36.177,25 €	39.503,59 €
31-40	66.051,39 €	72.656,34 €
41-50	96.752,65 €	98.537,92 €
>50	102.988,20 €	115.581,40 €
Total general	79.625,79 €	85.237,14 €

2. Cálculo realizado en base al promedio anual de empleados.

PROMEDIO DE RETRIBUCIÓN TOTAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL ³						
	Hombre		Mujer		Total general	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Directores	255.696,46 €	266.480,66 €	228.617,08 €	233.588,84 €	248.708,24 €	257.709,51 €
Gerentes senior	119.790,61 €	122.875,13 €	109.040,70 €	115.474,38 €	115.455,97 €	119.842,03 €
Gerentes	74.129,73 €	82.247,31 €	68.540,19 €	76.681,17 €	72.224,77 €	80.296,78 €
Especialistas	42.826,66 €	44.770,27 €	40.418,61 €	44.547,03 €	41.385,00 €	44.647,56 €
Total general	88.890,93 €	92.921,04 €	67.210,51 €	74.448,63 €	79.625,79 €	85.237,14 €

3. Debido a la sensibilidad de esta información, Volkswagen Group España Distribución no desglosa los datos de remuneraciones medias relativos a su Consejo de Administración y su Comité Ejecutivo, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.

BRECHA SALARIAL ⁴		
	2021	2022
Directores	10,6%	12,3%
Gerentes senior	9,0%	6,0%
Gerentes	7,5%	6,8%
Especialistas	5,6%	0,5%
Total general	24,4%	19,9%

4. Fórmula utilizada para el cálculo de la brecha salarial: ((media retribución hombres) -(media retribución mujeres)/(media retribución hombres))*100.

Volkswagen Group España Distribución garantiza la igualdad de compensación y beneficios a sus empleados. Su política de remuneraciones cumple con el principio de igualdad y no hace ningún tipo de distinción entre géneros, por lo tanto, no existen diferencias entre las retribuciones percibidas por hombres y mujeres que ocupen el mismo puesto de trabajo.

En 2022, la **brecha salarial** de la Compañía se ha **reducido en 4,5 puntos** porcentuales respecto al año anterior hasta situarse en un 19,9%. Esta reducción se produce por un incremento significativo en el número de mujeres en la categoría profesional de especialista durante el año 2022.

En los últimos años se ha venido implementando una estrategia interna que busca impulsar el talento femenino, donde a igualdad de condiciones se impulsa el desarrollo de las mujeres que a su vez tendrán un impacto a futuro en puestos de mayor responsabilidad.

De esta forma, el **porcentaje de mujeres** en puestos de **gerencia senior** y **dirección** se ha incrementado en **13 puntos** desde 2015. En dicho año, la proporción de posiciones de gerencia senior y dirección ocupadas por mujeres era del 24%, mientras que a cierre de 2022 ascendía al **37%**.

NEGOCIACIÓN COLECTIVA

La Dirección y la Representación Social de Volkswagen Group España Distribución mantienen en vigor desde 2012 la **Carta de Relaciones Laborales**, incluida en el actual **Convenio Colectivo**.

Algunos de los principios que recoge dicha Carta son el derecho fundamental de todos los empleados a constituir **sindicatos** y asociaciones para la representación de los trabajadores, el derecho a la **negociación colectiva** y el derecho de huelga, siempre que se ejerza de conformidad con la legislación nacional vigente.

De hecho, en 2021, el Comité de Empresa y Volkswagen Group España Distribución han acordado actualizar la **Carta de Relaciones Laborales**, para incluir los principios contemplados en la Declaración del Grupo Volkswagen sobre **Derechos Sociales**, Relaciones Industriales y sobre ‘Economía y **Derechos Humanos**.

De esta manera, esta Carta recoge el siguiente principio incluido dicha la Declaración:

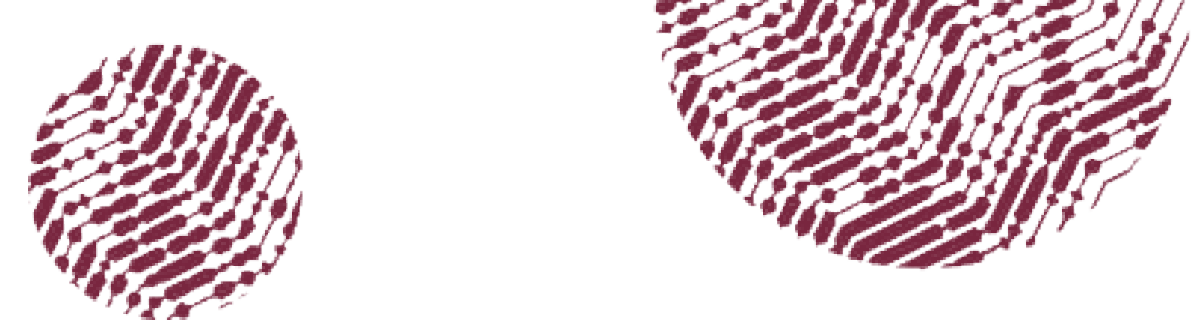
Libertad de asociación y negociación colectiva: Se reconoce el derecho fundamental de todos los empleados a constituir **sindicatos** y asociaciones para la representación de los trabajadores, así como el derecho a **afiliarse** a ellos. En este sentido se compromete a velar por la neutralidad. Esto excluye cualquier tipo de **discriminación** por motivo de actividades sindicales. Se reconoce el **derecho a la negociación colectiva**. El Grupo Volkswagen y los sindicatos o representantes de los trabajadores mantienen un diálogo social. En este sentido, las negociaciones colectivas son una característica especial de ese **diálogo social**. Se respeta el **derecho de huelga** siempre que se ejerza de conformidad con la legislación nacional vigente.

Las Comisiones de Trabajo que la Dirección de Volkswagen Group España Distribución ha mantenido con el Comité de Empresa durante 2022 han sido:

1. Comisión de Digitalización/Redes Sociales
2. Comisión Plan de Igualdad
3. Comisión de Teletrabajo
4. Comisión de Sostenibilidad
5. Comisión de Prevención y Riesgos Laborales
6. Comisión de Riesgos Psicosociales
7. Comisión Comité de Crisis COVID-19
8. Comisión de Desconexión Digital
9. Comisión de Deportes

El 100% de los empleados de Volkswagen Group España Distribución se ubican en España; por tanto, están cubiertos por la legislación laboral del país.

El convenio colectivo de Volkswagen Group España Distribución se aplica a los trabajadores con categoría profesional de Especialistas y Gerentes. El **porcentaje** de empleados cubiertos por dicho **convenio** asciende al **80% al cierre del ejercicio 2022** (igual que en 2021).



Por otro lado, en 2022 el canal interno (Oficina de Análisis) de Volkswagen Group España Distribución, S.A.U. recibió 20 (19 en 2021) comunicaciones de Sospechas Razonables de posibles irregularidades cometidas en la Compañía por sus personas empleadas. De ellas, 19 (14 en 2021) hicieron referencia a reclamaciones de clientes (por tanto, fuera del sistema de denuncias). Adicionalmente, se recibieron 17 (15 en el 2021) comunicaciones a través del Ombudsman local, todas ellas categorizadas como reclamaciones de cliente. Ninguna de las situaciones recogidas en estas 37 comunicaciones ha implicado la vulneración de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, ni Compliance (en 2021 se recogió una situación de vulneración del Compliance).



4.3 UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

Volkswagen Group España Distribución dispone de un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Laboral **certificado** conforme a la Norma **ISO 45001**. Así, la empresa cuenta un **servicio médico** que ofrece a sus empleados atención diaria de enfermería, consulta médica un día a la semana, revisiones periódicas, campañas de vacunación, jornadas de concienciación sobre prevención y hábitos saludables, asesoramiento ergonómico tanto en oficinas como en teletrabajo, etc.

La Compañía ofrece los servicios de **prevención de riesgos laborales** a través del Centro de Atención y Rehabilitación Sanitaria (CARS), tanto en Barcelona como en Madrid. CARS pone a disposición de los empleados las especialidades médicas de **fisioterapia, traumatología, psicología, psiquiatría, radiografía, ecografía**, servicios CARSFit de **fitness**, Laboratorio de **Biomecánica, cardiología y ginecología**, entre otros.

Por su parte, la **Comisión de Seguridad y Salud** lleva a cabo diversas labores como la revisión de la **calidad del aire**, el **diseño ergonómico** de los puestos de trabajo, etc

Se organizan anualmente los Healthy Days, una serie de talleres dirigidos a la plantilla sobre hábitos saludables (nutrición, deporte...)

Además, Volkswagen Group España Distribución facilita a los empleados una serie de beneficios sociales para promover su bienestar y el de sus familiares como ofertas de **menús y desayunos saludables** del servicio de comedor, subvencionados por la compañía; o el servicio semanal de **fruta ecológica**.

También se organizan anualmente los **Healthy Days**, una serie de talleres dirigidos a la plantilla sobre hábitos saludables (nutrición, deporte...).

La Compañía cuenta con un **Comité de Seguridad y Salud** que vela por los intereses de todos los empleados y que desempeña su labor con el objetivo de conseguir el bienestar de todos ellos. Adicionalmente, y como parte del Servicio de Prevención Mancomunado de las empresas del Grupo Volkswagen en España, SEAT preside el comité intergrupo que reúne a los representantes de los trabajadores y las direcciones de las empresas que forman parte de dicha mancomunidad, entre las cuales se encuentra Volkswagen Group España Distribución.

ACCIDENTABILIDAD				
Tipo de accidente	2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Accidente con baja en el lugar de trabajo	0	0	0	0
Accidente con baja in itinere	0	0	0	0
Accidente sin baja en el lugar de trabajo	1	0	0	0
Accidente sin baja in itinere	0	0	0	1

ABSENTISMO		
	2021	2022
Horas absentismo ⁵	32.469	30.450
Tasa absentismo ⁶	4%	4%

5. Para el cálculo del total de horas de absentismo, se han tenido en cuenta los siguientes conceptos: Defunción, Enfermedad Laboral (Accidentabilidad y COVID), Enfermedad no laboral, Intervención quirúrgica, Incapacidad Temporal Prolongada, Maternidad, Lactancia, Paternidad, Matrimonio, Médico y Traslado de domicilio.

6. La tasa de absentismos se ha calculado del siguiente modo: Total horas de absentismo/ Total horas trabajadas. Las horas trabajadas se han estimado del siguiente modo: Horas anuales por convenio (1720h por persona) multiplicado por el promedio de empleados en el año.

El **Convenio Colectivo** de la Compañía dedica el artículo 35 a la **prevención de riesgos laborales**. Según el mismo, la planificación de la actividad preventiva debe contener siempre y como mínimo los siguientes aspectos:

- O Seguridad integrada
- O Organización de la actuación preventiva
- O Control de las fuentes de riesgo, incluidos los controles periódicos
- O Información, participación y consulta de los trabajadores
- O Asignación de trabajadores a los Equipos de Primera Intervención y formación correspondiente o Plan de Emergencias
- O Vigilancia de la salud
- O Coordinación de actividades empresariales

Durante 2022, Volkswagen Group España Distribución ha registrado **únicamente un accidente laboral sin baja médica**. Por ello, los índices de frecuencia y gravedad tanto para hombres como mujeres son 0 (al igual que en 2021). Tampoco ha habido enfermedades profesionales declaradas en este periodo, lo mismo que ocurrió en 2021.



4.4 CONCILIACIÓN

Volkswagen Group España Distribución apuesta decididamente por la conciliación entre la vida personal y laboral de su equipo. Algunas de las principales medidas en este campo son:

- O Flexibilidad horaria: Los empleados tienen horario flexible en función de sus necesidades. Además, pueden pactar la reducción o adaptación de la jornada para gestionar responsabilidades familiares o para coordinar su trabajo con estudios.
- O Movilidad: La Compañía pone a disposición del personal de su sede del Prat de Llobregat autocares gratuitos que comunican las oficinas con la ciudad de Barcelona en diferentes horarios. Además, a través del programa de renting de la Compañía, todos los trabajadores pueden solicitar, al menos, dos vehículos de renting, cuyo contrato tiene una duración de 12, 18 o 24 meses. Adicionalmente, los empleados y sus familiares directos pueden beneficiarse de descuentos en la compra de vehículos de la empresa, tanto para ellos como para sus familiares directos.
- O Ayudas económicas y subsidios:
 - ◇ Flex Salary: programa mediante el cual los empleados pueden obtener beneficios en la compra de bienes o servicios, vinculados a la nómina.
 - ◇ Ayuda Escolar: entrega de un subsidio anual por hijo en edad escolar (3 a 16 años).
 - ◇ Servicio de comedor: subvencionado en su mayoría por Volkswagen Group España Distribución. El empleado paga únicamente entre 0 y 2 euros por el menú de mediodía.
 - ◇ Línea de crédito abierta de hasta 12.000 euros con Volkswagen Bank.
 - ◇ Fondo social para ayuda económica a los empleados que lo necesiten, gestionado por el Comité de Empresa.

TELETRABAJO

Los empleados de Volkswagen Group España Distribución se benefician del **Acuerdo para la Adhesión al Modelo de Teletrabajo 1.0**, consensuado entre la Compañía y el Comité de Empresa.

Este documento contempla el **derecho a dos días de teletrabajo semanales**, con **opción a tres**, debiendo acudir presencialmente a las instalaciones de la Compañía un **mínimo de dos días** a la semana para garantizar que se mantiene viva la relación personal entre los distintos departamentos y funciones.

En virtud de este acuerdo, existe una Comisión de Teletrabajo, integrada por miembros del Comité de Empresa y Recursos Humanos, cuyo objetivo es analizar las situaciones que se puedan derivar de la implementación de las medidas contempladas en el mismo.

DESCONEXIÓN DIGITAL

Volkswagen Group España Distribución también dispone de un **Acuerdo de Desconexión Digital** suscrito por la dirección y la representación social de la Compañía.

Dicho documento establece que los períodos de desconexión de la plantilla deberán ser respetados, a fin de promover un equilibrio entre la vida privada y la profesional, y que en estos espacios de tiempo el personal no tendrá la obligación de estar conectado, ni de contestar a los mensajes recibidos.

Flexibilidad horaria, hasta tres días de teletrabajo, servicio de comedor subvencionado (de 0 a 2 euros el menú) y subsidio anual por hijo en edad escolar son algunas de las medidas de conciliación de la Compañía

4.5 IMPULSO DE LAS CARRERAS

Para Volkswagen Group España Distribución, la formación continuada de sus empleados es esencial para su desarrollo personal y profesional, y para el crecimiento de la Compañía.

De hecho, cuenta con un **Ecosistema de Formación y Desarrollo** centrado en los pilares estratégicos de la Compañía:

- **Digitalización:** uso de data para aproximarse al cliente y generar servicios ad-hoc.
- **Sostenibilidad:** ser referentes en movilidad eléctrica.
- **Urbanización:** ser líderes en servicios de movilidad, aportar valor en movilidad al cliente.

Una de las principales herramientas de este ecosistema es la plataforma de formación on-line **Corporate Academy**,



centrada en el desarrollo de capacidades transversales y específicas, **habilidades IT**, conocimientos específicos de la sección y las nuevas formas de trabajo (oficina 4.0, flexibilidad...).

Esta plataforma permite crear tu itinerario formativo combinando varias **píldoras de 2h** sobre temas como el ecosistema y la estrategia digital, la diversidad, el team building, la inclusión, las reuniones efectivas en remoto..., o bien elegir entre **tres programas completos de especialidad**, que abordan las **metodologías ágiles**, la **innovación** y el **liderazgo transformacional**.

Además, el empleado también puede buscar contenido por competencias del Grupo Volkswagen como la integridad, la resiliencia, liderar personas o el desarrollo e implementación de nuevas ideas.

Todos los empleados tienen acceso a un total de **185 horas anuales de formación estipulada** y **50 horas** adicionales de **formación asincrónica** a través de la **plataforma EdX**.

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL		
	2021	2022
Directores	226	536
Gerentes senior	841	1.477
Gerentes	3.248	2.091
Especialistas	4.422	4.082
Total general	8.737	8.186

ALGUNOS DE LOS PROGRAMAS DE LA CORPORATE ACADEMY

Programa de Liderazgo Saludable Líder Coach 'Los 40':

- ◇ Contenido: liderazgo, desarrollo de habilidades, coaching y bienestar emocional
- ◇ 35 participantes
- ◇ 264 horas impartidas

2ª edición Senior Management Program

- ◇ Contenido: estrategia, operaciones y gestión del talento
- ◇ 28 participantes
- ◇ 256,5 horas impartidas
- ◇ Programa de acompañamiento: coaching y mentoring

1ª y 2ª edición Programa E-Commerce Expert

- ◇ Contenido: transformar, generar y mentoring
- ◇ 58 participantes
- ◇ 1.699,25 horas impartidas
- ◇ 264 horas impartidas

1ª y 2ª edición Programa E-Commerce Ambassador

- ◇ Contenido: OneShop y modelo de agencia como ambassador
- ◇ 30 participantes
- ◇ 612 horas impartidas



Programa Objectives and Key Results OKR's 2023

- ◇ Contenido: diseño OKR, seguimiento y evaluación CFR, implantación OKR.
- ◇ 436 participantes
- ◇ 52 horas impartidas

4.6 UN ENTORNO DIVERSO E IGUALITARIO

IGUALDAD DE GÉNERO

Durante 2022, Volkswagen Group España Distribución ha seguido implementando su III Plan de Igualdad 2020-2023, cuyos objetivos estratégicos son:

- O Consolidar, en la cultura de la organización, el **valor de la igualdad** de mujeres y hombres.
- O Garantizar procesos de **selección libres** de **sesgo de género**.
- O Garantizar una **formación** interna **libre** de **sesgo de género**
- O Garantizar la igualdad de oportunidades en el **desarrollo profesional**.
- O Garantizar la **igualdad salarial** de mujeres y hombres.
- O Consolidar la integración del **valor del equilibrio** entre las diferentes esferas de la vida en la cultura de la organización.
- O Incorporar, de manera transversal, los criterios de **comunicación inclusiva y no sexista**.
- O Garantizar un **entorno seguro**, saludable y libre de riesgos, con perspectiva de género.

Entre las acciones concretas que se están llevando a cabo en el marco de este Plan destacan: a igual competencia profesional, se prioriza la incorporación del sexo subrepresentado, se detecta el talento femenino para el Plan de sucesión, con una antelación de cinco años; se forma en comunicación inclusiva y no sexista al personal implicado en la comunicación interna y/o externa y se está actualizando el protocolo para la prevención y actuación frente el acoso.

En base a su III Plan de Igualdad 2020-2023, se detecta el talento femenino para el Plan de sucesión, con una antelación de cinco años

EVOLUCIÓN DE LA PRESENCIA FEMENINA EN PUESTOS DE MANAGEMENT ¹			
Año	Mujeres Gerencia Senior y Dirección	Total Empleados Gerencia Senior y Dirección	%
2015	18	74	24,32%
2016	19	75	25,33%
2017	23	76	30,26%
2018	23	79	29,11%
2019	27	89	30,34%
2020	30	92	32,61%
2021	30	87	34,48%
2022	33	90	36,67%

1. A 31 de diciembre

DIVERSIDAD

Para Volkswagen Group España Distribución, la diversidad y la inclusión son ingredientes imprescindibles para el desarrollo de las personas. Prueba de ello es la equilibrada distribución por rango de edad de su plantilla y la presencia de 9 nacionalidades y de un 0,9% de personas con discapacidad en la misma (4 empleados en la categoría de especialistas) a cierre del ejercicio 2022.

Precisamente, la Compañía cumple la Ley General de Discapacidad, solicitando para ello en 2022 la declaración de excepcionalidad respecto a la cuota de reserva del 2% a favor de este colectivo y la autorización para realizar, como medida alternativa contemplada en dicha normativa, un contrato civil o mercantil con los Centros Especiales de Empleo (CEE) Externalización de Servicios y Compras para la Integración de Discapacitados (ESCID), Alares Social y Fundació Joia (CET APUNTS), y una donación a la Fundació Privada Prevent, cuyo objetivo es la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Por otra parte, en 2022, Volkswagen Group España Distribución ha llevado a cabo un estudio de accesibilidad universal de sus oficinas centrales. Dicho informe ha concluido que la Compañía tiene un buen grado de cumplimiento de las normativas, sobre todo del Código Técnico de la Edificación. Se irán aplicando las mejoras propuestas en este documento.

NACIONALIDAD	Nº DE EMPLEADOS ²	
	2021	2022
Alemania	14	11
Argentina	4	4
Brasil	1	-
Colombia	1	2
España	436	407
Francia	2	2
Italia	4	6
Perú	-	2
Portugal	2	1
Venezuela	4	3
Total general	468	438

2. A 31 de diciembre



Volkswagen Group España Distribución cuenta con una plantilla diversa en cuanto a edad, procedencia (9 nacionalidades) y presencia de personas con discapacidad (0,9% de la plantilla)¹

1. A 31 de diciembre

5. LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE PRIORITARIO



5.1 DECLARACIÓN Y POLÍTICA AMBIENTAL

MISIÓN AMBIENTAL



Aspiramos a minimizar los impactos medioambientales de todos nuestros productos y soluciones de movilidad durante todo su ciclo de vida, con el fin de mantener los ecosistemas intactos y generar impactos positivos en la sociedad.

El cumplimiento de las regulaciones, estándares y compromisos voluntarios medioambientales son un requisito previo básico de nuestras acciones.

Foco en 4 ámbitos			
Cambio climático	Recursos	Calidad del aire	Cumplimiento medioambiental
Estamos comprometidos con el Acuerdo de Cambio Climático de París. Buscamos convertirnos en una compañía neutral en emisiones de dióxido de carbono para 2050.	Queremos promover la eficiencia de los recursos a través de un mayor foco en la digitalización y nuevos modelos de negocio para reducir nuestra huella de consumo de recursos naturales.	Estamos impulsando la movilidad eléctrica para mejorar la calidad del aire local a través de objetivos ambiciosos de market share de coches eléctricos para 2030.	Aspiramos a convertirnos en un referente como empresa moderna, transparente y exitosa. en términos de integridad mediante la implementación y control de sistemas de gestión efectivos que cubran los impactos medioambientales de nuestras soluciones de movilidad en todas las etapas de su ciclo de vida.

Durante 2022, una vez ejecutada la implementación de la **Política Medioambiental y Misión Medioambiental** aprobada en 2021 por el Comité Ejecutivo de Volkswagen Group España Distribución, la Compañía ha iniciado el proceso de **eficacia operativa del sistema de gestión medioambiental**.

De acuerdo con esta fase, se han identificado **riesgos potenciales** junto a los **controles y contramedidas** que permiten mitigarlos o eliminarlos. A su vez, se reportan los diferentes objetivos fijados con el fin de cumplir con los retos de la política medioambiental del Grupo.

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

Volkswagen Group España Distribución se compromete a cumplir los siguientes principios:

- Liderazgo:** El **Comité Ejecutivo** considerará el **liderazgo medioambiental** con el mismo peso que otros criterios empresariales en las decisiones clave de la empresa. Asimismo, llevará a cabo controles periódicos para garantizar el cumplimiento de esta política y que el Sistema de Gestión del Cumplimiento Medioambiental sea efectivo.
- Cumplimiento normativo:** El cumplimiento de la Política Medioambiental será evaluado anualmente y se informarán al Comité Ejecutivo de la Compañía.
- Reducción de la huella ecológica:** Seguimos un enfoque de **ciclo de vida** para mitigar los riesgos medioambientales y aprovechar las oportunidades que éste genera, como la integración de las fuentes de energías renovables en nuestra operativa y la descarbonización, el desarrollo de cadenas de suministro sostenibles y la eficiencia de los recursos.
- Colaboración con los grupos de interés:** Nos comprometemos con nuestros empleados, reguladores, clientes, proveedores, comunidades, Administraciones Públicas y otros grupos de interés para mejorar nuestra comprensión de los principios y expectativas medioambientales.
- Proceso de mejora continua:** implementamos el **Sistema de Gestión del Cumplimiento Medioambiental** reconocido a nivel internacional y verificado por terceros, que integra los principios medioambientales en nuestros procesos de gestión clave y en la toma de decisiones.

5.2 MOVILIDAD SOSTENIBLE

El Grupo Volkswagen está impulsando la movilidad eléctrica de una forma constante, innovadora y decidida.

Las marcas de Volkswagen Group España Distribución disponen de una oferta de 13 modelos 100% eléctricos.

La compañía ha comprometido una inversión de 89.000 millones de euros en el período 2022-2026 en movilidad eléctrica, hibridación y digitalización. De esta cifra, 52.000 millones de euros

corresponden exclusivamente a e-mobility, lo que supone un incremento del 50% respecto al plan de inversiones previo.

El Grupo Volkswagen, en colaboración con sus socios, también construirá seis gigafactorías de celdas de baterías en Europa hasta el año 2030, con una capacidad anual de 240 GWh. Una de estas gigafactorías estará situada en Sagunto (Valencia) y está previsto que entre en funcionamiento en 2026.

BEV (VEHÍCULOS ELÉCTRICOS A BATERÍA)						
VW	ID.3	ID.4	ID.5	ID.7		4
Audi	Q8 e-tron	Q8 SB e-tron	e-tron GT	Q4 e-tron	Q4 SB e-tron	5
Skoda	Enyaq	Enyaq Coupé				2
LCV	ID.Buzz Cargo	ID.Buzz				2
TOTAL						13

LA MOVILIDAD ELÉCTRICA DE GRUPO VOLKSWAGEN, EN CIFRAS

- ➡ Vehículos eléctricos puros (BEV): **13** modelos
- ➡ Inversión prevista: **89.000** Mill € en movilidad eléctrica, digitalización e hibridación (**52.000** Mill € en movilidad eléctrica).
- ➡ **6** nuevas fábricas de baterías en Europa de aquí a **2030**.



GRUPO VOLKSWAGEN ENTREGA UN 26% MÁS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN 2022

El Grupo Volkswagen ha logrado un avance significativo en su transformación eléctrica durante 2022. A pesar de las limitaciones en los suministros y las consiguientes paradas temporales de la producción, se han entregado **572.100 vehículos eléctricos (BEV)** a clientes de todo el mundo, lo que supone un **aumento del 26%** respecto a 2021.

Por lo tanto, la **cuota de los BEVs** en las entregas totales ha alcanzado el **6,9%**, frente al 5,1% del año anterior. El **Grupo Volkswagen sigue siendo el líder del segmento BEV en Europa**.

“Estoy particularmente complacida de que nuestra transformación eléctrica gane más impulso en todas las marcas y de cumplir con nuestro objetivo de situar nuestra cuota de ventas de eléctricos en el entorno del 7-8%, a pesar de tener el viento en contra”, ha manifestado **Hildegard Wortmann**, Responsable Mundial de Ventas del **Grupo Volkswagen**.

NUEVO CARGADOR POWERBANK

En 2022, Volkswagen Group España Distribución ha iniciado la distribución de un **cargador denominado Powerbank**, que tiene la capacidad de **recargar dos vehículos en paralelo con una potencia total de 250kW**. La gran ventaja de este cargador es que, gracias a sus baterías integradas de 193kWh de capacidad, **no requiere una acometida de 250kW**, sino que es suficiente una conexión trifásica de **11kW, 22kW o 44kW**.

Durante 2022 se han instalado un total de **36** de estos cargadores **Powerbank** en **concesionarios Audi**, distribuidos por toda la geografía nacional.

5.3 CUIDANDO LOS RECURSOS NATURALES

Durante los últimos años, Volkswagen Group España Distribución ha reducido el uso de productos como el plástico, aumentando el uso de fuentes, repartiendo botellas reutilizables de aluminio, sustituyendo las botellas de plástico por cristal reutilizable en el comedor o los vasos de cartón en vez de los de plástico en las máquinas de café. En las oficinas, se sigue incrementado los puntos de reciclaje, facilitando y concienciando sobre la necesidad de reciclar.

También se incentiva la reducción de impresiones y uso de soporte papel mediante el permanente desarrollo de soluciones tecnológicas que hacen innecesaria la impresión y la distribución de

libretas o materiales físicos de trabajo. Tanto en 2022 como en 2021 no se ha realizado ningún pedido de folios y el número de sobres solicitados ha sido de 30.000 unidades.

Además, para el merchandising de los eventos en los que participan las distintas marcas se priorizan proveedores y productos de origen reciclado o sostenible, además de promover un menor consumo de materiales.

Por otra parte, el volumen de baterías de Ion-Litio de los vehículos electrificados que ha comercializado la Compañía en 2022 ha ascendido a 1.588.239 kg (1.657.301 kg en 2021).



5.4 REDUCIENDO NUESTRA HUELLA

A lo largo del año 2022, los **proveedores logísticos** de Volkswagen Group España Distribución han implementado de forma voluntaria medidas para **reducir las emisiones de CO₂**, de acuerdo con sus respectivos planes de reducción de emisiones y con el plan de acción de la compañía. La esencia de todas las medidas es **reducir el consumo** de combustible, lo que se traduce en menos emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Éstas son algunas de las medidas que los proveedores logísticos han implantado:

- O **Formar** a los conductores en **conducción eficiente**, de manera que incorporen buenas prácticas que mejoren la eficiencia en el consumo.
- O Transportar el **máximo** de **vehículos** de Volkswagen Group España Distribución en cada viaje de **camión** para reducir el total de viajes realizados.
- O Sustituir los camiones EURO II y EURO III por **camiones EURO VI**, cuyas **ratios de consumo de combustible** son **menores**.

- O Sustituir los **tráilers convencionales** por **alternativas más ligeras**, lo cual supone una reducción en los consumos de combustible.
- O **Aumentar** la cantidad de vehículos transportados en **tren**, disminuyendo la proporción de los transportados en camión.
- O **Enviar barcos** directamente desde la **campa de Tarragona**, sin necesidad de transportarlos por carretera hasta el puerto de Barcelona.
- O Enviar los vehículos desde la fábrica a las campas más próximas a su punto de distribución final, para **evitar** el mayor número posible de **transportes cruzados**. Los transportes cruzados son aquellos realizados fuera de la zona de la campa (entrega a concesionario), con emisiones asociadas más elevadas.

Gracias a todas estas medidas, al finalizar el año 2022 se ha logrado una **reducción de la intensidad de carbono** de un 8,54% hasta situarse en **48,71 kg CO₂/vehículo**

transportado. Ello se ha traducido en una disminución de **733 t CO₂** respecto a 2021.

Respecto a la gestión de la **logística de recambios**, Volkswagen Group España Distribución ha introducido en su **flota de reparto**, unidades de **motos eléctricas**, concentrada en la **última milla** en **núcleos urbanos** de su canal de negocio ProService.

En cuanto a la distribución de los recambios desde Alemania a la red de concesionarios, servicios oficiales y agencias, se está monitorizando desde EMCS el volumen de emisiones de CO₂, con el fin de tomar medidas para reducir las durante los próximos ejercicios.

Además, como medida energética, la Compañía ha **cerrado las oficinas** todo el **mes de agosto** y todos los **viernes del año**.



Durante 2022, los proveedores logísticos de Volkswagen Group España Distribución han implementado diversas medidas a través de las cuales se ha logrado una reducción de la intensidad de carbono de un 8,54%

AVAL CIENTÍFICO A LOS OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE GEI DE VOLKSWAGEN

La iniciativa **Science Based Targets (SBTi)** evaluó por primera vez los objetivos de reducción de emisiones de alcance 1 y 2 del Grupo Volkswagen en 2020. Según el análisis llevado a cabo por SBTi, los objetivos establecidos en ese momento estaban en consonancia con las exigencias del Acuerdo Climático de París para mantener el calentamiento global por debajo de los **2 grados centígrados**.

En 2022, el SBTi ha vuelto a evaluar los nuevos objetivos de emisiones de **alcance 1 y 2** de Volkswagen AG, y ha aumentado el nivel de exigencia para mantener el calentamiento global **por debajo de los 1,5 grados**. Los objetivos de Volkswagen, que ahora son más ambiciosos, conciernen a la producción y al suministro de energía.

Anteriormente, estaba planeado que las emisiones totales de CO₂ en la producción tendrían que reducirse en un 30% de 2018 a 2030. Ahora, el Grupo ha aumentado este objetivo de reducción de emisiones al **50%**.

En la actualidad, la empresa ya obtiene el **96%** de su **electricidad** externa a partir de fuentes de **energía renovables** en sus plantas situadas en la **UE**.

5.5 COMPRAS SOSTENIBLES

En línea con las políticas de sostenibilidad del Grupo Volkswagen, la Compañía incorpora exigencias medioambientales, laborales, sociales, éticas y de respeto de los derechos humanos en toda la cadena de suministro.

Además de las iniciativas impulsadas desde la central del Grupo, Volkswagen

Group España Distribución sigue colaborando con Ecovadis para establecer criterios de sostenibilidad en las operaciones de compras y de adjudicación de contratos a nivel local, en línea con la estrategia de que toda la actividad de la compañía sea sostenible desde un punto de vista social y medioambiental.

PRIMER THINK TANK DE DEPARTAMENTOS DE COMPRAS

En 2022, Volkswagen Group España Distribución ha promovido el primer Think Tank de Departamentos de Compras de grandes compañías españolas, enfocado a las personas y su capacidad de emprendimiento. El objetivo es preparar a los equipos de los departamentos de Compras de grandes compañías para la transformación que se producirá en los próximos años, como consecuencia de la digitalización y de las nuevas exigencias del mercado, en un entorno de volatilidad y tensiones inflacionistas.

Más del 70% del volumen de compras de Volkswagen Group España Distribución es evaluado con criterios sostenibles.

Más del 70% del volumen de compras de la Compañía es evaluado conforme a los mencionados criterios, y la evaluación arroja un resultado muy satisfactorio, con una calificación superior en diez puntos a la media de las empresas evaluadas con el sistema de Ecovadis.

Las evaluaciones se actualizan anualmente. Además, bien a través de planes de acción sugeridos por la Compañía, bien por iniciativa propia, los proveedores tienen la posibilidad de aportar nuevos datos o actualizar la información disponible. De este modo se establece un sistema de mejora continua.



5.6 ECONOMÍA CIRCULAR

Volkswagen Group España Distribución mantiene procesos de economía circular que aseguran la reutilización de los residuos:

- O **Vehículos fuera de uso:** A través de **SIGRAUTO**, pone a disposición de todos sus clientes una amplia red formada por **588 CAT's (Centros Autorizados de Tratamiento)** distribuidos por todo el territorio nacional, para que estos puedan gestionar el **tratamiento y baja definitiva** de sus vehículos. Conjuntamente con SIGRAUTO, analiza recurrentemente la evolución de su red y el volumen de bajas producidas en cada provincia de CAT's disponibles en su red concertada en los casos que se detecte una falta de dimensionamiento regional.
- O **Reciclaje de baterías de alto voltaje:** Las baterías de sus vehículos están diseñadas para un alto rendimiento y una larga duración. De hecho, el Grupo garantiza que las baterías de VE, después de ocho años o de 160.000km, todavía tengan una capacidad de, por lo menos, del 70% respecto al valor inicial. Aun así sucede que, debido a accidentes, sea necesario cambiar la batería de alto voltaje, o un módulo de ésta. Las baterías de alto voltaje de los BEV, PHEV y MHEV que se sustituyen en los dealers se consideran residuos, y siguen el siguiente proceso: los dealers solicitan la recogida mediante el formulario proporcionado por el Departamento de Medio Ambiente. En coordinación con ECOPILAS se realiza la recogida de las baterías tomando en cuenta las medidas de seguridad establecidas, posteriormente las baterías son enviadas a una planta de reciclaje. Con ello asegura el correcto tratamiento de estos residuos y fomenta la economía circular, ya que la planta de reciclaje recupera las materias primas más valiosas de las baterías de alto voltaje.
- O A lo largo de 2022, Volkswagen Group España Distribución ha auditado los principales centros de distribución de vehículos operados por su principal proveedor logístico (BERGE GEFCO) y evaluado el respectivo grado de cumplimiento legal y la adecuación de sus operaciones desde el punto de vista ambiental. En base a la información obtenida, se ha verificado la implantación de procedimientos específicos de circularidad y gestión de residuos por parte de BERGE GEFCO en sus instalaciones, para la prevención, reciclaje, reutilización y eliminación de residuos, entre ellas:



6. COMPROMISO SOCIAL

6.1 POR EL EMPLEO JUVENIL

Volkswagen Group España Distribución cuenta con una amplia trayectoria en el fomento de la empleabilidad de los jóvenes mediante programas y becas.

TALENTIA

Talentia es el programa de RSC de Volkswagen Group España Distribución cuyo objetivo es el fomento del empleo juvenil a través de una Formación Profesional Dual específica con prácticas remuneradas en concesionarios y servicios oficiales de la red.

Por el programa, que en 2022 ha lanzado su quinta promoción, han pasado más de 600 alumnos, y tres de cada cuatro han conseguido un empleo acorde con la formación recibida. La iniciativa, que ofrece titulaciones oficiales para los empleos más demandados por los concesionarios de automóviles, está presente en todas las comunidades autónomas y cuenta con la colaboración de 70 centros educativos de FP. En 2022 se han incorporado a Talentia Porsche Ibérica y PRO Service.

Por otra parte, en 2022, Talentia ha donado seis vehículos y diversos materiales para prácticas a centros de Formación Profesional Dual. Tres vehículos han ido a parar a institutos de Barcelona y otros tres, a centros de Madrid.

En 2022, Talentia ha donado seis vehículos y diversos materiales para prácticas a centros de Formación Profesional Dual

3 de cada 4 alumnos del programa de FP Dual Talentia han conseguido un empleo acorde con la formación recibida

“La incorporación de Porsche Ibérica y de PRO Service al proyecto es una excelente noticia y un reconocimiento al buen trabajo que se ha estado haciendo desde que en 2018 iniciamos la andadura en el mundo de la FP Dual con TALENTIA”

Enrique Pifarré, Director de Posventa de Volkswagen Group España Distribución

Además, un total de 90 piezas, entre motores y cajas de cambio, se han entregado a 18 institutos de Cataluña, Madrid, Valencia, Andalucía, Extremadura, País Vasco y Castilla y León.

Además, se ha cedido diverso material para el taller profesional de automoción que Aldeas Infantiles imparte en Madrid a un grupo de jóvenes.

También se ha establecido un acuerdo con la Fundación Don Bosco para la participación de alumnos en el programa Talentia.

TALENTIA
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

6.2 POR LOS JÓVENES Y NIÑOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

Volkswagen Group España Distribución es desde 2020 Constructor de Futuro de Aldeas Infantiles SOS. En virtud de este acuerdo de colaboración, vigente en 2022, la Compañía apoya financieramente el Programa Profesional de Automoción que Aldeas Infantiles SOS desarrolla en la Comunidad de Madrid, con el fin de favorecer la inserción social y laboral de jóvenes en situación de riesgo o vulnerabilidad.

De hecho, los participantes en el Programa Profesional de Automoción de Aldeas Infantiles tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones del Centro de Formación de Volkswagen Group España Distribución en Leganés (Madrid), donde recibieron charlas motivacionales por parte de personal de la Compañía.

Por otro lado, en 2021, Das WeltAuto y Aldeas Infantiles SOS firmaron un acuerdo a través del cual la primera cedió a la segunda siete vehículos destinados a cumplir las necesidades de movilidad de alrededor de 300 niños y niñas que crecen privados del cuidado de sus padres en seis de las aldeas que la organización tiene en España.

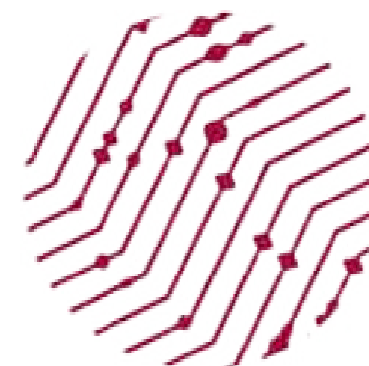
En 2022, Das WeltAuto ha renovado los siete vehículos cedidos. Dos de los automóviles cubren necesidades de movilidad de Aldeas en la Comunidad de Madrid, y los restantes se emplean en Cataluña, Galicia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón.

En 2022, Das WeltAuto ha renovado los siete vehículos cedidos a Aldeas Infantiles SOS.

El objetivo de esta iniciativa es contribuir a la labor de integración de niños y niñas en situación de vulnerabilidad, facilitando los vehículos para que puedan asistir a sus actividades formativas, acudir al médico o disfrutar de actividades de ocio que requieren un desplazamiento.

Finalmente, Volkswagen Group España Distribución también colabora con la Fundación Soñar Despierto, que acompaña a los menores residentes en centros de acogida. En colaboración con esta entidad se organizó un mercadillo solidario

en la planta baja de las oficinas del Prat de Llobregat, donde se pusieron a la venta diferentes artículos descatalogados de merchandising de las marcas de la Compañía y accesorios de posventa. Todo el dinero recaudado se destinó a la Fundación.





7. ENFOQUE DE LA MEMORIA

La presente Memoria de Información No Financiera 2022 refleja el desempeño económico, social, laboral y ambiental de Volkswagen Group España Distribución durante el ejercicio 2022 para dar cumplimiento a la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

En base a lo establecido en el artículo 262.5 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, Volkswagen Group España Distribución se ha acogido a la dispensa de elaborar un estado de información no financiera completo, al estar incluida dicha sociedad y sus sociedades dependientes en el Sustainability Report del Grupo Volkswagen (se puede consultar en <https://www.volkswagenag.com>), a través del que se cumple con dicha obligación.

Volkswagen AG, sociedad dominante del Grupo al que pertenece Volkswagen Group España Distribución, es una sociedad de nacionalidad alemana, con domicilio en Berliner Ring 2, D-38436 Wolfsburg, Alemania, e inscrita en el Registro de Sociedades del Juzgado de Primera Instancia de Wolfsburg, Alemania, con el número HRB 215.

De cara a cumplir con las obligaciones mercantiles en materia de publicación de información no financiera en vigor, Volkswagen Group España Distribución ha llevado a cabo un análisis para identificar

la información complementaria exigida por el artículo 49.6 del Código de Comercio.

En este sentido, se ha realizado una comparativa entre los contenidos estipulados en el artículo 49.6 del Código de Comercio y la información no financiera incluida en el Informe de Sostenibilidad del Grupo Volkswagen, con el fin de detectar aquellos indicadores exigidos por la normativa mercantil española vigente que no son plasmados a nivel de Grupo y que, por tanto, Volkswagen Group España Distribución debe incluir como parte de la Memoria de Información No Financiera de 2022 que forma parte de su Informe de Gestión.

Así, el Grupo Volkswagen incluye en su memoria información sobre modelo de negocio, riesgos no financieros, políticas existentes en el ámbito no financiero y sus resultados de aplicación, todos los contenidos referidos a la lucha contra la corrupción y el soborno, y parte de los contenidos sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, respeto de los derechos humanos y sociedad.

Los contenidos restantes se presentan en la Tabla de Información no Financiera Complementaria de la Memoria de Información No Financiera 2022 de manera complementaria para Volkswagen Group España Distribución, S.A.U., siendo esta parte integrante del Informe de Gestión de la sociedad. Dicho cuadro vincula la información complementaria con los diferentes Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y con la página de la Memoria de Información No Financiera 2022 donde se incluye dicha información.

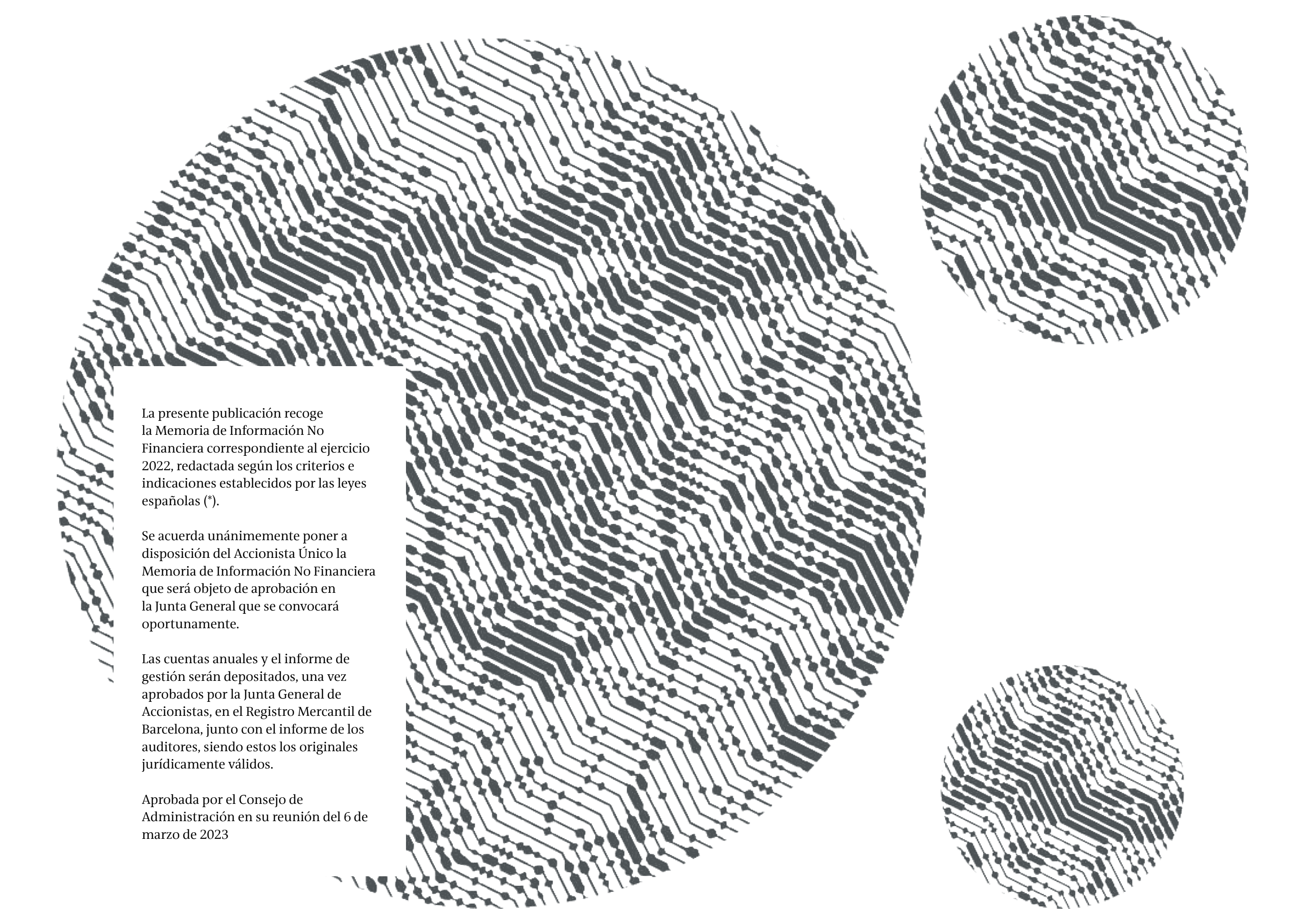
INDICADORES LEY 11/2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	APARTADOS DE LA PRESENTE MEMORIA DONDE SE PUEDE ENCONTRAR INFORMACIÓN AL RESPECTO
Los beneficios obtenidos país por país	3-3 Gestión del desempeño económico	2.1 Principales dimensiones
Impuestos sobre beneficios pagados	3-3 Gestión del desempeño económico	2.1 Principales dimensiones
Subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	2.1 Principales dimensiones
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	3-3 Gestión del desempeño sobre seguridad y salud de los clientes	3.1 Altos estándares de calidad
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	3-3 Gestión del marketing y etiquetad, y privacidad del cliente	3.1 Altos estándares de calidad
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4.2 Perfil de la plantilla
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	3-3 Gestión del empleo 2-7 Empleados 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.2 Perfil de la plantilla 4.6 Un entorno diverso e igualitario

INDICADORES LEY 11/2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	APARTADOS DE LA PRESENTE MEMORIA DONDE SE PUEDE ENCONTRAR INFORMACIÓN AL RESPECTO
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7 Empleados	4.2 Perfil de la plantilla
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	3-3 Gestión de empleados y otros trabajadores 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.2 Perfil de la plantilla
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	4.2 Perfil de la plantilla
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	3-3 Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	4.2 Perfil de la plantilla
Brecha salarial	3-3 Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	4.2 Perfil de la plantilla
La remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	3-3 Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	4.2 Perfil de la plantilla

INDICADORES LEY 11/2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	APARTADOS DE LA PRESENTE MEMORIA DONDE SE PUEDE ENCONTRAR INFORMACIÓN AL RESPECTO
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	No reportado	No reportado
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: el impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; el impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	6.1 Por el empleo juvenil
Relaciones sociales: organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	3-3 Gestión relaciones trabajador-empresa. 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.2 Perfil de la plantilla
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30 Convenios de negociación colectiva	4.2 Perfil de la plantilla

INDICADORES LEY 11/2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	APARTADOS DE LA PRESENTE MEMORIA DONDE SE PUEDE ENCONTRAR INFORMACIÓN AL RESPECTO
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.3 Un entorno de trabajo seguro y saludable
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía en términos de información, consulta y participación.	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	4.2 Perfil de la plantilla
Horas de absentismo	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4.3 Un entorno de trabajo seguro y saludable
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	403-9 Lesiones por accidente laboral	4.3 Un entorno de trabajo seguro y saludable
Organización del trabajo: organización del tiempo de trabajo; medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3 Gestión de empleo	4.4 Conciliación

INDICADORES LEY 11/2018	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	APARTADOS DE LA PRESENTE MEMORIA DONDE SE PUEDE ENCONTRAR INFORMACIÓN AL RESPECTO
Implantación de políticas de desconexión laboral.	3-3 Gestión de empleo	4.4 Conciliación
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	4.5 Impulso de las carreras
Igualdad: medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; la política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	3-3 Gestión de empleo	4.6 Un entorno diverso e igualitario
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.6 Un entorno diverso e igualitario
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3 Gestión de empleo	4.6 Un entorno diverso e igualitario
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	5.3 Cuidando los recursos naturales



La presente publicación recoge la Memoria de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2022, redactada según los criterios e indicaciones establecidos por las leyes españolas (*).

Se acuerda unánimemente poner a disposición del Accionista Único la Memoria de Información No Financiera que será objeto de aprobación en la Junta General que se convocará oportunamente.

Las cuentas anuales y el informe de gestión serán depositados, una vez aprobados por la Junta General de Accionistas, en el Registro Mercantil de Barcelona, junto con el informe de los auditores, siendo estos los originales jurídicamente válidos.

Aprobada por el Consejo de Administración en su reunión del 6 de marzo de 2023

MEMORIA
DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA

2022

VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN